

## **Castelló Sud rep el distintiu d'adhesió a la marca gastronòmica Castelló Ruta de Sabor**

*Castelló Ruta de Sabor és un distintiu gastronòmic dissenyat per la Diputació de Castelló que reben empreses i entitats de la província dedicades a la producció, restauració o foment dels productes i gastronomia locals i autòctons*

8.01.24

La marca turística del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha rebut el certificat com a nova organització adherida a Castelló Ruta de Sabor, una iniciativa gastronòmica impulsada per la Diputació provincial de Castelló.

En la gala de lliurament dels distintius, que va tindre lloc a inicis de desembre en el saló de recepcions del Palau Provincial de la Diputació de Castelló, el vicepresident segon i diputat de Turisme, Andrés Martínez, va destacar que “Castelló Ruta de Sabor és un distintiu que identifica i diferencia a les empreses i entitats que, amb el seu treball, passió i experiència, fan de la gastronomia de la província de Castelló una experiència única”. També va felicitar les noves incorporacions a esta marca gastronòmica, com és el cas de Castelló Sud, per contribuir amb el seu treball i dedicació a “convertir Castelló en una província referent en la gastronomia”.

Des de l'àrea de turisme del Consorci s'assessora els Ajuntaments per a la seua adhesió a Castelló Ruta de Sabor, mentre que des del Club de Producte de Castelló Sud s'anima a les empreses a unir-se a esta iniciativa provincial que els aporta beneficis com la millora de la imatge i el posicionament dels seus productes i/o servicis, vinculant-los a una marca que posa en valor l'origen i la cultura gastronòmica castellonenca; permet la seua participació en les accions promocionals com a membre de Castelló Ruta de Sabor; els inclou en la promoció conjunta a través de diversos canals de comunicació en línia i *offline*; i millora la seua competitivitat a través de tallers de treball i estàndards de producte que faciliten l'alineació dels seus servicis amb les necessitats i expectatives de la demanda actual.

## **Castelló Ruta de Sabor i Castelló Sud**

Castelló Ruta de Sabor és la marca gastronòmica dissenyada des del Patronat provincial de Turisme de Castelló conjumina actualment a 472 empreses i entitats de la província dedicades a la producció, restauració o foment dels productes i gastronomia de Castelló. Així, Castelló Sud és una destinació turística que representa la diversitat i la riquesa dels pobles del sud de Castelló, on naturalesa, relax i proximitat es conjuminen per a oferir al visitant la vertadera essència Mediterrània.

*Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.*