

El Consorcio de la Plana Baixa fortalece la colaboración para la puesta en valor de la gastronomía y los productos locales

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha iniciado una serie de reuniones estratégicas con el sector hostelero y productivo agrícola con el objetivo de fortalecer la colaboración público-privada para la puesta en valor de la gastronomía y los productos locales del territorio.

10.02.25

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha dado el primer paso del año para seguir fortaleciendo la colaboración en el sector turístico y se reúne con las asociaciones de hostelería Ashovall y Ashonul. Esta iniciativa tiene como objetivo principal poner en valor la riqueza culinaria y los productos locales de la comarca, buscando sinergias para futuros proyectos que beneficien tanto a los productores como a los emprendedores del territorio.

Durante la reunión, se valoraron los resultados del desarrollo de la primera edición del Gastrofest Castelló Sud, con la variedad autóctona de la Clemenules como protagonista, que se celebró el pasado mes de noviembre, un evento que ensalzó los productos locales y la riqueza culinaria de la comarca. El enfoque de esta reunión ha sido el de reforzar las bases para una colaboración sólida y duradera en futuros proyectos gastronómicos, además de compartir impresiones sobre la pasada edición y recoger sugerencias clave para mejorar y optimizar futuras acciones.

Más allá de la experiencia gastronómica, estas reuniones representan un fuerte impulso al desarrollo económico local, apoyando a productores, restauradores y emprendedores de la Plana Baixa. La colaboración público-privada se presenta como una plataforma única para la promoción de los productos autóctonos y el fortalecimiento del tejido empresarial del territorio.

El Consorcio continúa trabajando para mejorar y consolidar futuros proyectos culturales y de ocio, reforzando así su compromiso con la promoción del turismo y el empleo en la Plana Baixa a través de su marca Castelló Sud.

¡La cuenta atrás para nuevos y emocionantes proyectos ya ha comenzado! Un futuro donde la gastronomía, la cultura y el ocio se fusionan para ofrecer experiencias inolvidables.