

La Comisión Técnica de Turismo se reúne para crear el mapa turístico de Castelló Sud.

Entre las acciones de 2025 en materia turística el Consorcio prevé optimizar el material promocional del destino.

5.02.25

La Comisión Técnica de Turismo del Consorcio gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha celebrado una sesión de trabajo para definir las características del nuevo mapa turístico, que posteriormente se plasmarán en un diseño digital e impreso.

Los técnicos y técnicas municipales, junto a las informadoras de las Tourist Info de los municipios, trasladaron al Consorcio la necesidad de contar con un nuevo mapa del territorio para la mejor comunicación y difusión del destino Castelló Sud. Por ello dentro de las acciones del área de turismo para el presente año se ha decidido empezar trabajar en la elaboración de este material.

Trabajo en conjunto

Como es habitual, las Comisiones Técnicas del Consorcio se reúnen de manera periódica para evaluar las necesidades y hacer seguimiento de las acciones que se llevan a cabo, de esta forma se obtiene una visión actual y realista del territorio.

Cabe destacar que la Comisión Técnica de Turismo tiene implicación y una amplia trayectoria en el diseño de propuestas para el conjunto de municipios, algo muy necesario por el carácter supramunicipal de un destino como Castelló Sud, en el que existe una gran diversidad en los niveles de desarrollo turístico.

Diseño del mapa

Los participantes en la sesión han creído conveniente que el mapa complemente la guía experiencial creada en 2024, destacando los principales atractivos turísticos y sus accesos, así como una descripción de cada municipio que invite a explorar el destino.

Fomento de las visitas entre municipios

De esta forma, el nuevo mapa será un recurso para las profesionales del territorio que trabajan directamente con visitantes y turistas, que estará a su disposición en la web <https://castellosud.es/descargas/> junto al resto de folletos del destino, así como en las oficinas de información turística y ferias.

El objetivo de optimizar el material promocional es comunicar de manera efectiva los atractivos de nuestro territorio, para así impulsar la visita a los diez municipios que forman Castelló Sud.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.