

Castelló Sud participa en una campanya de Street màrqueting a València per a promocionar-se com a destí de proximitat

El passat cap de setmana la marca turística del Pacte Territorial va estar en la capital de la Comunitat Valenciana per a donar a conèixer a peu de carrer el potencial com a destinació de vacances dels deu municipis que formen part del Consorci

22.09.23

Castelló Sud va participar el divendres 15 i el dissabte 16 de setembre a la ciutat de València en una campanya de promoció turística organitzada pel Patronat provincial d'aquesta àrea de la Diputació de Castelló. Durant les dues jornades, en horari de matí i vesprada, els tècnics de la marca turística del Pacte Territorial per l'ocupació de la Plana Baixa es van traslladar a la capital del Túria per a formar part d'una iniciativa de Street Màrqueting al carrer Xàtiva (al costat de l'Estació del Nord i la Plaça de Bous), que és un dels enclavaments de la ciutat amb major afluència i trànsit de persones.

En l'estand del Patronat Provincial de Turisme, al costat de representants de les principals destinacions turístiques de la província, Castelló Sud va promocionar les seues possibilitats i atractius tant del territori en conjunt com de manera individual de cadascun dels deu municipis que formen part del Consorci. Les 200 persones ateses pel personal representant de Castelló Sud es van interessar, de manera especial, per les platges del territori, el turisme d'albirament d'ocells i la gastronomia pròpia de la zona. A més, entre les consultes realitzades destaquen les vinculades amb la xarxa de transport públic en el territori, l'oferta d'allotjament i el patrimoni cultural de la Plana Baixa. Així, segons els tècnics presents, el dia de major afluència en aquesta campanya de Street màrqueting va ser el dissabte, coincidint amb la remissió de les pluges i l'auge de visitants a causa de les dates de cap de setmana.

La participació del Pacte Territorial en aquesta campanya de promoció turística de la Diputació de Castelló és d'especial rellevància perquè un elevat percentatge de visitants del territori procedeix de la pròpia Comunitat Valenciana, concretament de la província de València, originària d'un gran nombre de les persones que ens visiten al llarg de l'any.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.