

Castelló Sud lanza su nuevo mapa turístico para impulsar el turismo en Semana Santa

El nuevo material promocional se distribuirá a los ayuntamientos y oficinas de información turística con el objetivo de impulsar la afluencia de visitantes entre municipios.

09.04.25

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa continúa su labor de promoción del turismo local mediante la creación de un nuevo mapa turístico de Castelló Sud. Durante el mes de abril, este material promocional será entregado a los ayuntamientos y a las oficinas de información turística, con el fin de que los profesionales encargados de recibir a los turistas en cada localidad puedan contar con esta herramienta clave para la promoción de la oferta turística del territorio.

Un mapa para incentivar el turismo

El nuevo mapa ha sido diseñado con la finalidad de destacar la gran variedad de recursos turísticos que ofrece este destino. Este material busca consolidar y promover la identidad de Castelló Sud como una oferta diversa y de calidad, capaz de atraer visitantes tanto locales como de fuera de la provincia.

El mapa presenta las vías de acceso y principales puntos de interés de los municipios destacando su oferta en torno a la naturaleza y el patrimonio. Con ello, se pretende facilitar la labor de los profesionales turísticos y ayudar a los visitantes a descubrir todo lo que Castelló Sud tiene para ofrecer.

Participación activa de los municipios en la creación del mapa

El mapa ha sido elaborado con la colaboración activa de los miembros de la Comisión Técnica de Turismo del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, quienes aportaron su conocimiento y experiencia directa con los turistas. Los integrantes de esta comisión, provenientes de los diferentes municipios del Pacto, han sido claves en el proceso de creación del material, ya que son los profesionales que tienen un contacto directo con los visitantes tanto en sus localidades como en las ferias de turismo a las que asisten.

Objetivos a largo plazo: incentivar los flujos turísticos

El principal objetivo de este nuevo material promocional es incentivar los flujos de visitantes entre los diferentes municipios a lo largo del año, favoreciendo el turismo de proximidad y promoviendo una experiencia turística integral. Además, esta acción

contribuirá al fortalecimiento de la colaboración entre los municipios y al impulso de la marca turística de Castelló Sud.

El mapa está disponible para su descarga en <https://castellosud.es/descargas/>

Un paso más hacia la promoción conjunta

El mapa es una de las muchas iniciativas que el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa pone en marcha para promover el turismo. A través de acciones colaborativas como esta, se pretende avanzar hacia un modelo de promoción conjunta que beneficie a todos los municipios involucrados, maximizando los recursos y mejorando la competitividad.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.