

Nules hace balance de las actuaciones acometidas por el Pacto de La Plana Baixa en 2024 y ultima las acciones para este nuevo ejercicio

En el marco de la ronda de reuniones con los municipios consorciados, el equipo del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa se ha reunido con el alcalde de Nules, David García Pérez, para analizar las actuaciones llevadas a cabo en el municipio durante 2024 y definir las líneas de trabajo conjuntas para 2025

11.03.25

Un año de impacto en empleo, emprendimiento e industria

Durante 2024, el Consorcio ha desarrollado en Nules diversas iniciativas destinadas a mejorar la empleabilidad y el acceso a oportunidades laborales. El servicio itinerante de orientación laboral ha brindado asesoramiento a ochenta personas en la búsqueda de empleo. Ha facilitando la creación de currículums y preparado para entrevistas a 90 candidatos. Además, el programa Digitalitza't ha permitido mejorar la capacitación digital de treinta personas desempleadas o en búsqueda de una mejora profesional del municipio.

El fomento del emprendimiento también ha sido un pilar clave, con formaciones específicas como Emprende Plana Baixa, en la que han participado emprendedores locales con el objetivo de fortalecer sus proyectos. Además, el Consorcio ha mantenido activo su servicio de atención a empresas, ofreciendo asesoramiento mensual a veinticinco empresas del municipio para mejorar su competitividad. En este ámbito, se ha trabajado en la constitución de Entidades de Gestión y Modernización (EGM) con objeto de impulsar la modernización de los polígonos industriales.

En materia de intermediación laboral, las acciones del Consorcio han facilitado numerosas contrataciones en empresas del municipio, promoviendo la conexión entre la oferta y la demanda de empleo.

Turismo: promoción y dinamización del territorio

En el ámbito turístico, Nules ha sido protagonista de diversas iniciativas impulsadas desde el Consorcio. La colaboración con el Club de Producto Turístico de Castelló Sud ha permitido dar visibilidad a las empresas locales a través de eventos gastronómicos como el Gastrofest, así como mejorar la proyección de la oferta turística del municipio.

La promoción de Nules en ferias nacionales como B-Travel, Navartur, Aratur o Intur, junto con la presencia en las redes sociales y la web de Castelló Sud, ha sido clave para atraer visitantes. Además, el municipio ha contado con material promocional

específico y ha participado en iniciativas como el SICTED, que certifica la calidad turística de los destinos.

Retorno

Este encuentro ha sido una oportunidad para evaluar y exponer en detalle el trabajo desarrollado por el Consorcio a lo largo del último año, destacando tanto los proyectos ejecutados como los logros alcanzados. Asimismo, se ha puesto de manifiesto el impacto positivo y los beneficios que ha generado para el municipio su participación activa en esta entidad, contribuyendo al desarrollo local y al fortalecimiento de diversas iniciativas en favor de la comunidad.

Líneas de trabajo para 2025

De cara a este año, el Consorcio seguirá trabajando junto a Nules en el impulso del empleo, el emprendimiento, la industria y la promoción turística. Se han planteado nuevas estrategias para reforzar la dinamización del turismo en el municipio con la realización de los programas Conixent Castelló Sud y Dibuixem Castelló Sud durante este año y la elaboración de un plano turístico comarcal.

Este encuentro ha reafirmado la importancia del trabajo conjunto para seguir generando empleo, impulsar la modernización del tejido empresarial y fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico y sostenible en la Plana Baixa.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.