



Plan Estratégico de Turismo
2025 - 2030



Castelló Sud

SL-CV 157
15 m de altura

SL-CV 157
Caminas de Cabrera
2.4 km - 30 min

SL-CV 157
15 min



**PACTE TERRITORIAL
PER L'OCUPACIÓ DE
LA PLANA BAIXA**

Resumen técnico Plan Estratégico de Turismo Castelló Sud 2025 - 2030

Área de Turismo, Consorcio gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa
con la asistencia de Auren Consultores

diciembre de 2024





LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE CASTELLÓ SUD

El Consorcio gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa (de ahora en adelante Pacto) tiene entre sus objetivos la creación de empleo, la inserción socio laboral y el desarrollo económico, empresarial y social. Habiéndose detectado que el turismo es un sector capaz de generar empleo y contribuir al desarrollo económico de los municipios, desde 2016, trabaja impulsando un destino turístico conjunto, con una oferta complementaria a los recursos existentes, en base a la sostenibilidad, la vertebración del territorio y la desestacionalización.

Hasta la fecha, todas las estrategias previas desarrolladas en Castelló Sud (tales como: Plan Director Destino Turístico Inteligente (DTI) de Castelló Sud, Plan de Desarrollo del Turismo Gastronómico, Planes de Dinamización y Gobernanza Turística 2021 y 2022, Plan Estratégico de Turismo de Castelló Sud 2021-2023, así como esta propia Estrategia, identifican problemáticas y retos a solventar en el sector turístico de Castelló Sud, un destino de sol y playa mixto/residencial donde se encuentran afluencias turísticas muy concentradas en el espacio litoral en la época estival, recursos turísticos infrautilizados y, consecuentemente, poco posicionados y otros recursos culturales y naturales con necesidades de adecuación ecológica, estructural y de conectividad, así como mejoras necesarias en materia de transformación digital del destino; que van desde la comunicación, información y formación, hasta la interacción digital con el visitante.

Esto implica la necesidad de reconversión del destino, orientándolo hacia la diversificación de la oferta, desconcentración de los flujos turísticos y desestacionalización de la demanda, desde la perspectiva de la sostenibilidad y la transformación digital.

Consecuentemente, entendiendo al turismo como parte integral del territorio, se estima necesaria una adecuada planificación y gestión del desarrollo de la actividad turística. La planificación estratégica unida al turismo es uno de los elementos más importantes con los que cuenta la administración pública responsable del desarrollo turístico del destino, para resolver y enfrentarse a diferentes problemáticas o desafíos que se presenten con una visión a medio y largo plazo.

Así, el presente Plan Estratégico se concibe como una herramienta de gestión que guiará las acciones del Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa en materia de turismo los próximos años, y alineado con las principales iniciativas de este sector.

Igualmente, para intentar mitigar estas problemáticas y articular soluciones, se impulsa este Plan Estratégico de Turismo como un proyecto transformador basado en la gobernanza multinivel que facilitará la desconcentración y la canalización de los flujos turísticos hacia los recursos patrimoniales, culturales y naturales de la ciudad, implementando herramientas de alto contenido tecnológico para progresar hacia la consolidación como DTI e integrando y articulando la oferta mediante itinerarios y actuaciones verdes y de eficiencia energética. Con la puesta en valor de nuevos productos turísticos y el uso de la inteligencia turística se pretende, a su vez, disminuir la estacionalidad actual y ampliar nuestro posicionamiento como *Destino de Sol y Playa mixto/residencial*, con una amplia oferta cultural, patrimonial y de producto.

En este sentido, bajo la marca Castelló Sud, el Pacto pone en marcha acciones en materia turística para el conjunto del territorio, concibiendo el turismo como una herramienta vertebradora, y a la sostenibilidad como elemento transversal sus proyectos.



Eslida

Artana

La Vilavella

Alfondeguilla

La Vall d'Uixó

Monco

Xilxes

La Llosa

Almenara



Nules

cofa

ÍNDICE

1 RESULTADOS DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

7 OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CASTELLÓ SUD 2025-30

13 MARCO DE ACTUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2025-30

Síntesis del Plan Estratégico

Desarrollo del Plan Estratégico

Calendario de ejecución 2025-30

Presupuesto estimado

Medios estimados para la ejecución de la intervención

29 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

RESULTADOS DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

PROBLEMAS EVIDENCIADOS

DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Falta de alojamiento	A1	Ausencia de subvenciones específicas para el emprendimiento
D2	Falta de fondos para invertir en grandes proyectos que unan a los municipios	A2	Aumento de precios
D3	Falta de coordinación entre los diferentes actores del sector	A3	Cambio climático
D4	Escasez de infraestructuras, recursos y servicios	A4	Estacionalidad (Temporalidad/Inestabilidad laboral)
D5	Baja Inversión pública y privada	A5	Conflictos internacionales
D6	Falta de Colaboración entre los diferentes actores del sector	A6	Financiación inestable
D7	Falta de Implicación de algunos municipios	A7	Burocratización
D8	Poca Industria concentrada en diferentes municipios - distribución irregular de la industria en el territorio - concentración de actividad industrial en municipios del litoral	A8	Turismo de fiesta
D9	Falta de Concienciación y respeto por el valor natural y cultural del territorio	A9	Masificación
D10	Falta de Limpieza y mantenimiento - de senderos - de vías para desplazamientos no motorizados (senderos y carriles bici)		
D11	Falta de Planificación a nivel supramunicipal		
D12	Falta de Conectividad en transporte		
D13	Calidad variable de algunos establecimientos		
D14	Escasa creatividad e innovación		
D15	Falta de información sobre conocimientos, noticias, costumbres, recursos, servicios y atractivos turísticos (difusión, comunicación, acceso a la información).		
D16	Apartamentos turísticos no regulados		

RETOS IDENTIFICADOS

Las principales cualidades por potenciar, resultado de la participación ciudadana son las siguientes:

Cualidades por POTENCIAR	Grado de Importancia (promedio sobre 3)	IMPRESINDIBLE
El cuidado de sus playas y entorno natural	2,75	75 %
La preservación de sus valores culturales y etnográficos	2,67	66,67 %
Los servicios públicos de la localidad	2,63	62,5 5%
La calidad de vida	2,54	58,33 %
La limpieza de la localidad	2,46	50,00 %
La solidaridad y tolerancia de la localidad y su población local	2,46	54,17 %
La seguridad	2,42	54,17 %
La accesibilidad y movilidad	2,33	41,67 %
El reciclaje	2,04	29,17 %

Por otro lado, la mayoría de los agentes expertos (más del 50%) ha manifestado que el tipo de turismo que debería incentivarse en mayor medida en Castelló Sud es el “Turismo Cultural, Gastronómico y Verde”, siendo actualmente el “Turismo Familiar, Sol y Playa Mixto y Cultural” el que identifica en mayor medida a Castelló Sud.

Adicionalmente, se identificaron las ventajas y oportunidades que presenta actualmente Castelló Sud.

VENTAJAS (FORTALEZAS)	
F1	Encanto.
F2	Turismo en crecimiento.
F3	Cercanía a centros urbanos importantes.
F4	Recursos naturales de gran valor: Parque natural de enorme valor (Sierra de Espadán), Zona húmeda de importancia internacional (Marjales Almenara).
F5	Muchos cursos para emprender (ejemplo, consolidación empresarial).
F6	Ayudas de los ayuntamientos.
F7	Locales más económicos que el resto de España.
F8	Alojamientos rurales.
F9	Zona con muy buenas propiedades para que haya turismo de calidad.
F10	Enfoque en la familia.
F11	Visión integral.
F12	Destino de mar y montaña.
F13	Clima.
F14	Diversidad.
F15	Ubicación estratégica, Proximidad a municipios con un importante patrimonio cultural y natural.
F16	Base sólida para desarrollar una oferta turística integral y diferenciada.
F17	Variedad de recursos: gastronomía local, paisajes, historia, eventos culturales...
F18	Oferta turística variada: relax, actividades al aire libre...

OPORTUNIDADES	
O1	Oportunidades de empleo ante un turismo de calidad (creación de puestos de trabajo ante mayor demanda turística)
O2	Posibles nuevas empresas de turismo activo, guías.
O3	Incentivar y potenciar todos los recursos. Sobre todo, la gastronomía elaborada con productos locales de proximidad.
O4	Oportunidades de empleo. Creación de puestos de trabajo ante mayor demanda turística. Ahora hay demanda de trabajadores en zona costera (época estival).

ACCIONES PROPUESTAS

Las actuaciones consideradas muy importantes para la mayoría de los agentes expertos participantes ($\geq 50\%$) son las que se muestran a continuación:

Actuación	%
1. Inversión pública	75%
12. Infraestructuras turísticas	60 %
17. Visibilidad en redes de destinos sostenibles	70 %
18. Estructuración de Recursos Turísticos en Productos y Experiencias	55 %
2. Promoción digital/marketing on-line	60 %
5. Redes de colaboración público-privadas/multisectoriales	55 %
16. Accesibilidad Universal	50 %
22. Grupos de trabajo entre diferentes áreas del Ayuntamiento directa/indirecta	55 %
9. Calidad Turística	50 %
7. Formación específica	50 %

Igualmente, el grado de importancia expresado se puede observar en la siguiente tabla:

	Actuación	Importancia
Muy Importante (5)	1. Inversión pública	4,65
	12. Infraestructuras turísticas	4,45
	17. Visibilidad en redes de destinos sostenibles	4,45
	18. Estructuración de Recursos Turísticos en Productos y Experiencias	4,4
	2. Promoción digital/marketing on-line	4,35
	13. Señalización turística	4,35
	3. Segmentación de la promoción/Desarrollo de experiencias específicas	4,3
	5. Redes de colaboración público-privadas/multisectoriales	4,3
	16. Accesibilidad Universal	4,3
	22. Grupos de trabajo entre diferentes áreas del Ayuntamiento directa/indirecta	4,25
	9. Calidad Turística	4,2
	10. CASTELLÓ SUD dentro de la Red INVAT-TUR	4,15
	7. Formación específica	4,05
	15. Movilidad sostenible	4,05
	20. Cooperación y asociacionismo empresarial	4,05
Bastante Importante (4)	6. Nuevas Tecnologías en Empresas Turísticas	4
	8. Participación y emprendimiento juvenil/femenino	4
	14. Herramientas de interpretación y divulgación	4
	4. Nuevos mercados potenciales	3,95
	21. Campañas de sensibilización a turistas y residentes	3,9
Importante (3)	11. Medidas de protección viviendas/mantenimiento e imagen	3,85
	19. Datos y estadísticas de información turística	3,85

ACCIONES PROPUESTAS	
AC01	Potenciar más el sector privado vinculado al turismo
AC02	Mantenimiento y limpieza
AC03	Preservación del medio ambiente y la cultura local
AC04	Sinergias público-privadas
AC05	Mejora de la infraestructura de transporte y la seguridad
AC06	Mejora del Alojamiento
AC07	Mejora de la Accesibilidad
AC08	Señalización de recursos
AC09	Promoción de la oferta turística
AC10	Formación para productos naturales y culturales innovadores
AC11	Inversión en calidad
AC12	Desarrollo de una oferta turística integral y diferenciada. Acción vinculada a:
	1.- Búsqueda de nuevas experiencias
	2.- Potenciar la gastronomía elaborada con productos locales de proximidad
	3.- Montar y mantener Alojamientos Rurales dando a conocer de manera guiada, su pueblo, su historia y su entorno.
	4.- Creación de nuevos productos
	5.- Dar a conocer el pueblo de donde se vive
	6.- Mejora de la experiencia del viajero a través de: digitalización, identidad y accesibilidad

PROYECTOS MOTORES

Los Proyectos Motores que conforman el Plan Estratégico de Turismo de Castelló Sud son los que se muestran a continuación.

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS MOTORES	
EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	PM 1 -	Castelló Sud Conectado: Litoral (bici/peatones) – Interior (Senderos Azules)
	PM 2 -	Castelló Sud, Patrimonio y Cultura.
	PM 3 -	Castelló Sud, Regeneración Integrada.
	PM 4 -	Castelló Sud Circular y Verde.
EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA	PM 5 -	Castelló Sud, Movilidad Cero Emisiones.
	PM 6 -	Castelló Sud y Cambio climático
EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL	PM 7 -	Castelló Sud, Consolidación como DTI.
	PM 8 -	Castelló Sud, Promoción y Marketing Digital.
EJE 4.- COMPETITIVIDAD	PM 9 -	Castelló Sud Accesible e Inclusivo.
	PM 10 -	Castelló Sud Futuro: Impulso de la Economía y el Empleo.
	PM 11 -	Castelló Sud, Destino competitivo.
	PM 12 -	Castelló Sud, Modelo de buen Gobierno.

De este modo, en cada uno de estos Proyectos Motores, se agrupan las distintas actuaciones propuestas, valoradas y priorizadas anteriormente.

Por último, se organizó una sesión de trabajo para sistematizar la información presentada y planificar las fases de preparación de la presente estrategia. En esta sesión de trabajo participan el equipo de gobierno, personal técnico municipal y los encargados de la revisión de la estrategia (Auren Consultores). Esta reunión tuvo lugar el 9 de julio de 2024 en las dependencias del Pacto.

El desarrollo del Plan ha tenido en cuenta las conclusiones a las que se han llegado por medio de los distintos esfuerzos participativos y la participación ciudadana se ha puesto en valor mediante la selección de actuaciones que están en concordancia, no sólo con las necesidades del destino turístico Castelló Sud, sino también con los deseos de la población.

Con la selección estratégica de las actuaciones que responden simultáneamente a los criterios de potencial y efectividad en su capacidad transformadora; y a la atención de los procesos participativos que anteriormente se habían realizado y que se han podido utilizar como referencia para elaboración de este PSTD por su estrecha vinculación con el desarrollo del turismo desde una perspectiva sostenible, hacemos un reconocimiento al interés que la sociedad de Castelló Sud mostró con su implicación en los procesos, e incentivamos una mayor tasa de participación para los proyectos que desarrollen nuestro destino.

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CASTELLÓ SUD 2025-2030



OBJETIVO GENERAL

Avanzar en la reconversión del Destino, orientándolo hacia la diversificación de la oferta, la desconcentración de los flujos turísticos y la desestacionalización de la demanda, bajo el paraguas de la sostenibilidad y la transformación digital.

Con ello se persigue consolidar un modelo turístico sostenible, inclusivo, inteligente y de calidad, que conduzca a un incremento de la competitividad turística del territorio, y a un aumento de la cantidad y calidad del empleo en el sector turístico, articulando para todo ello la participación y la colaboración público-privada.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con tal de integrar la planificación y contribuir al logro del objetivo expuesto, se trazan los siguientes objetivos específicos conectados a los Objetivos Estratégicos (OE) que se pretenden alcanzar durante el ámbito temporal de la ejecución del presente Plan:






CRECIMIENTO SOSTENIBLE. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

OE1. Avanzar hacia un destino más sostenible mediante la restauración ambiental.

-  Potenciando la cohesión territorial desde el paradigma de la sostenibilidad a través de la actividad turística y la adecuación de itinerarios no motorizados.
-  Acondicionando el territorio y el paisaje en el que se ejerce la actividad turística.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE. EFICIENCIA ENERGÉTICA

OE2. Avanzar hacia un Destino más sostenible mediante la lucha contra el cambio climático.

-  Fomentando la movilidad cero emisiones.
-  Mitigando los efectos del cambio climático.
-  Fomentando las herramientas de eficiencia energética.



**EJE 3
TRANSICIÓN
DIGITAL**

**PRODUCTO, MARKETING E
INTELIGENCIA TURÍSTICA.
TRANSICIÓN DIGITAL**

OE3. Consolidar la gestión inteligente del destino (Destino Turístico Inteligente).

- Digitalizando la recolección de datos.

OE4. Ejecutar el Plan de Marketing Digital

- Realizando una comunicación continua y homogénea de la marca turística.



**EJE 4
COMPETITIVIDAD**

**ESPACIO TURÍSTICO, EMPRESAS Y
PERSONAS.
COMPETITIVIDAD**

OE5. Construir un Destino más accesible e inclusivo para todas las personas.

- Facilitando los accesos a los recursos y a la información.

**CRECIMIENTO SOSTENIBLE.
COMPETITIVIDAD**

OE6. Contribuir a la desconcentración y la desestacionalización del turismo.

- Diversificando la oferta turística, adecuando los productos a las necesidades actuales de la demanda y fomentando la desestacionalización mediante la mejora de la experiencia turística.

**TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA.
COMPETITIVIDAD**

OE7. Incrementar la calidad, rentabilidad económica y competitividad de la oferta.

- Incidiendo en la formación y el fomento de la investigación e innovación turística para consolidar y mejorar el empleo en el sector turístico.



GOBERNANZA COLABORATIVA. COMPETITIVIDAD-GOBERNANZA

OE8. Incrementar la operatividad y la colaboración público-privada entre los diferentes agentes del sector.

-  Fomentando la colaboración y la participación de todos los agentes involucrados.



MARCO DE ACTUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CASTELLÓ SUD 2025-2030

SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATÉGICO

A continuación, para una mejor comprensión del Plan, se muestra un esquema a modo de índice donde se compilan de forma sintética los Ejes Estratégicos del PSTD de España, los Objetivos Específicos del presente Plan (OE) y los Proyectos Motores (PM) a ejecutar en la Estrategia de Castelló Sud como Destino Turístico Sostenible e Inteligente 2025-2030.

EJES ESTRATEGICOS <i>Plan Estratégico de Sostenibilidad Turística en Destino de España.</i>	O.E.	P.M.
EJE 1.- TRANSICION VERDE Y SOSTENIBLE	1	PM1. Castelló Sud Conectado: Patrimonio y Cultura
	1	PM2. Castelló Sud Circular y Verde: Regeneración Integrada
EJE 2.- EFICIENCIA ENERGETICA	2	PM3. Castelló Sud, Movilidad Cero Emisiones
	2	PM4. Castelló Sud y Cambio climático
EJE 3.- TRANSICION DIGITAL	3	PM5. Castelló Sud, Consolidación como DTI
	4	PM6. Castelló Sud, Promoción y Marketing Digital
EJE 4.- COMPETITIVIDAD	5	PM7. Castelló Sud Accesible e Inclusivo
	6	PM8. Castelló Sud Futuro: Impulso de la Economía y el Empleo
	7	PM9. Castelló Sud, Destino competitivo
EJE 4.- COMPETITIVIDAD. GOBERNANZA	8	PM10. Castelló Sud, Modelo de buen Gobierno




DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO





Para la consecución de los objetivos señalados se realizarán acciones enmarcadas en los diez programas operativos señalados en el apartado anterior, y que conforman los Proyectos Motores del Plan Estratégico de Sostenibilidad Turística de Castelló Sud:

EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE		D12, A9		
PM1- Castelló Sud Conectado: Patrimonio y Cultura				
Objetivo Estratégico		Objetivos Específicos		
<p>OE1. Avanzar hacia un Destino más sostenible mediante la restauración ambiental.</p>		<p>Potenciar la cohesión territorial desde el paradigma de la sostenibilidad a través de la actividad turística y la adecuación de itinerarios no motorizados.</p>		
<p>Descripción del Proyecto: Actuación 1. Ciclovías, senderos y miradores.</p>				
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA		
<p>•Trazar una ruta PR que conecte los municipios de interior, y que a su vez se enlace con un anillo ciclista/peatonal que una los municipios del litoral, con su correspondiente plan de mantenimiento. Interior (bici/peatones) – Litoral (Senderos Azules)</p>		<p>Restauración ambiental/Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras/Puesta en valor de servicios ecosistémicos</p>		
<p>•Estudio técnico para la adecuación de los caminos existentes que sirven de conexión entre diferentes municipios (adecuación de vías, señalización, puntos de reparación y mantenimiento, zonas de descanso, refugios climáticos, estaciones de recarga).</p>		<p>infraestructuras/Puesta en valor de servicios ecosistémicos</p>		
<p>•Proyecto de diseño de una ruta cicloturista que vertebré el territorio que comprende el Pacte Territorial per l'Ocupació, para la solicitud del informe técnico de compatibilidad del parque natural de la Serra d'Espadà, que ya cuenta con rutas BTT</p>		<p>Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados.</p>		
<p>•Potenciación de caminos, sendas y vías pecuarias para conectar recursos turísticos con medios no motorizados</p>		<p>Puesta en valor de servicios ecosistémicos.</p>		
<p>•Articular itinerarios cicloturistas de las marjales-arrozales en las acequias históricas para crear recorridos interpretativos del paisaje tradicional y del patrimonio hidráulico del territorio, dentro del estudio de «Puesta en valor turística del patrimonio agrícola e hidráulico»</p>				
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del del Pacto, áreas municipales de turismo, cultura, urbanismo y deporte, Parque Natural Serra de Espadà.		
Prioridad	Baja	Media	Alta	
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)	
Coste	Bajo	Medio	Alto	
ODS				

EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE		D10		
PM2- Castelló Sud Circular y Verde: Regeneración Integrada				
Objetivo Estratégico OE1. Avanzar hacia un Destino más sostenible mediante la restauración ambiental.		Objetivos Específicos Acondicionar el territorio y el paisaje en el que se ejerce la actividad turística		
Descripción del Proyecto: Actuación 2. Preservación del medio ambiente y la cultura local. Actuación 3. Programa de reducción de plásticos.				
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA		
•Preservación del medio ambiente y la cultura local mediante la creación de elementos para la potenciación de paisajes tradicionales que ayuden a la sensibilización ciudadana sobre la preservación de recursos ecosistémicos		Restauración ambiental		
•Reducir la contaminación urbana acústica, lumínica y visual. •Cuidado de las playas y entorno natural		Gestión del uso público en espacios naturales.		
•Adecuación de áreas de servicio de autocaravanas con criterios de sostenibilidad para maximizar la eficiencia y calidad de los servicios que ofrecen				
•Economía circular en turismo: programa de reducción de plásticos		Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos.		
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del del Pacto, áreas municipales de turismo y medioambiente		
Prioridad	Baja	Media	Alta	
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2025-2026)	Largo (2027)	
Coste	Bajo	Medio	Alto	
ODS	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	 15 VIDA EN ECOSISTEMAS TERRESTRES	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS







EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA		D12			
PM3- Castelló Sud, Movilidad Cero Emisiones					
Objetivo Estratégico OE2. Avanzar hacia un Destino más sostenible mediante la lucha contra el cambio climático.		Objetivos Específicos Fomentar la movilidad cero emisiones			
Descripción del Proyecto Actuación 4. Movilidad sostenible: itinerarios accesibles.					
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA			
•Movilidad sostenible: ejecución del plan de mantenimiento de senderos y de la ruta ciclista/peatonal intermunicipal		Movilidad sostenible			
•Conectividad entre localidades (disminución estacionalidad)					
•Propiciar la movilidad sostenible dentro de la localidad. (preferencia al peatón, vehículo eléctrico, etc.)					
•Ruta circular playas en verano: Lanzadera minibús eléctrico (disminución del tránsito/concentración de vehículos)		Descarbonización			
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del del Pacto, áreas municipales de turismo y urbanismo, policía local y protección civil.			
Prioridad	Baja	Media	Alta		
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2026-2027)		
Coste	Bajo	Medio	Alto		
ODS					

EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA		D12, A3	
PM4- Castelló Sud Comprometido con el Cambio climático			
Objetivo Estratégico OE2. Avanzar hacia un Destino más sostenible mediante la lucha contra el cambio climático.		Objetivos Específicos Mitigar los efectos del cambio climático	
Descripción del Proyecto Actuación 5. Impulso a la eficiencia energética de los equipamientos turísticos.			
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA	
<ul style="list-style-type: none"> •Aplicación de criterios medioambientales en las contrataciones públicas (materiales, energías renovables, gestión sostenible de residuos) •Fomentar un Destino Seguro: Colaborar con el Observatorio de Turismo Sostenible de la Universitat Jaume I. 		Mitigación del cambio climático	
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del del Pacto.	
Prioridad	Baja	Media	Alta
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)
Coste	Bajo	Medio	Alto
ODS			

EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL		D14, D15, A9		
PM5- Castelló Sud, Consolidación como DTI				
Objetivo Estratégico OE3. Consolidar la gestión inteligente del destino (Destino Turístico Inteligente).		Objetivos Específicos Digitalizar la recolección de datos		
Descripción del Proyecto Actuación 6. Consolidación DTI. Actuación 7. APP Castelló Sud. Actuación 8. Accesibilidad Web.				
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA		
•Consolidar el mantenimiento de la Aplicación Castelló Sud		Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.		
•Accesibilidad de la web turística y la web corporativa		Gobernanza pública y su acceso a tecnología.		
•Sistema de conteo y análisis de flujos turísticos (playas, <i>caravanning</i> , Parque Natural, etc.)		Gestión del impacto que genera el turismo en el destino.		
•Potenciación del patrimonio bélico a partir de las acciones del Plan DTI de Castelló Sud		Empresas y proveedores turísticos del destino.		
•Desarrollo de la plataforma <<Club de Producto>>, que ofrezca visibilidad a la calidad y a la importancia de los productos locales y oficios tradicionales, y por ende al patrimonio paisajístico del que forman parte. Las visitas a huertos, las catas, jornadas gastronómicas o talleres de elaboración de recetas, son actividades que contribuirían a la dinamización de estos productos		Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino		
•Puesta en funcionamiento de un foro telemático de participación ciudadana		Gobernanza pública y su acceso a tecnología.		
•Encuestas online abiertas a la población residente, agentes económicos y turistas		Gobernanza pública y su acceso a tecnología.		
•Mejora de la señalización de recursos turísticos existentes, señalética inteligente, ampliación de servicios digitales a los visitantes.		Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.		
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del Pacto, Comisión Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente Castelló Sud, Club de Producto Castelló Sud.		
Prioridad	Baja	Media	Alta	
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)	
Coste	Bajo	Medio	Alto	
ODS				







EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL		D15, A9	
PM6- Castelló Sud, Promoción y Marketing Digital			
Objetivo Estratégico OE4. Ejecutar el Plan de Marketing Digital.		Objetivos Específicos Realizar una comunicación continua y homogénea de la marca turística	
Objetivo Estratégico			
Descripción del Proyecto Actuación 9. Promoción y marketing digital.			
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA	
•Territorio arqueológico: activación del patrimonio (yacimientos, castillos, museos, fortalezas) a partir de recursos en línea		Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino.	
•Plan de marketing de Castelló Sud 2025-2030 - Marketing Digital		Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino	
• Dotar a las oficinas de turismo y las empresas del Club de Producto con elementos homogeneizadores de la marca Castelló Sud (MK Digital)		Desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia turística en destino	
•Enmarca Castelló Sud: diversificación de la economía local mediante la potenciación de los paisajes tradicionales de la Plana Baixa y la sensibilización ciudadana sobre la preservación de recursos ecosistémicos (MK Digital)		Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.	
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, y Comisión Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente Castelló Sud, Consejo Rector del del Pacto, áreas municipales de medioambiente, Parque Natural de la Serra Espadà, Club de Producto Castelló Sud	
Prioridad	Baja	Media	Alta
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2026-2027)
Coste	Bajo	Medio	Alto

ODS	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

EJE 4.- COMPETITIVIDAD		D12, D14, A1				
PM7- Castelló Sud Accesible e Inclusivo						
Objetivo Estratégico OE5. Construir un Destino más accesible e inclusivo para todas las personas.		Objetivos Específicos Facilitar los accesos a los recursos y a la información				
Descripción del Proyecto Actuación 14. Destino Accesible e inclusivo.						
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA				
<ul style="list-style-type: none"> •Análisis de las características de accesibilidad de los recursos turísticos, identificación de itinerarios patrimoniales accesibles. •Incorporación de medidas y elementos para dotar a los recursos turísticos de accesibilidad universal, identificación y puesta en marcha de itinerarios patrimoniales accesibles, y mejora de las condiciones de accesibilidad en los eventos organizados. •Diseño de una ruta inclusiva por las zonas húmedas (Marjal d'Almenara - La Llosa – Estanys de Nules) potenciando el birdwatching •Difusión y asesoramiento a los municipios sobre los programas de subvenciones para entidades locales en materia de inclusión y accesibilidad •Difusión de los Manuales de Buenas prácticas de Turismo Accesible •Incentivar la participación y el emprendimiento juvenil y femenino en el sector turístico de la localidad. •Creación de una guía de accesibilidad online con fichas descriptivas de recursos accesibles • Adquisición de soportes (bucle magnético) para oficinas de turismo y centros de interpretación, para dotar a las visitas guiadas de accesibilidad auditiva 		Mejora de la accesibilidad				
Agentes implicados		Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Comisión Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente Castelló Sud, Consejo Rector del del Pacto, Comisiones de accesibilidad municipales.				
Prioridad	Baja	Media	Alta			
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2025-2026)	Largo (2027)			
Coste	Bajo	Medio	Alto			
ODS	3 SALUD Y BIENESTAR 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

EJE 4.- COMPETITIVIDAD		D1, D8, D9, D14, A9, A2, A4
PM8- Castelló Sud Futuro: Impulso de la Economía y el Empleo		
Objetivo Estratégico OE6. Contribuir a la desconcentración y la desestacionalización del turismo.	Objetivos Específicos Diversificación de la oferta turística, adecuando los productos a las necesidades actuales de la demanda y fomentando la desestacionalización mediante la mejora de la experiencia turística	
Descripción del Proyecto Actuación 10. Impulso de la Economía y el Empleo.		
DETALLE DE ACTUACIONES	ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA	
•Dinamización del Club de Producto Castelló Sud	Puesta en valor de productos locales para el turismo	
•Asesoramiento para la creación de paquetes turísticos de experiencias entre empresas del territorio		
•Sabors de Castelló Sud: puesta en valor de la gastronomía local a través del Plan de Desarrollo del Turismo Gastronómico		
•Ruralitza't: impulso del emprendimiento y desarrollo de nuevas líneas de negocio alrededor de los oficios tradicionales y artesanos		
•Premios a empresas turísticas por la puesta en marcha de iniciativas sostenibles, a través experiencias basadas en valores locales		
•Reformular e impulsar el proyecto <<La ruta de la naranja>>		
•Promoción del Destino mediante la realización de actividades tales como las fiestas "de interés turístico", eventos deportivos, mercados de productos locales (GASTROFEST).		
• Mejora de la oferta del destino mediante acciones recogidas en el Plan de Desarrollo del Turismo Gastronómico de Castelló Sud (2022): - puesta en valor del patrimonio gastronómico, - fomento de la cultura gastronómica local, - competitividad turística, - promoción y comercialización del turismo gastronómico		
•Coneixent Castelló Sud: incorporar ciclo de visitas para público general vinculando a las empresas locales del Club de Producto para dar a conocer los recursos del territorio	Inventarios de recursos turísticos	
• Dibuixem Castelló Sud: promoción del patrimonio urbano local a través de encuentros para dibujar el casco histórico de los municipios, y realización de exposiciones de las obras		
• Territorio Arqueológico: diseñar distintos productos turísticos en torno a los diferentes asentamientos y yacimientos arqueológicos que han sido identificados en el territorio. Creación de un producto turístico entorno al Patrimonio Bélico de la Batalla de Levante.	Creación de nueva oferta turística	
•Diseño y promoción de rutas tematizadas que pasen por los diferentes pueblos, a imagen del documento adjuntado (referencia Pueblos Mágicos). <<Ruta de las Ermitas> Ruta de edificios religiosos, ruta romana, ruta del nacimiento del pueblo valenciano, ruta de la guerra civil, etc. Es ver qué activos tiene cada localidad y en qué ruta se enmarca mejor. Importante es que las rutas salgan de diferentes puntos para aprovecharse todos del inicio. Estas rutas podrían estar gestionadas por el Pacto mediante guías turísticos contratados por esta entidad, y donde los ayuntamientos pongan todas las facilidades logísticas para realizarlas, además de la difusión.	Creación de nueva oferta turística	

DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA					
		Creación de nueva oferta turística					
<ul style="list-style-type: none"> • Generación del relato (<i>story-telling</i>) de cada uno de los itinerarios, y vincularlo con las empresas de hostelería y productores/as locales (empresas del Club de Producto Castelló Sud): <ol style="list-style-type: none"> 1- Montañas de <i>Espadà</i>: olivares monumentales y huertas históricas 2- Zona media: la naranja 3- Zonas húmedas costeras: arrozales • Desarrollo de una oferta turística integral y diferenciada: <ol style="list-style-type: none"> 1- Búsqueda de nuevas experiencias 2- Potenciar la gastronomía elaborada con productos locales de proximidad 3- Montar y mantener Alojamientos Rurales dando a conocer de manera guiada, su pueblo, su historia y su entorno. 4- Creación de nuevos productos 5- Mejora de la experiencia del viajero a través de: digitalización, identidad y accesibilidad 6- Dar a conocer el pueblo de donde se vive. 							
Agentes implicados	Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Consejo Rector del del Pacto, área de empleo y emprendimiento del Pacto, Club de Producto Castelló Sud.						
Prioridad	Baja	Media	Alta				
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)				
Coste	Bajo	Medio	Alto				
ODS	 2 HAMBRE CERO	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 17 AVANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

EJE 4.- COMPETITIVIDAD		D1, D13, D14, D15				
PM9- Castelló Sud, Destino competitivo						
Objetivo Estratégico OE7. Incrementar la calidad, rentabilidad económica y competitividad de la oferta.		Objetivos Específicos Incidir en la formación y el fomento de la investigación e innovación turística para consolidar y mejorar el empleo en el sector turístico				
Descripción del Proyecto Actuación 11. Comunicación y sensibilización de Residentes y Turistas. Actuación 12. Capacitación del Sector: Programa de formación y asistencia técnica al sector turístico. Actuación 13. Impulso de la Calidad Turística del Destino.						
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA				
•Coordinación SICTED e impulso de la Calidad Turística de los servicios		Mejora de la Calidad del Destino				
•Acciones formativas para empresas y emprendedores en el sector turístico						
•Acciones formativas para técnicos/as de turismo e informadores/as turísticos						
•Asesoramiento a las entidades locales consorciadas en materia de certificaciones						
•Asesoramiento externo						
•Informar y facilitar la cualificación profesional del personal del sector, favoreciendo su participación en cursos oficiales para la obtención de certificados de profesionalidad						
•Sensibilización de la población local y la visitante en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales		Comunicación y sensibilización de residentes y de turistas				
•Formación para productos naturales y culturales innovadores						
•Formación de profesionales en la atención a personas con discapacidad						
•Búsqueda activa de financiación para la puesta en marcha de proyectos territoriales		Funcionamiento del ente gestor del destino turístico				
•Asesoramiento a empresas del territorio en materia de subvenciones						
Agentes implicados		Consejo Rector del del Pacto, Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Comisión Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente Castelló Sud, Club de Producto Castelló Sud, Mesa de Calidad Sicted – Castelló Sud, área de empleo y emprendimiento del Pacto.				
Prioridad	Baja	Media	Alta			
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)			
Coste	Bajo	Medio	Alto			
ODS	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

EJE 4.- COMPETITIVIDAD. GOBERNANZA		D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D9, D11, D15, D16, A1, A6, A7, A8	
PM10- Castelló Sud, Modelo de buen Gobierno			
Objetivo Estratégico		Objetivos Específicos	
OE8. Incrementar la operatividad y la colaboración público-privada entre los diferentes agentes del sector.		Fomentar la colaboración y la participación de todos los agentes involucrados.	
Descripción del Proyecto			
Actuación 15. Grupo Motor: Gestión y Seguimiento.			
DETALLE DE ACTUACIONES		ESTRATEGIA TURISMO SOSTENIBLE ESPAÑA	
•Dinamización de Comisiones Técnicas		Funcionamiento del ente gestor del destino turístico	
•Potenciar la colaboración público-privada			
•Búsqueda activa de financiación para la puesta en marcha de proyectos territoriales			
•Asesoramiento a empresas del territorio en materia de subvenciones			
•Reuniones periódicas con asociaciones, agentes económicos y administraciones públicas implicadas			
•Impulsar la adaptación de la regulación existente al nuevo entorno turístico; especialmente de los apartamentos turísticos, de forma que estos alojamientos se contabilicen en el Estatuto de Municipio Turístico (Decreto 5/2020)			
•Desarrollo de un sistema de indicadores de resultados para las actuaciones			
•Organización de jornadas participación ciudadana para el diseño de proyectos			
•Gestión del PSTD			
•Desarrollo de un plan operativo anual			
•Foro interdepartamental/inter-administraciones (Comisiones técnicas)			
•Impulsar las medidas de protección del Centro Urbano (ordenanzas de imagen y embellecimiento, definición de usos, inmuebles en desuso, etc.).		Actuaciones de mejora del entorno urbano.	
•Impulso de una regulación homogénea de parkings y áreas de caravanas para disminuir los impactos negativos, y mejorar la sostenibilidad y calidad de estos espacios en todo el territorio		Gestión de equipamientos para servicios turísticos	
Agentes implicados		Consejo Rector del del Pacto, Comisión Técnica de Turismo del Pacto, Comisión Interdepartamental de Destino Turístico Inteligente Castelló Sud, Club de Producto Castelló Sud, Mesa de Calidad Sicted – Castelló Sud, área de empleo y emprendimiento del Pacto, Áreas municipales de urbanismo y policía local.	
Prioridad	Baja	Media	Alta
Plazo de ejecución	Corto (2025)	Medio (2026)	Largo (2025-2027)
Coste	Bajo	Medio	Alto
ODS			

CALENDARIO DE EJECUCIÓN 2025 - 2030

EJES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS MOTORES	ACTUACIONES	2025				2026				2027				2028-2030
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	PM1. Castelló Sud Conectado: Patrimonio y Cultura	1. Ciclovías, senderos y miradores													*
	PM2. Castelló Sud Circular y Verde: Regeneración Integrada	2. Preservación del medio ambiente y la cultura local. 3. Programa de reducción de plásticos.													*
EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA	PM4. Castelló Sud, Movilidad Cero Emisiones	4. Movilidad sostenible: itinerarios accesibles.													*
	PM5. Castelló Sud y Cambio climático	5. Impulso a la eficiencia energética de los equipamientos turísticos.													*
EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL	PM6. Castelló Sud, Consolidación como DTI	6. Consolidación DTI.													*
		7. APP Castelló Sud.													*
		8. Accesibilidad Web.													
	PM9. Castelló Sud, Promoción y Marketing Digital	9. Promoción y marketing digital.													*
EJE 4.- COMPETITIVIDAD	PM10. Castelló Sud Accesible e Inclusivo	14. Destino Accesible e inclusivo.													*
	PM11. Castelló Sud Futuro: Impulso de la Economía y el Empleo	10. Impulso de la Economía y el Empleo.													*
	PM12. Castelló Sud, Destino competitivo	11. Comunicación y sensibilización de Residentes y Turistas.													
12. Capacitación del Sector: Programa de formación y asistencia técnica al sector turístico.															*
13. Impulso de la Calidad Turística del Destino.															*
EJE 4.- COMPETITIVIDAD. GOBERNANZA	PM15. Castelló Sud, Modelo de buen Gobierno	15. Grupo Motor: Gestión y Seguimiento.													*

PRESUPUESTO ESTIMADO

A continuación, se especifica el presupuesto estimado que sería necesario para la correcta puesta en marcha de la Estrategia de Castelló Sud como Destino Turístico Sostenible 2025-2030 que puede oscilar en 2 millones de euros aproximadamente en las tres primeras anualidades, si se llevan a cabo todas las actuaciones planteadas y siempre a expensas de añadir estudios y presupuestos con mayor detalle:

EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES	PRESUPUESTO ESTIMADO
EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	PM1. Ciclovías, senderos y miradores	295.000,00 € Coste alto, pendiente de estudios de detalle
	PM2. Preservación del medio ambiente y la cultura local	267.600,00 € Coste alto
	PM3. Programa de reducción de plásticos	12.000,00 € Coste bajo
SUBTOTAL		574.600,00 €
EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA	PM4. Movilidad sostenible: itinerarios accesibles	394.000,00 € Coste alto, pendiente de estudios de detalle
	PM5. Impulso a la eficiencia energética de los equipamientos turísticos	54.000,00 € Coste bajo
SUBTOTAL		448.000,00 €
EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL	PM6. Consolidación DTI	130.000,00 € Coste alto, pendiente de estudios de detalle
	PM7. APP Castelló Sud	110.000,00 € Coste medio
	PM8. Accesibilidad Web	2.700,00 € Coste bajo
	PM9. Promoción y marketing digital	240.000,00 € Coste alto
SUBTOTAL		482.700,00 €
EJE 4.- COMPETITIVIDAD (A y B GOBERNANZA)	PM10. Impulso de la Economía y el Empleo	70.000,00 € Coste medio
	PM11. Comunicación y sensibilización de Residentes y Turistas	87.000,00 € Coste bajo
	PM12. Capacitación del Sector: Programa de formación y asistencia técnica al sector turístico	30.000,00 € Coste bajo
	PM13. Impulso de la Calidad Turística del Destino	18.000,00 € Coste bajo
	PM14. Destino Accesible e inclusivo	252.000,00 € Coste alto, pendiente de estudios de detalle
	PM15. Grupo Motor: Gestión y Seguimiento	58.200,00 € Coste medio, pendiente de estudios de detalle
SUBTOTAL		515.200,00 €
TOTAL		2.020.500,00 €

TOTALES	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
2.020.500 €	574.600 €	448.000 €	482.700 €	515.200 €
100%	28%	22%	24%	25%

MEDIOS ESTIMADOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

El Pacto se encargará de la dirección del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Castelló Sud, velando por correcta la ejecución de sus acciones, la coordinación y la gestión técnica, administrativa y financiera.

En este sentido, la ejecución del Plan requiere de un equipo de gestión que asuma las siguientes funciones para garantizar la viabilidad de la ejecución de la intervención:

- Apoyo en el diseño, ejecución, coordinación y supervisión de actuaciones.
- Preparación de documentación necesaria acorde con los requisitos de ejecución y evaluación del Plan.
- Gestión administrativa.
- Asesoría en la elaboración de pliegos de condiciones en concordancia con el reglamento europeo, para seleccionar a los proveedores de las soluciones a desarrollar en el Plan.
- Formación específica a la entidad ejecutora sobre el desarrollo y gestión técnica, administrativa y financiera del Plan.
- Seguimiento y coordinación de actividades.
- Coordinación con otras entidades para el adecuado desarrollo del Plan.

Es por esto por lo que se contratará una Asistencia Técnica, cuya función principal será la de tomar decisiones de gestión y seguimiento de las acciones del proyecto a fin de:

- Asegurar el avance del proyecto y el seguimiento de la correcta ejecución, así como validar los principales hitos.
- Abordar las dificultades y tomar las medidas oportunas a tiempo.
- Coordinar las intervenciones de los diferentes implicados y velar por la coherencia global del proyecto.
- Realizar visitas de verificación que permitirán la evaluación directa de las acciones ejecutadas.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

RESULTADOS E IMPACTOS

Conforme al objetivo general planteado, Castelló Sud tiene la visión de convertirse en un destino turístico inteligente y sostenible, que sea motor del desarrollo económico y social del territorio; un turismo desestacionalizado enfocado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza.

Con la implantación de este Plan Estratégico, y en base al objetivo general presentado, se prevé unos impactos transformadores, socioeconómicos y medioambientales, tanto en el sector turístico en particular como en el ámbito general del territorio que conforman los diez municipios del Pacto.

IMPACTOS DE CARÁCTER SOCIOECONÓMICO

- 1.** Generación de empleo continuado durante todo el año, tanto en el sector turístico como en otros sectores, gracias a la desestacionalización y la diversificación de la economía local con nuevos productos y experiencias turísticas.
- 2.** Incremento de los visitantes mediante actuaciones sostenibles de mejora tanto del patrimonio natural y cultural, como de la accesibilidad y de los servicios digitales.
- 3.** Dinamización de la oferta, mediante mejoras en la conectividad entre los recursos turísticos y las localidades.
- 4.** Incremento de personal cualificado para el sector.
- 5.** Cohesión territorial, mediante el aprovechamiento de sinergias en el seguimiento de estrategias comunes y la participación colaborativa, tanto de la población como de agentes públicos y privados.

IMPACTOS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL

- 1.** Desconcentrar los flujos turísticos de las zonas litorales, direccionándolos hacia los recursos patrimoniales, culturales y naturales, mediante la desestacionalización, el plan de marketing y la inteligencia turística.
- 2.** Mejorar la combinación paisajística, mediante la integración de las vías de conexión entre localidades.
- 3.** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante senderos no motorizados tanto peatonales como rodados.
- 4.** Sensibilizar a visitantes y locales en el uso y preservación de espacios naturales, mediante acciones de formación e información.

INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RENDIMIENTO

A lo largo de la ejecución del Plan se evaluarán periódicamente los indicadores de ejecución y rendimiento de las actuaciones para visualizarlas en un Cuadro de Control y actuar en consecuencia.

De igual manera, el ente gestor se adecuará al procedimiento de evaluación y medición de resultados diseñado por la SETUR a través de plataforma informática y/o las herramientas que se establezcan para dicho seguimiento de ejecución, verificación de cumplimiento de objetivos, trabajo en red, intercambio de prácticas, políticas, comunicaciones, proyectos, ideas y casos de éxito, así como a aportar visibilidad al programa en orden a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la sostenibilidad.

EJE 1.- TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

PM1- Castelló Sud Conectado: Patrimonio y Cultura

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Conectividad. Patrimonio y cultura	<ul style="list-style-type: none"> . m² de espacios naturales intervenidos. . m² y lineales de recorridos peatonales conseguidos. . m² y lineales de recorridos ciclistas conseguidos. . N° Señalética instalada.

PM2- Castelló Sud Circular y Verde: Regeneración Integrada

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Restauración ambiental del Destino.	<ul style="list-style-type: none"> . m² de espacios naturales intervenidos. . m² y lineales de recorridos peatonales conseguidos.

EJE 2.- EFICIENCIA ENERGÉTICA

PM3- Castelló Sud, Movilidad Cero Emisiones

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Movilidad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> . N° lineales conseguidos. . N° de usuarios del bus eléctrico. . Grado de satisfacción de los usuarios.

PM4- Castelló Sud Comprometido con el Cambio climático

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Compromiso con el cambio climático.	<ul style="list-style-type: none"> . N° y tipología de actuaciones y servicios puestos en marcha. . Percepción del turista.

EJE 3.- TRANSICIÓN DIGITAL

PM5- Castelló Sud, Consolidación como DTI

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Consolidación como DTI.	<ul style="list-style-type: none"> . Grado de avance y desarrollo de Castelló Sud como Destino Turístico Inteligente en base a los indicadores del Plan Director de Turismo Inteligente del Castelló Sud.

PM6- Castelló Sud, Promoción y Marketing Digital

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Promoción y marketing digital.	<ul style="list-style-type: none"> . Nº y tipología de acciones de promoción y marketing. . Nº y tipología de acciones comerciales. . Nº de visitantes. . Grado de satisfacción del turista.

EJE 4.- COMPETITIVIDAD

PM7- Castelló Sud Accesible e Inclusivo

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Accesible e inclusivo.	<ul style="list-style-type: none"> . Nº de materiales interpretativos adaptados creados . Nº de recursos accesibles instalados (por tipo de diversidad). . Incremento del grado de satisfacción del visitante con discapacidad y de su acompañante en las encuestas turísticas.

PM8- Castelló Sud Futuro: Impulso de la Economía y el Empleo

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Impulso de la Economía y el Empleo.	<ul style="list-style-type: none"> . Nº y tipología de nuevos productos y experiencias turísticas (segmento). . Nº de visitantes por segmento. . Grado de satisfacción del turista por segmento.

PM9- Castelló Sud, Destino competitivo

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Comunicación y sensibilización de Residentes y Turistas.	. N° y tipología de actuaciones planteadas. . N° de agentes participantes. . Nivel de satisfacción (turistas/residentes).
Destino de Calidad.	. N° y tipología de servicios y empresas adheridas a SICTED. . N° y tipología de servicios ofrecidos.
Capacitación del sector.	. N° y tipología de oferta formativa. . Necesidades de oferta formativa identificada. . N° de empresas/personas inscritas en cursos de formación/tutorización.

PM10- Castelló Sud, Modelo de buen Gobierno

LINEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
Grupo Motor y de Seguimiento.	. N° de agentes intervinientes. . N° de reuniones/año. . N° de desviaciones/oportunidades relevantes detectadas.
Foro interdepartamental/ Inter-administraciones (Comisiones Técnicas)	. N° de áreas intervinientes. . N° de reuniones/año. . N° de proyectos/estrategias identificados. . N° de proyectos priorizados.
Gestión de proyectos europeos.	. % ejecución de actuaciones por Ejes. . Seguimiento periódico de gastos. Desviación del Plan . N° de incidentes gestionados.
Subvenciones para el sector.	. Presupuesto destinado/ejecutado. . N° y tipología de gastos subvencionables planteados. . N° de solicitudes realizadas/ejecutadas. . Impacto generado por las subvenciones.
Desarrollo de un plan operativo anual.	. N° y tipología de las actuaciones priorizadas. . Grado de avance y desarrollo de la Estrategia en base al Cuadro de Mando o Control.

