

## **Las empresas y agentes turísticos de la Plana Baixa aspirantes al sello de calidad SICTED finalizan el proceso de atención colectiva para abordar las auditorías finales**

*Este proceso de formación y evaluación turística realizado por el Pacto Territorial por la Ocupación de la Plana Baixa y la Cámara de Comercio de Castellón empezó en mayo*

10.10.23

Las empresas y agentes turísticos de la Plana Baixa participantes en el proceso de obtención del certificado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) asistieron el pasado 5 de octubre a la tercera sesión de Atención Técnica Colectiva, un taller conjunto en el que se revisaron los requisitos exigidos por este sello de calidad turística, resolvieron dudas y preguntas sobre SICTED y analizaron la experiencia formativa guiada por el Pacto Territorial por la Ocupación de la Plana Baixa y la Cámara de Comercio de Castellón.

Las Atenciones Técnicas Colectivas (ATC) son obligatorias para todos los servicios turísticos que quieren obtener el sello SICTED Castelló Sud. En el caso de optar por una vía acelerada de consecución del certificado, como han hecho los agentes y empresarios de esta edición, es necesario participar en tres atenciones técnicas colectivas que finalizaron la semana pasada y en las que, por ejemplo, también se han puesto en común los puntos fuertes del destino turístico de Castelló Sud y se han analizado sus debilidades actuales para poder trabajar en ellas y aumentar el flujo de visitantes.

Tras más de cinco meses de formación, con la realización desde mayo de módulos presenciales y telemáticos, y evaluaciones individuales y colectivas guiadas por técnicos expertos, el último paso de este proceso es la superación de unas auditorías en las que demostrarán el cumplimiento del manual de buenas prácticas determinadas por la Secretaría de Estado de Turismo. La obtención del sello SICTED Castelló Sud permite a las empresas y agentes turísticos mejorar el posicionamiento del destino, la coordinación entre los servicios turísticos y sus relaciones con el sector público, el

aumento de la percepción de fiabilidad de la oferta o la disposición de un sistema de distinción que reconozca el esfuerzo y logros conseguidos, entre otros.

### **SICTED Castelló Sud**

El objetivo del Pacto Territorial es aumentar la calidad de destino turístico de la Plana Baixa y dirigirlo hacia un alto posicionamiento como destino vacacional a través del mayor número de empresas y agentes públicos integrantes en este sistema de calidad. Por ello, el Consorcio busca nuevos aspirantes turísticos que implementen el sistema siguiendo el mismo procedimiento guiado que el que finalizará en breve. En caso de que empresas del territorio estén interesadas en obtener el sello SICTED Castelló Sud, pueden escribir a [turisme@activemlaplanabaixa.com](mailto:turisme@activemlaplanabaixa.com)

*Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.*