

## **Onze empreses i servicis turístics de la Plana Baixa participen en la segona edició del procés d'obtenció del distintiu de qualitat SICTED Castelló Sud**

*El Sistema Integral de Qualitat Turística en Destí és un projecte de la Secretaria d'Estat de Turisme, promogut per Turisme Comunitat Valenciana, que té entre els seus objectius promocionar uns estàndards de qualitat homogenis en els servicis oferits als visitants*

18.04.24

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa inicia el mes d'abril la segona edició del procés d'obtenció del certificat del Sistema Integral de Qualitat Turística en Destí (SICTED) Castelló Sud. El SICTED persegueix aconseguir, mitjançant diverses actuacions i l'enfocament cap a la millora contínua, un nivell homogeni de qualitat en tots els servicis públics o privats que puguen intervindre en l'experiència del turista. En la Comunitat Valenciana, el projecte és liderat i coordinat per Turisme Comunitat Valenciana, a través de Qualitur, des de l'any 2012.

Al procés d'obtenció de SICTED Castelló Sud s'han sumat este any onze empreses i servicis turístics situats en el territori de la Plana Baixa, que han demostrat el seu interés per millorar els seus processos interns i el seu compromís per incrementar així la qualitat de l'experiència dels visitants.

### **Formacions i assessorament**

Les onze empreses i servicis que s'han adherit al procés d'implantació del SICTED Castelló Sud comencen este mes amb les primeres formacions, impartides per la Cambra de Comerç de Castelló, i les visites tècniques individualitzades on assessors de la mateixa entitat guiaran als agents turístics en els seus primers passos cap a la gestió d'un sistema de qualitat en els seus negocis, garantint que les accions dutes a terme seran un èxit i que a final d'enguany aconseguisquen el seu distintiu de Compromís de Qualitat.

Entre les noves empreses i servicis que s'han unit al Sistema, hi ha quatre restaurants, dos platges, un centre d'interpretació, un allotjament rural, un artesà, un hotel i la policia local d'un dels municipis que formen part del Pacte Territorial de la Plana Baixa.

Per a aconseguir este distintiu de qualitat, amb el qual la marca Castelló Sud vol avançar cap a l'excel·lència i un alt posicionament com a destí vacacional, els participants hauran de complir amb una sèrie de compromisos entre els quals es troba la implantació d'un Manual de Bones Pràctiques adaptat a cada ofici, disposar d'un pla de millora i aportar evidències que s'està duent a terme, o assistir a unes hores de formació i assessorament per a facilitar el procés, i participar en accions conjuntes amb tots els agents del destí. Després d'això, passaran una avaluació completa/auditoria que revele si són mereixedors del distintiu.

### **Un projecte col·laboratiu**

L'èxit del projecte de SICTED és resultat de la participació i col·laboració de molts agents, a més de Turisme Comunitat Valenciana i Qualitur: la Secretaria d'Estat de Turisme (SETUR), propietària de la metodologia i coordinadora del projecte a nivell nacional, la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP), qui proporciona suport i suport al projecte, el Comité Interdestinos, òrgan de participació i decisió destinat a l'harmonització de les actuacions i a la supervisió de la implantació del SICTED, l'Ens gestor, màxim representant institucional del projecte en el destí, que vela pel desenvolupament de la competitivitat de les empreses i servicis públics turístics del destí, els gestors SICTED, responsables de coordinar les accions que es desenvolupen en el destí, servicis turístics, que són els beneficiaris directes del projecte i formadors i assessors, tècnics experts en qualitat turística que ajuden als servicis turístics en la seua evolució cap a l'eficiència, i avaluadors, tècnics independents que garantixen l'objectivitat i el rigor en el procés d'avaluació previ a la distinció.