

## **Castelló Sud participa en el salón de turismo de Fira de Barcelona para promocionarse como destino vacacional**

*Las más de 25.400 personas que han visitado del 24 al 26 de marzo B-Travel han conocido las actividades, rutas y patrimonio cultural que pueden disfrutar en el territorio de la Plana Baixa*

28.03.23

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha participado este fin de semana en B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, en el que el sector turístico de los municipios consorciados en el Pacto ha exhibido su fuerza y atractivo como destino bajo una misma marca: Castelló Sud.

Los técnicos municipales del Pacto se han trasladado del 24 al 26 de marzo al recinto de Montjuïc para informar a las más de 25.400 personas que han visitado B-Travel sobre las actividades, rutas y patrimonio cultural que pueden disfrutar en el territorio de la Plana Baixa. Entre los productos turísticos promocionados en esta gran plataforma comercial para el mercado catalán, el público se ha interesado especialmente por los planes vinculados con el *caravaning*, el camping y el turismo familiar que ofrecen los diez municipios de Castelló Sud.

Con la participación del Pacto en el salón de turismo de Fira de Barcelona, Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, Moncofa, Nules, La Vall d'Uixó, La Vilavella y Xilxes han despertado el interés de miles de personas que han visitado B-Travel para preparar la cercana Semana Santa y las vacaciones de verano de 2023.

## **Castelló Sud participa en el saló de turisme de Fira de Barcelona per a promocionar-se com a destí vacacional**

*Les més de 25.400 persones que han visitat del 24 al 26 de març B-Travel han conegut les activitats, rutes i patrimoni cultural que poden gaudir en el territori de la Plana Baixa*

28.03.23

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha participat aquest cap de setmana en B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, en el qual el sector turístic dels municipis consorciats en el Pacte ha exhibit la seua força i atractiu com a destí sota una mateixa marca: Castelló Sud.

Els tècnics municipals del Pacte s'han traslladat del 24 al 26 de març al recinte de Montjuïc per a informar les més de 25.400 persones que han visitat B-Travel sobre les activitats, rutes i patrimoni cultural que poden gaudir en el territori de la Plana Baixa. Entre els productes turístics promocionats en aquesta gran plataforma comercial per al mercat català, el públic s'ha interessat especialment pels plans vinculats amb el *caravaning*, el càmping i el turisme familiar que ofereixen els deu municipis de Castelló Sud.

Amb la participació del Pacte en el saló de turisme de Fira de Barcelona, Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, Moncofa, Nules, La Vall d'Uixó, La Vilavella i Xilxes han despertat l'interés de milers de persones que han visitat B-Travel per a preparar la pròxima Setmana Santa i les vacances d'estiu de 2023.