

Castelló Sud dona a conèixer l'oferta turística dels seus municipis a Navartur

Un any més la destinació Castelló Sud ha estat present a la Fira Internacional de Turisme de Navarra juntament amb el Patronat Provincial de Turisme de Castelló.

27.02.25

La promoció de Castelló Sud al circuit nacional de fires de turisme, és una de les línies estratègiques per a la comunicació i posicionament de la destinació turística.

Segons dades de l'organització, la fira celebrada a Pamplona el cap de setmana passat ha comptat amb aproximadament 50.000 visitants, constituint una gran oportunitat per visibilitzar l'oferta de recursos i serveis del nostre territori.

Promoció personalitzada

Com és habitual, representants municipals de la Comissió Tècnica de Turisme han acudit a aquesta fira com a ambaixadors de la destinació, proporcionant una assistència personalitzada al públic assistent.

Aquests visitants potencials de Castelló Sud, sobretot durant el període estival, s'han interessat per l'oferta complementària al turisme de sol i platja com són els esdeveniments culturals i festius, els senders de muntanya i l'oferta d'activitats d'oci.

Unint esforços

Mitjançant aquesta promoció conjunta, duta a terme des del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, l'oferta turística dels deu municipis consorciats arriba a la difusió estatal.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.