

Castelló Sud da a conocer su amplia oferta turística en el salón de turismo de Fira de Barcelona, B-Travel

La marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa estuvo presente el 15, 16 y 17 de marzo en esta importante feria del turismo con uno de los públicos más importantes para Castelló Sud debido a su cercanía geográfica

20.03.24

Castelló Sud ha participado este fin de semana en el salón de turismo de Fira de Barcelona, B-Travel, donde ha promocionado toda la oferta turística del territorio de la Plana Baixa. Entre el 15 y el 17 de marzo, los técnicos municipales del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa han dado a conocer entre las más de 26.000 personas asistentes al evento el atractivo de los diez municipios de la marca turística Castelló Sud.

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa continúa con la agenda de promoción del destino Castelló Sud en importantes ferias del sector como es el caso de B-Travel, un salón que abre la campaña turística a las puertas de Semana Santa y que permite acercarse a un público potencial, como es el catalán, gracias a su proximidad geográfica y la calidad y variedad de vías de comunicación que facilitan su llegada a la Plana Baixa.

El equipo de Castelló Sud trasladado hasta Barcelona ha atendido personalmente a 250 personas, siendo el sábado el día de mayor afluencia de público, que se han interesado especialmente por la red territorial de *birdwatching*, las rutas de ciclismo, la gastronomía del territorio, el patrimonio arqueológico (como castillos, murallas o yacimientos), así como por las festividades de la Plana Baixa.