

Castelló Sud llança el seu nou mapa turístic per a impulsar el turisme per Setmana Santa

El nou material promocional es distribuirà als ajuntaments i oficines d'informació turística amb l'objectiu d'impulsar l'afluència de visitants entre municipis.

09.04.25

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de La Plana Baixa continua la seua labor de promoció del turisme local mitjançant la creació d'un nou mapa turístic de Castelló Sud. Durant el mes d'abril, este material promocional serà entregat als ajuntaments i a les oficines d'informació turística, amb la finalitat que els professionals encarregats de rebre als turistes en cada localitat puguem comptar amb esta ferramenta clau per a la promoció de l'oferta turística del territori.

Un mapa para incentivar el turisme

El nou mapa ha sigut dissenyat amb la finalitat de destacar la gran varietat de recursos turístics que ofereix aquesta destinació. Aquest material busca consolidar i promoure la identitat de Castelló Sud com una oferta diversa i de qualitat, capaç d'atraure visitants tant locals com de fora de la província. El mapa presenta les vies d'accés i els principals punts d'interés dels municipis, destacant la seua oferta en torn a la natura i el patrimoni. Amb això, es pretén facilitar la tasca dels professionals turístics i ajudar els visitants a descobrir tot el que Castelló Sud té per oferir.

Participació activa dels municipis en la creació del mapa

El mapa ha sigut elaborat amb la col·laboració activa dels membres de la Comissió Tècnica de Turisme del Pacte Territorial per a l'Ocupació de La Plana Baixa, qui van aportar el seu coneixement i experiència directa amb els turistes. Els integrants d'aquesta comissió, procedents dels diferents municipis del Pacte, han sigut claus en el procés de creació del material, ja que són els professionals que tenen un contacte directe amb els visitants tant a les seues localitats com a les fires de turisme a les quals assisteixen.

Objectius a llarg termini: incentivar els fluxos turístics

L'objectiu principal d'aquest nou material promocional és incentivar els fluxos de visitants entre els diferents municipis al llarg de l'any, afavorint el turisme de proximitat i promovent una experiència turística integral. A més, aquesta acció contribuirà al reforçament de la col·laboració entre els municipis i a l'impuls de la marca turística de Castelló Sud.

El mapa està disponible per a la seua descàrrega a <https://castellosud.es/va/descarregues/>

Un pas més cap a la promoció conjunta

El mapa és una de les moltes iniciatives que el Consorci Gestor del Pacte Territorial per a l'Ocupació de La Plana Baixa posa en marxa per a promoure el turisme. A través d'accions col·laboratives com aquesta, es pretén avançar cap a un model de promoció conjunta que beneficie a tots els municipis implicats, maximitzant els recursos i millorant la competitivitat.

Accions emmarcades al programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.