

Castelló Sud estrenarà en FITUR una nova guia experiencial en la qual destaca la seua essència Mediterrània i l'equilibri natural de tota la seua oferta turística

El document s'ha elaborat amb la col·laboració dels membres de la Comissió Tècnica de Turisme

17.01.24

La marca turística del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa està elaborant una guia experiencial en la qual es destaquen els recursos més atractius de Castelló Sud. Un exemplar físic i digital que servirà tant als tècnics i informadors turístics a l'hora d'exposar les oportunitats del destí, com a les persones visitants en el seu recorregut pel territori.

La guia experiencial, els lemes de la qual són “Castelló Sud, essència Mediterrània” i “Castelló Sud, una experiència per a trobar el teu equilibri natural” inicia el document explicant com accedir al destí. Posteriorment, destaca les seues platges, rutes de muntanya i urbanes, opcions ciclistes, senderes de litoral en els quals practicar l'albirament d'aus i l'ampli patrimoni bèl·lic, hidràulic i arqueològic. En les seues pàgines també detalla les opcions de *caravaning* dins del territori, els productes gastronòmics locals, els punts d'interés cultural i les festes més destacades.

Este document s'ha dissenyat en col·laboració amb la Comissió Tècnica de Turisme del Pacte Territorial, l'objectiu del qual és treballar de manera conjunta i continua en l'elaboració de propostes comunes. Entre tots els seus membres es va concretar el contingut de la guia, amb l'aportació d'imatges i revisions.

Coincidint amb l'assistència de Castelló Sud a la Fira Internacional de Turisme (FITUR), que se celebrarà del 24 al 28 de gener, es realitzarà la presentació d'esta guia experiencial en l'estand del Patronat provincial de Turisme de Castelló el 25 de gener a les 17.00 hores.



PACTE TERRITORIAL
PER L'OCUPACIÓ DE
LA PLANA BAIXA