

Aprovació del Pla Estratègic de Turisme 2025-2030 per a la destinació Castelló Sud

Una nova fulla de ruta per al desenvolupament turístic sostenible i de qualitat.

18.03.2025

El Consell Rector del Pacte Territorial per a l'Ocupació de La Plana Baixa ha aprovat, en la seua sessió celebrada el passat 17 de març de 2025, el Pla Estratègic de Turisme 2025-2030 per a la destinació turística Castelló Sud, un projecte clau que estableix les directrius per al creixement i la consolidació d'aquesta destinació en els pròxims anys. Aquest Pla ha estat desenvolupat al llarg de 2024, després d'un profund anàlisi de les característiques de la destinació, els plans anteriors i els projectes executats fins al moment.

El procés d'elaboració del Pla Estratègic

L'elaboració del Pla Estratègic de Turisme 2025-2030 ha estat també un procés col·laboratiu que ha implicat diferents actors del sector turístic. Durant l'any 2024, s'han realitzat consultes a la Comissió Tècnica de Turisme, formada pels representants de cada municipi i agents del sector, incloent les empreses locals i les entitats socials, amb l'objectiu d'identificar les necessitats del territori i d'alinejar la nova estratègia amb els interessos del territori.

Una estratègia alineada amb les polítiques públiques

El Pla Estratègic 2025-2030 té com a objectiu principal avançar en la reconversió de la destinació orientant-la cap a la diversificació de l'oferta, la desconcentració dels fluxos turístics i la desestacionalització de la demanda, sota el paraigua de la sostenibilitat i la transformació digital. Aquesta planificació s'alineja amb les estratègies del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, Turisme Comunitat Valenciana, l'Estratègia Nacional de Turisme i les polítiques europees en matèria de turisme, garantint que el desenvolupament del territori siga coherent amb les tendències del mercat i els principis de sostenibilitat i innovació que guien el turisme actualment.

La nova estratègia també se centra en incrementar la competitivitat turística del territori i augmentar la quantitat i qualitat de l'ocupació en el sector turístic, articulant per a tot això la participació i la col·laboració públic-privada. A la vegada, la ferma aposta per la digitalització i l'accessibilitat serà fonamental per a oferir experiències més personalitzades als turistes.

Objectius específics del Pla Estratègic

Els objectius del Pla Estratègic de Turisme 2025-2030 es centren en diversos aspectes clau per al desenvolupament de Castelló Sud:

- **Sostenibilitat:** Impulsar el turisme sostenible, respectant el medi ambient i afavorint un equilibri entre el creixement turístic i la conservació del patrimoni natural i cultural.
- **Diversificació de l'oferta:** Desenvolupar una oferta turística variada que atrega diferents segments de turistes, des del turisme de sol i platja fins al turisme de natura, cultural i d'aventura.
- **Accessibilitat:** Millorar la infraestructura turística i els serveis, fent de Castelló Sud un destí més accessible per a tots els turistes, incloent aquells amb mobilitat reduïda.
- **Innovació i digitalització:** Incorporar les últimes tecnologies per a oferir una experiència més connectada i personalitzada al visitant, utilitzant plataformes digitals per a la promoció i

- gestió de l'oferta turística.
- Desenvolupament econòmic i ocupació: Generar ocupació de qualitat en el sector turístic i promoure la capacitat dels treballadors en noves competències adaptades a les demandes del mercat.

Compromís amb el desenvolupament local

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per a l'Ocupació de La Plana Baixa, a través dels seus municipis integrants, es compromet a seguir treballant alineats amb els objectius del Pla per a maximitzar els beneficis del turisme i fomentar una major cohesió territorial.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.