

Aprobación del Plan Estratégico de Turismo 2025-2030 para el destino Castelló Sud

Una nueva hoja de ruta para el desarrollo turístico sostenible y de calidad.

18.03.2025

El Consejo Rector del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa ha aprobado, en su sesión celebrada el pasado 17 de marzo de 2025, el Plan Estratégico de Turismo 2025-2030 para el destino turístico Castelló Sud, un proyecto clave que establece las directrices para el crecimiento y la consolidación de este destino en los próximos años. Este Plan ha sido desarrollado a lo largo de 2024, tras un profundo análisis de las características del destino, los planes anteriores y los proyectos acometidos hasta la fecha.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico

La elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2025-2030 ha sido también un proceso colaborativo que ha involucrado a diferentes actores del sector turístico. Durante el año 2024, se han realizado consultas a la Comisión Técnica de Turismo, formada por los representantes de cada municipio y agentes del sector, incluidas las empresas locales y las entidades sociales, con el objetivo de identificar las necesidades del territorio y alinear la nueva estrategia con los intereses del territorio.

Una estrategia alineada con las políticas públicas

El Plan Estratégico 2025-2030 tiene como objetivo principal avanzar en la reconversión del destino, orientándolo hacia la diversificación de la oferta, la desconcentración de los flujos turísticos y la desestacionalización de la demanda, bajo el paraguas de la sostenibilidad y la transformación digital. Esta planificación se alinea con las estrategias del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, Turisme Comunitat Valenciana, la Estrategia Nacional de Turismo, y las políticas europeas en materia de turismo, garantizando que el desarrollo del territorio sea coherente con las tendencias del mercado y los principios de sostenibilidad e innovación que guían el turismo en la actualidad.

La nueva estrategia también se enfoca en incrementar la competitividad turística del territorio, y aumentar la cantidad y calidad del empleo en el sector turístico, articulando para todo ello la participación y la colaboración público-privada. A su vez, la apuesta por la digitalización y la accesibilidad será fundamental para ofrecer experiencias más personalizadas a los turistas.

Objetivos específicos del Plan Estratégico

Los objetivos del Plan Estratégico de Turismo 2025-2030 se centran en varios aspectos clave para el desarrollo de Castelló Sud:

- **Sostenibilidad:** Impulsar el turismo sostenible, respetando el medio ambiente y favoreciendo un equilibrio entre el crecimiento turístico y la conservación del patrimonio natural y cultural.
- **Diversificación de la oferta:** Desarrollar una oferta turística variada que atraiga a diferentes segmentos de turistas, desde el turismo de sol y playa hasta el turismo de naturaleza, cultural y de aventura.
- **Accesibilidad:** Mejorar la infraestructura turística y los servicios, haciendo de Castelló Sud

- un destino más accesible para todos los turistas, incluidos aquellos con movilidad reducida.
- Innovación y digitalización: Incorporar las últimas tecnologías para ofrecer una experiencia más conectada y personalizada al visitante, utilizando plataformas digitales para la promoción y gestión de la oferta turística.
- Desarrollo económico y empleo: Generar empleo de calidad en el sector turístico y promover la capacitación de los trabajadores en nuevas competencias adaptadas a las demandas del mercado.

Compromiso con el desarrollo local

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, a través de sus municipios integrantes, se compromete a seguir trabajando alineados con los objetivos del Plan para maximizar los beneficios del turismo y fomentar una mayor cohesión territorial.

*Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA
Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors
Productius, Comerç i Treball.*