

Doce empresas y agentes públicos del sector turístico ubicados en la Plana Baixa inician una formación para conseguir el distintivo SICTED Castelló Sud

El curso, impartido en la Cámara de Comercio de Castellón, permitirá a los participantes cumplir los estándares de calidad como espacio turístico para la experiencia y satisfacción del visitante y, por tanto, obtener este certificado

11.05.23

La Cámara de Comercio de Castellón ha iniciado esta semana la formación para la obtención del certificado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) en la que participan 12 empresas y servicios/agentes públicos del sector turístico ubicados en el territorio de la Plana Baixa.

El curso, que empezó el 8 de mayo, consta de cuatro módulos presenciales tras los cuales los participantes seguirán formándose de manera digital en la plataforma de SICTED. Una vez completado todo el proceso de aprendizaje, que finalizará en noviembre, el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa evalúa cada caso y, si se cumple todos los requisitos, aprueba el acceso al distintivo para su establecimiento o servicio público.

Gracias al empeño e interés de estos servicios turísticos localizados en los diez municipios consorciados, la marca Castelló Sud avanza hacia la excelencia y un alto posicionamiento como destino vacacional.

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), proyecto liderado y coordinado por Turisme Comunitat Valenciana a través de Qualitur en la Comunitat, tiene como objetivos promocionar la aplicación de los estándares de calidad homogéneos en los servicios ofrecidos al turista, crear una estructura permanente de gestión e impulso de la calidad en el destino o reconocer el esfuerzo y las mejoras a través de los distintivos de Compromiso de Calidad Turística.

La intención del Consorcio es conseguir el mayor número de empresas y agentes públicos integrantes en el sistema de calidad SICTED Castelló Sud, por lo que una vez estos primeros negocios y agentes logren el sello de calidad, se buscarán nuevos aspirantes turísticos que implementen el sistema siguiendo el mismo procedimiento guiado.

Esta acción forma parte del Plan de Dinamización y Gobernanza turística de 2023, financiado a partes iguales por Turisme Comunitat Valenciana, el Patronato Provincial de Turismo de Castellón y el propio Consorcio.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.