

## **Castelló Sud dona a conèixer la seua àmplia oferta turística en el saló de turisme de Fira de Barcelona, B-Travel**

*La marca turística del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va ser present el 15, 16 i 17 de març en esta important fira del turisme amb un dels públics més importants per a Castelló Sud a causa de la seua proximitat geogràfica*

20.03.24

Castelló Sud ha participat este cap de setmana en el saló de turisme de Fira de Barcelona, B-Travel, on ha promocionat tota l'oferta turística del territori de la Plana Baixa. Entre el 15 i el 17 de març, els tècnics municipals del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa han donat a conèixer entre les més de 26.000 persones assistents a l'esdeveniment l'atractiu dels deu municipis de la marca turística Castelló Sud.

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa continua amb l'agenda de promoció del destí Castelló Sud en importants fires del sector com és el cas de B-Travel, un saló que obri la campanya turística a les portes de Setmana Santa i que permet acostar-se a un públic potencial, com és el català, gràcies a la seua proximitat geogràfica i la qualitat i varietat de vies de comunicació que faciliten la seua arribada a la Plana Baixa.

L'equip de Castelló Sud traslladat fins a Barcelona ha atés personalment 250 persones, sent el dissabte el dia de major afluència de públic, que s'han interessat especialment per la xarxa territorial de *birdwatching*, les rutes de ciclisme, la gastronomia del territori, el patrimoni arqueològic (com a castells, muralles o jaciments), així com per les festivitats de la Plana Baixa.