

## **Once empresas y servicios turísticos de la Plana Baixa participan en la segunda edición del proceso de obtención del distintivo de calidad SICTED Castelló Sud**

*El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es un proyecto de la Secretaría de Estado de Turismo, promovido por Turisme Comunitat Valenciana, que tiene entre sus objetivos promocionar unos estándares de calidad homogéneos en los servicios ofrecidos a los/as visitantes*

18.04.24

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa inicia en el mes de abril la segunda edición del proceso de obtención del certificado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) Castelló Sud. El SICTED persigue alcanzar, mediante diversas actuaciones y el enfoque hacia la mejora continua, un nivel homogéneo de calidad en todos los servicios públicos o privados que puedan intervenir en la experiencia del turista. En la Comunitat Valenciana, el proyecto es liderado y coordinado por Turisme Comunitat Valenciana, a través de Qualitur, desde el año 2012.

Al proceso de obtención de SICTED Castelló Sud se han sumado este año once empresas y servicios turísticos ubicados en el territorio de la Plana Baixa, que han demostrado su interés por mejorar sus procesos internos y su compromiso por incrementar así la calidad de la experiencia de los visitantes.

### **Formaciones y asesoramiento**

Las once empresas y servicios que se han adherido al proceso de implantación del SICTED Castelló Sud empiezan este mes con las primeras formaciones, impartidas por la Cámara de Comercio de Castellón, y las visitas técnicas individualizadas donde asesores de la misma entidad guiarán a los agentes turísticos en sus primeros pasos hacia la gestión de un sistema de calidad en sus negocios, garantizando que las acciones llevadas a cabo serán un éxito y que a final de este año consigan su distintivo de Compromiso de Calidad.

Entre las nuevas empresas y servicios que se han unido al Sistema, hay cuatro restaurantes, dos playas, un centro de interpretación, un alojamiento rural, un artesano, un hotel y la policía local de uno de los municipios que forman parte del Pacto Territorial de la Plana Baixa.

Para conseguir este distintivo de calidad, con el que la marca Castelló Sud quiere avanzar hacia la excelencia y un alto posicionamiento como destino vacacional, los participantes deberán cumplir con una serie de compromisos entre los que se encuentra la implantación de un Manual de Buenas Prácticas adaptado a cada oficio, disponer de un plan de mejora y aportar evidencias de que se está llevando a cabo, o asistir a unas horas de formación y asesoramiento para facilitar el proceso, y participar en acciones conjuntas con todos los agentes del destino, entre otro. Tras ello, pasarán una evaluación completa/auditoría que revele si son merecedores del distintivo.

### **Un proyecto colaborativo**

El éxito del proyecto de SICTED es resultado de la participación y colaboración de muchos agentes, además de Turisme Comunitat Valenciana y Qualitur: la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), propietaria de la metodología y coordinadora del proyecto a nivel nacional, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), quien proporciona apoyo y soporte al proyecto, el Comité Interdestinos, órgano de participación y decisión destinado a la armonización de las actuaciones y a la supervisión de la implantación del SICTED, el Ente gestor, máximo representante institucional del proyecto en el destino, que vela por el desarrollo de la competitividad de las empresas y servicios públicos turísticos del destino, los gestores SICTED, responsables de coordinar las acciones que se desarrollen en el destino, servicios turísticos, que son los beneficiarios directos del proyecto y formadores y asesores, técnicos expertos en calidad turística que ayudan a los servicios turísticos en su evolución hacia la eficiencia, y evaluadores, técnicos independientes que garantizan la objetividad y el rigor en el proceso de evaluación previo a la distinción.