

## **Castelló Sud se promociona como destino turístico en NAVARTUR ante uno de sus principales mercados emisores de visitantes**

*La marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa estuvo presente el pasado fin de semana en la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra que se celebró en Pamplona con casi 50.000 asistentes*

28.02.24

Castelló Sud ha participado del 23 al 25 de febrero en la 18ª edición de NAVARTUR, la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra a la que han asistido casi 50.000 personas. Con esta gran cita del turismo en Pamplona, que actúa como una puerta al mercado de Navarra, Castelló Sud inaugura en 2024 la agenda de promoción del destino en importantes ferias del sector.

Los técnicos municipales del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa que viajaron hasta NAVARTUR para poner en valor el atractivo y potencial de Castelló Sud desde el stand conjunto de la Comunitat Valenciana, atendieron a más de 120 personas, concentrándose el mayor número de consultas el sábado, día en el que más asistencia hubo. Dado que el público de esta feria, procedente principalmente de Navarra, conoce la provincia de Castellón al ser el origen de un gran número de visitantes que llegan a nuestro territorio, las consultas fueron concretas y se interesaron de manera especial por la oferta de senderos y espacios naturales, *birdwatching* y *caravaning*.

Esta feria ha sido una de las primeras ocasiones en las que se ha puesto a prueba, con éxito, la aceptación y utilidad de la nueva guía experiencial de Castelló Sud, presentada el pasado enero en FITUR. Este documento, disponible en formato impreso y [digital](#), es una herramienta para los técnicos turísticos, que la emplean para apoyarse en la atención informativa sobre los recursos más atractivos de los diez municipios consorciados, y para la consulta de los potenciales visitantes del destino.