

Las empresas y servicios que trabajan en la implantación en sus negocios de SICTED Castelló Sud reciben las primeras Asistencias Técnicas Individualizadas

Estas visitas realizadas por técnicos de la Cámara de Comercio de Castellón sirven para configurar el Manual de Buenas Prácticas elaborado por SICTED, adaptándolo a las características de su negocio o servicio turístico

10.05.24

Las empresas y servicios de la Plana Baixa que participan en este segundo proceso de obtención del certificado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino, SICTED Castelló Sud, han recibido esta semana la primera Asistencia Técnica Individualizada con la que, junto a una experta en la implantación del programa, han trabajado en la adaptación del Manual de Buenas Prácticas a su negocio.

Los participantes en el proceso, que ya han iniciado las primeras formaciones impartidas por la Cámara de Comercio de Castellón, han recibido esta semana las Asistencias Técnicas Individualizadas con las que asesores de la misma entidad guían a los agentes turísticos en sus primeros pasos.

El objetivo de esta primera ATI, desarrollada el 7 y 8 de mayo, ha sido la de adaptar al negocio el Manual de Buenas Prácticas de SICTED en el que se recogen los estándares que cada oficio debe cumplir. En esta visita también se realiza una primera autoevaluación para conocer el nivel de cumplimiento de estos estándares inicial, y apuntar las acciones de mejora a desarrollar. De las nueve empresas y servicios participantes en el proceso de implantación de SICTED Castelló Sud, únicamente siete están recibiendo esta ATI puesto que dos de los servicios están exentos de estas visitas, pues poseen la Q de Calidad Turística.

¿Qué es SICTED Castelló Sud?

SICTED persigue alcanzar un nivel homogéneo de calidad en todos los servicios públicos o privados que puedan intervenir en la experiencia del turista. En la Comunitat Valenciana, el

proyecto es liderado y coordinado por Turisme Comunitat Valenciana, a través de Qualitur, desde el año 2012.

Para conseguir este distintivo de calidad, con el que la marca Castelló Sud quiere avanzar hacia la excelencia y un alto posicionamiento como destino vacacional, los participantes deben cumplir con compromisos entre los que se encuentra la implantación de un Manual de Buenas Prácticas adaptado a cada oficio, disponer de un plan de mejora y aportar evidencias de que se está llevando a cabo, asistir a formaciones para facilitar el proceso o pasar una auditoría.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.