

## **Castelló Sud recibe el distintivo de adhesión a la marca gastronómica Castellón Ruta de Sabor**

*Castelló Ruta de Sabor es un distintivo gastronómico diseñado por la Diputación de Castellón que reciben empresas y entidades de la provincia dedicadas a la producción, restauración o fomento de los productos y gastronomía locales y autóctonos*

8.01.24

La marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha recibido el certificado como nueva organización adherida a Castelló Ruta de Sabor, una iniciativa gastronómica impulsada por la Diputación provincial de Castellón.

En la gala de entrega de los distintivos, que tuvo lugar a inicios de diciembre en el salón de recepciones del Palacio Provincial de la Diputación de Castellón, el vicepresidente segundo y diputado de Turismo, Andrés Martínez, destacó que “Castelló Ruta de Sabor es un distintivo que identifica y diferencia a las empresas y entidades que, con su trabajo, pasión y experiencia, hacen de la gastronomía de la provincia de Castellón una experiencia única”. También felicitó a las nuevas incorporaciones a esta marca gastronómica, como es el caso de Castelló Sud, por contribuir con su trabajo y dedicación a “convertir Castellón en una provincia referente en la gastronomía”.

Desde el área de turismo del Consorcio se asesora a los Ayuntamientos para su adhesión a Castelló Ruta de Sabor, mientras que desde el Club de Producto de Castelló Sud se anima a las empresas a unirse a esta iniciativa provincial que les aporta beneficios como la mejora de la imagen y el posicionamiento de sus productos y/o servicios, vinculándolos a una marca que pone en valor el origen y la cultura gastronómica castellanense; permite su participación en las acciones promocionales como miembro de Castelló Ruta de Sabor; les incluye en la promoción conjunta a través de diversos canales de comunicación online y offline; y mejora su competitividad a través de talleres de trabajo y estándares de producto que facilitan la alineación de sus servicios con las necesidades y expectativas de la demanda actual.

## **Castelló Ruta de Sabor y Castelló Sud**

Castelló Ruta de Sabor es la marca gastronómica diseñada desde el Patronato provincial de Turismo de Castellón aúna actualmente a 472 empresas y entidades de la provincia dedicadas a la producción, restauración o fomento de los productos y gastronomía de Castellón. Así, Castelló Sud es un destino turístico que representa la diversidad y la riqueza de los pueblos del sur de Castellón, donde naturaleza, relax y proximidad se aúnan para ofrecer al visitante la verdadera esencia Mediterránea.

*Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.*