

## **Castelló Sud estrenará en FITUR una nueva guía experiencial en la que destaca su esencia Mediterránea y el equilibrio natural de toda su oferta turística**

*El documento se ha elaborado con la colaboración de los miembros de la Comisión Técnica de Turismo*

17.01.24

La marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa está elaborando una guía experiencial de Castelló Sud en la que se destacan los recursos más atractivos de Castelló Sud. Un ejemplar físico y digital que servirá tanto a los técnicos e informadores turísticos a la hora de exponer las oportunidades del destino, como a las personas visitantes en su recorrido por el territorio.

La guía experiencial, cuyos lemas son “Castelló Sud, esencia Mediterránea” y “Castelló Sud, una experiencia para encontrar tu equilibrio natural” inicia el documento explicando cómo acceder al destino. Posteriormente, destaca los destinos de playas, rutas de montaña y urbanas, opciones ciclistas, senderos de litoral en los que practicar el avistamiento de aves y el amplio patrimonio bélico, hidráulico y arqueológico. En sus páginas también detalla las opciones de *caravaning* dentro del territorio, los productos gastronómicos locales, los puntos de interés cultural y las fiestas más destacadas.

Este documento se ha diseñado en colaboración con la Comisión Técnica de Turismo del Pacto Territorial, cuyo objetivo es trabajar de manera conjunta y continúa en la elaboración de propuestas comunes. Entre todos sus miembros se concretó el contenido de la guía, con la aportación de imágenes y revisiones.

Coincidiendo con la asistencia de Castelló Sud a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará del 24 al 28 de enero, se realizará la presentación de esta guía experiencial en el *stand* del Patronato provincial de Turismo de Castellón el 25 de enero a las 17:00 horas.