

La Comissió Tècnica de Turisme es reuneix per crear el mapa turístic de Castelló Sud.

Entre les accions del 2025 en matèria turística el Consorci preveu optimitzar el material promocional de la destinació.

5.02.25

La Comissió Tècnica de Turisme del Consorci gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha celebrat una sessió de treball per definir les característiques del nou mapa turístic, que posteriorment es plasmaran en un disseny digital i imprès.

Els tècnics i tècniques municipals, juntament amb les informadores de les Tourist Info dels municipis, van traslladar al Consorci la necessitat de comptar amb un nou mapa del territori per a la millor comunicació i difusió de la destinació Castelló Sud. Per això, dins les accions de l'àrea de turisme per a aquest any s'ha decidit començar a treballar en l'elaboració d'aquest material.

Treball en conjunt

Com és habitual, les Comissions Tècniques del Consorci es reuneixen de manera periòdica per avaluar les necessitats i fer seguiment de les accions que es duen a terme, d'aquesta manera s'obté una visió actual i realista del territori.

Cal destacar que la Comissió Tècnica de Turisme té implicació i una àmplia trajectòria en el disseny de propostes per al conjunt de municipis, cosa molt necessària pel caràcter supramunicipal d'una destinació com Castelló Sud, en què hi ha una gran diversitat en els nivells de desenvolupament turístic.

Disseny del mapa

Els participants a la sessió han cregut convenient que el mapa complemente la guia experiencial creada a 2024, destacant els principals atractius turístics i els seus accessos, així com una descripció de cada municipi que convida a explorar la destinació.

Foment de les visites entre municipis

D'aquesta manera, el nou mapa serà un recurs per a les professionals del territori que treballen directament amb visitants i turistes, que estarà a la seua disposició a la web <https://castellosud.es/va/descarregues/> juntament amb la resta de fullets de la destinació, així com a les oficines d'informació turística i fires.

L'objectiu d'optimitzar el material promocional és comunicar de manera efectiva els atractius del nostre territori, per impulsar així la visita als deu municipis que formen Castelló Sud.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.