

Castelló Sud participa en la fira de turisme Aratur de Saragossa per a promocionar els deu municipis consorciats com a destí vacacional

Les persones ateses en el punt informatiu de la marca turística de la Plana Baixa han mostrat interès per les opcions vacacionals vinculades amb la platja, el senderisme i el birdwatching

18.05.23

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha participat del 12 al 14 de maig en Aratur, el Saló Aragonés del Turisme, amb l'objectiu de donar a conèixer les possibilitats de Castelló Sud als més de 15.000 assistents a l'esdeveniment.

Durant tres dies, els tècnics municipals del Consorci que s'han traslladat fins al Palau de Congressos de Saragossa han atés 180 persones als quals han assessorat de manera individualitzada sobre les alternatives turístiques dels deu municipis que formen part de la marca Castelló Sud. Així, la majoria del públic ha mostrat interès pels plans vinculats amb el litoral, el senderisme i l'albirament d'ocells.

La participació del territori de la Plana Baixa en aquesta fira radica en la proximitat entre aquesta comunitat autònoma i el destí Castelló Sud, tan ben connectat per carretera. Gran part del flux de visitants que rep la costa dels nostres municipis procedeix de Aragó, per la qual cosa és rellevant aprofitar aqueix vincle existent per a donar a conèixer els pobles de voltant i la seua fortalesa turística, cultural i gastronòmica.

És la segona ocasió en aquest mes que Castelló Sud participa en una fira del sector turístic ja que a inicis de maig va comptar amb un espai informatiu en Expovacaciones (Bilbao), un altre dels territoris en els quals es troba un dels principals mercats emissors de visitants que arriben a la província.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.