

Castelló Sud participa en la feria de turismo Aratur de Zaragoza para promocionar los diez municipios consorciados como destino vacacional

Las personas atendidas en el punto informativo de la marca turística de La Plana Baixa han mostrado interés por las opciones vacacionales vinculadas con la playa, el senderismo y el birdwatching

18.05.23

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha participado del 12 al 14 de mayo en Aratur, el Salón Aragonés del Turismo, con el objetivo de dar a conocer las posibilidades de Castelló Sud a los más de 15.000 asistentes al evento.

Durante tres días, los técnicos municipales del Consorcio que se han trasladado hasta el Palacio de Congresos de Zaragoza han atendido a 180 personas a los que han asesorado de manera individualizada sobre las alternativas turísticas de los diez municipios que forman parte de la marca Castelló Sud. Así, la mayoría del público ha mostrado interés por los planes vinculados con el litoral, el senderismo y el avistamiento de aves.

La participación del territorio de La Plana Baixa en esta feria radica en la proximidad entre esta comunidad autónoma y el destino Castelló Sud, tan bien conectado por carretera. Gran parte del flujo de visitantes que recibe la costa de nuestros municipios procede de Zaragoza y Aragón, por lo que es relevante aprovechar ese vínculo existente para dar a conocer los pueblos de alrededor y su fortaleza turística, cultural y gastronómica.

Es la segunda ocasión en este mes que Castelló Sud participa en una feria del sector turístico puesto que a inicios de mayo contó con un espacio informativo en Expovacaciones, en Bilbao, otro de los territorios en los que se encuentra uno de los principales mercados emisores de visitantes que llegan a la provincia.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.