

Castelló Sud es promociona com a destinació turística en NAVARTUR davant un dels seus principals mercats emissors de visitants

La marca turística del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va ser present el passat cap de setmana en la Fira Internacional de Turisme Reyno de Navarra que es va celebrar a Pamplona amb quasi 50.000 assistents

28.02.24

Castelló Sud ha participat del 23 al 25 de febrer en la 18a edició de NAVARTUR, la Fira Internacional de Turisme Reyno de Navarra a la qual han assistit quasi 50.000 persones. Amb esta gran cita del turisme a Pamplona, que actua com una porta al mercat de Navarra, Castelló Sud inaugura en 2024 l'agenda de promoció del destí en importants fires del sector.

Els tècnics municipals del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa que van viatjar fins a NAVARTUR per a posar en valor l'atractiu i potencial de Castelló Sud des de l'estand conjunt de la Comunitat Valenciana, van atendre més de 120 persones, concentrant-se el major nombre de consultes el dissabte, dia en què més assistència va haver-hi. Atés que el públic d'esta fira, procedent principalment de Navarra, coneix la província de Castelló al ser l'origen d'un gran nombre de visitants que arriben al nostre territori, les consultes van ser concretes i es van interessar de manera especial per l'oferta de senderes i espais naturals, *birdwatching* i *caravanning*.

Esta fira ha sigut una de les primeres ocasions en les quals s'ha posat a prova, amb èxit, l'acceptació i utilitat de la nova guia experiencial de Castelló Sud, presentada el gener passat en FITUR. Este document, disponible en format imprés i digital, és una ferramenta per als tècnics turístics, que l'empren per a secundar-se en l'atenció informativa sobre els recursos més atractius dels deu municipis consorciats, i per a la consulta dels potencials visitants del destí.