

Castelló Sud da a conocer la oferta turística de sus municipios en Navartur

Un año más el destino Castelló Sud ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo de Navarra junto al Patronato Provincial de Turismo de Castellón.

27.02.25

La promoción de Castelló Sud en el circuito nacional de ferias de turismo, viene siendo una de las líneas estratégicas para la comunicación y posicionamiento del destino turístico.

Según datos de la organización, la feria celebrada en Pamplona el pasado fin de semana ha contado con aproximadamente 50.000 visitantes, constituyendo una gran oportunidad para visibilizar la oferta de recursos y servicios de nuestro territorio.

Promoción personalizada

Como viene siendo habitual, representantes municipales de la Comisión Técnica de Turismo han acudido a esta feria como embajadores del destino, proporcionado una asistencia personalizada al público asistente.

Estos potenciales visitantes de Castelló Sud, sobretodo durante el periodo estival, se han interesado por la oferta complementaria al turismo de sol y playa como son los eventos culturales y festivos, los senderos de montaña y la oferta de actividades de ocio.

Aunando esfuerzos

Mediante esta promoción conjunta, llevada a cabo desde el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, la oferta turística de los diez municipios consorciados alcanza la difusión a nivel estatal.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.