

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa arreplega l'opinió del sector turístic i la població del territori per a dissenyar el Pla Estratègic Turístic Castelló Sud 2024-2026

A través d'un formulari, este Consorci coneixerà les principals necessitats i inquietuds dels participants, tenint-les en compte per a redactar les estratègies a curt, mitjà i llarg termini en matèria de turisme

08.05.24

L'àrea de Turisme del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa està elaborant el Pla Estratègic Turístic Castelló Sud 2024-2026, en el qual s'arreplegaran les estratègies del Consorci per al destí Castelló Sud i es planificaran les accions més efectives a curt, mitjà i llarg termini, alineades amb l'Agenda Urbana Espanyola, l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i el PRTR (Registre Estatal d'Emissions i Fonts Contaminants).

El Pla Estratègic Turístic de Castelló Sud per als pròxims dos anys pretén, després d'una anàlisi i diagnòstic, dissenyar les accions que definiran el comú desenvolupament turístic d'Alfondeguilla, Eslida, Artana, la Vilavella, la Vall d'Uixó, Nules, Moncofa, Xilxes, la Llosa i Almenara, impulsant la Plana Baixa dins de la xarxa de destinacions turístiques que aposten per la sostenibilitat, la tecnologia, la innovació, l'accessibilitat i l'impuls a l'economia local. Un pla que també buscarà la millora contínua pel que fa a la gestió i promoció d'estes localitats.

Per a tindre en compte l'opinió del sector professional dedicat al turisme en el territori i conèixer el parer de la ciutadania en general, fomentant el procés participatiu i multinivell, el Pacte Territorial ha dissenyat un formulari digital que revele les principals necessitats i inquietuds dels participants. Un pas imprescindible per a este Consorci, que considera fonamental comptar amb l'opinió, cooperació i compromís de tots els agents implicats directa i indirectament en el desenvolupament turístic del territori.

Sostenibilitat en el turisme del present i futur

Segons la “Estratègia de sostenibilitat turística en destins” del Govern d'Espanya, una destinació turística sostenible ha de situar com a eix vertebrador la sostenibilitat en la mesura que la integra en la seua manera de gestionar en la triple dimensió mediambiental, socioeconòmica i territorial, per a introduir les mesures preventives o correctives que resulten necessàries, contribuint a un desenvolupament harmoniós i cohesionat en tot el territori, i reportant un alt grau de satisfacció als turistes. És a dir, una destinació turística sostenible ha de treballar des de quatre eixos transversals: la transició verda, la transició digital, l'eliminació de les bretxes de gènere, i la cohesió i la inclusió a través d'un nou impuls a les polítiques d'ocupació.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.