Castelló Sud celebra una taula de qualitat per a avaluar els projectes en desenvolupament i marcar les línies d'acció del pròxim any

En la sessió van participar representants dels municipis que formen part de la marca turística, empresaris del sector, gestors de SICTED del territori de la Plana Baixa i la representant de Turisme Comunitat Valenciana, responsable de la implantació del projecte en la comunitat

14.11.23

Castelló Sud ha celebrat recentment una taula de qualitat a la qual han assistit la presidenta del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana i alcaldessa de La Vall d'Uixó, Tania Baños, membres dels equips de govern dels Ajuntaments consorciats, representants de Turisme Comunitat Valenciana i altres agents turístics del territori, així com l'Associació Provincial d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme (ASHOTUR), Ashovall, i el club de producte Castelló Sud, entre altres.

La taula de qualitat de Castelló Sud és un òrgan la finalitat del qual és treballar de manera col·laborativa entre diferents actors del territori per la qualitat turística del destí. En l'ordre de temes abordats en esta sessió, es va realitzar un seguiment del procés d'obtenció del segell de qualitat SICTED Castelló Sud i es va proposar a les empreses participants en este programa aspirants a rebre del comité de distinció este distintiu. Així mateix, també es van acordar els objectius de Castelló Sud per a l'any vinent i les línies de treball a través de les quals aconseguir-los.

Una marca turística, deu municipis

Castelló Sud és una destinació turística que representa la diversitat i la riquesa com a destí d'Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules, i Xilxes, tots pobles del sud de la província de Castelló. Esta marca turística s'impulsa des del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, que es va constituir amb l'objectiu de dissenyar, promocionar i gestionar les accions i programes per a la creació d'ocupació, la inserció sociolaboral i el

desenvolupament econòmic, empresarial i social en l'àmbit territorial pertanyent als 10 municipis consorciats.

Castelló Sud pertany a diferents xarxes i iniciatives turístiques com a Codi Ètic del Turisme Valencià, SICTED, Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana, Crea Turisme cultural, Crega Turisme birding o Castelló Cycling.

Projecte turístic SICTED

El SICTED persegueix aconseguir, mitjançant diverses actuacions i l'enfocament cap a la millora contínua, un nivell homogeni de qualitat en tots els serveis públics o privats (allotjament, restauració, transport, platges, museus, oficines d'informació turística, etc.) que puguen intervindre en l'experiència del turista.

En la Comunitat Valenciana el projecte és liderat i coordinat per Turisme Comunitat Valenciana, a través de Qualitur, des de l'any 2012. L'èxit del projecte ve per la participació i col·laboració de molts altres agents: la Secretaria d'Estat de Turisme (*SETUR), propietària de la metodologia i coordinadora del projecte a nivell nacional; la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP), qui proporciona suport i suport al projecte, el Comité Interdestinos, òrgan de participació i decisió destinat a l'harmonització de les actuacions i a la supervisió de la implantació del SICTED; l'Ens gestor, màxim representant institucional del projecte en el destí, que vela pel desenvolupament de la competitivitat de les empreses i serveis públics turístics del destí; els gestors SICTED, responsables de coordinar les accions que es desenvolupen en el destí; la Cambra de Comerç de Castelló, que proporciona la formació, assessors i avaluadors del sistema, tècnics experts i independents en qualitat turística que ajuden als serveis turístics en la seua evolució cap a l'eficiència amb objectivitat i rigor en el procés d'avaluació previ a la distinció; i els serveis turístics, que són els beneficiaris directes del projecte.

Els serveis turístics adherits enguany al SICTED i proposats al Comité de Distinció després de superar tots els requisits exigits pel sistema de qualitat són: Arqueocas, Coves de Sant Josep, Platja Casablanca, Provita, Tourist Info Almenara, Tourist Info La Vall d'Uixó, Tourist Info Mascarell, Tourist Info Nules, Tourist Info Xilxes i Viunatura.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.