

Castelló Sud celebra su compromiso con la calidad turística en la Gala de Entrega de Distintivos SICTED

La Pasarela de la Playa de Xilxes ha sido el escenario de la Gala de Entrega de Distintivos SICTED Castelló Sud 2025, un evento que ha reunido a representantes institucionales, empresarios y profesionales del sector turístico para reconocer el esfuerzo de las empresas y servicios que han apostado por la mejora continua en la calidad turística.

26.03.25

Durante el acto, que contó con la presencia del alcalde de Xilxes, Ismael Minguet; el presidente del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, Jorge García; y la jefa del Servicio de Planificación y Estrategia de Turisme Comunitat Valenciana, Laura Pascual, se hizo entrega de los distintivos a siete nuevas empresas y servicios que han completado con éxito el proceso de implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED).

Las empresas y servicios distinguidos en esta edición han sido:

- Playas de Xilxes (Playa Les Cases y Playa El Cerezo): Reconocimiento a la calidad en la gestión y mantenimiento de las playas, garantizando un entorno seguro y óptimo para vecinos y visitantes.
- Casa Rural La Era (Eslida): Un alojamiento rural que destaca por su hospitalidad y por ofrecer una experiencia auténtica en plena Sierra de Espadán.
- Horchatas y Zumos SUVI (Eslida): Empresa dedicada a la producción de horchatas y zumos naturales, apostando por la calidad y la tradición en sus productos.
- Policía Local de la Vall d'Uixó: Distinguida por su labor en la seguridad y el bienestar de los visitantes, contribuyendo a un turismo seguro y de confianza en el municipio.
- Restaurante Monpiedra (La Vall d'Uixó): Un referente gastronómico en la zona, que fusiona tradición y modernidad para ofrecer una cocina de calidad.
- Balneario de Villavieja: Espacio termal con una larga tradición en bienestar y salud, que se consolida como un destino de referencia en turismo de relax.

El SICTED es un programa impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con el apoyo de Turisme Comunitat Valenciana a través de la marca Qualitur. Su objetivo es garantizar un estándar homogéneo de calidad en todos los servicios turísticos de un destino,

permitiendo que empresas y entidades públicas trabajen conjuntamente en la mejora de la experiencia del visitante.

Entre los beneficios de la implantación de este sistema destacan la formación y asesoramiento especializado para los participantes, la mejora de la gestión interna y la optimización de los servicios prestados. Además, el distintivo SICTED actúa como un sello de garantía y diferenciación, aumentando la competitividad y posicionamiento del destino en el mercado turístico.

Actualmente, el destino Castelló Sud cuenta con 17 empresas y servicios distinguidos, entre los que se encuentran alojamientos, restaurantes, comercios, playas y servicios públicos. Con esta nueva entrega de distintivos, se refuerza el compromiso del destino con la calidad y la excelencia turística, consolidándose como un referente en la Comunitat Valenciana.

El evento finalizó con una fotografía grupal y un vino de honor en el que los asistentes pudieron compartir impresiones y experiencias sobre el programa. Desde el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, se anima a más empresas y entidades a sumarse a esta iniciativa para seguir fortaleciendo el tejido turístico del territorio.

Para más información sobre el SICTED en Castelló Sud, pueden contactar con el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa o visitar la web oficial de Turisme Comunitat Valenciana.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.