

Castelló Sud participa en una campanya de Street marketing en València para promocionarse como destino de proximidad

El pasado fin de semana la marca turística del Pacto Territorial estuvo en la capital de la Comunitat Valenciana para dar a conocer a pie de calle el potencial como destino de vacaciones de los diez municipios que forman parte del Consorcio

22.09.23

Castelló Sud participó el viernes 15 y el sábado 16 de septiembre en la ciudad de València en una campaña de promoción turística organizada por el Patronato provincial de esta área de la Diputación de Castellón. Durante las dos jornadas, en horario de mañana y tarde, los técnicos de la marca turística del Pacto Territorial por la ocupación de la Plana Baixa se trasladaron a la capital del Turia para formar parte de una iniciativa de Street Marketing en la calle Xàtiva (junto a la Estación del Norte y la Plaza de Toros), que es uno de los enclaves de la ciudad con mayor afluencia y tránsito de personas.

En el stand del Patronato Provincial de Turismo, junto a representantes de los principales destinos turísticos de la provincia, Castelló Sud promocionó sus posibilidades y atractivos tanto del territorio en conjunto como de manera individual de cada uno de los diez municipios que forman parte del Consorcio. Las 200 personas atendidas por el personal representante de Castelló Sud se interesaron, de manera especial, por las playas del territorio, el turismo de avistamiento de aves y la gastronomía propia de la zona. Además, entre las consultas realizadas destacan las vinculadas con la red de transporte público en el territorio, la oferta de alojamiento y el patrimonio cultural de la Plana Baixa. Así, según los técnicos presentes, el día de mayor afluencia en esta campaña de Street marketing fue el sábado, coincidiendo con la remisión de las lluvias y el auge de visitantes debido a las fechas de fin de semana.

La participación del Pacto Territorial en esta campaña de promoción turística de la Diputación de Castellón es de especial relevancia puesto que un elevado porcentaje de visitantes del territorio procede de la propia Comunitat Valenciana, concretamente de

la provincia de Valencia, originaria de un gran número de las personas que nos visitan a lo largo del año y desestacionalizan el turismo.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.