

La marca Castelló Sud representa un año más a los diez municipios consorciados en la nueva edición de FITUR 2023

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha acudido al evento junto al Patronato Provincial de Turismo de Castelló y Turisme Comunitat Valenciana

24.01.23

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha acudido un año más, junto al Patronato Provincial de Turismo de Castelló y Turisme Comunitat Valenciana, a la Feria Internacional de Turismo 2023 (FITUR) para representar a los diez municipios consorciados. Esta edición ha registrado un total de 222.000 asistentes, una cifra mayor a la del año anterior, de los cuales 136.000 son profesionales, un 68% más, y 86.0000 visitantes.

A lo largo de los 8 pabellones del recinto ferial IFEMA de Madrid se han distribuido 8.500 empresas, 131 países y 755 expositores titulares, entre los cuales figuraba la oferta turística del territorio de Castelló. En este sentido, algunos de los municipios representados por el Pacto han realizado distintas presentaciones, como es el caso de la Vall d'Uixò, destacando el festival 'Singing in the Cave', una experiencia que tiene lugar en las Cuevas de San José; o también la localidad de Xilxes, que ha dado a conocer el 'Terraneo Motor Festival', un concepto innovador de festival musical en familia, y la prueba deportiva 'TriXilxes'.

Por otro lado, Nules también ha expuesto su oferta turística junto al anuncio de apertura de la nueva "Tourist Info" localizada en Mascarell y el municipio de Moncofa ha presentado la digitalización turística, a través de su portal web y con el lanzamiento de la plataforma 'Interactive'.

Durante los días de feria ha habido una gran afluencia de público que se ha interesado por la gran oferta turística que se ha mostrado desde cada zona, con una amplia variedad de eventos musicales, deportivos y culturales y los nuevos mecanismos y herramientas digitales creados para la dinamización del turismo.

La marca Castelló Sud representa un any més als deu municipis consorciats en la nova edició de FITUR 2023

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha acudit a l'esdeveniment al costat del Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana

24.01.23

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha acudit un any més, al costat del Patronat Provincial de Turisme de Castelló i Turisme Comunitat Valenciana, a la Fira Internacional de Turisme 2023 (FITUR) per a representar als deu municipis consorciats. Aquesta edició ha registrat un total de 222.000 assistents, una xifra major a la de l'any anterior, dels quals 136.000 són professionals, un 68% més, i 86.0000 visitants.

Al llarg dels 8 pavellons del recinte firal IFEMA de Madrid s'han distribuït 8.500 empreses, 131 països i 755 expositors titulars, entre els quals figurava l'oferta turística del territori de Castelló. En aquest sentit, alguns dels municipis representats pel Pacte han realitzat diferents presentacions, com és el cas de la Vall d'Uixò, destacant el festival "Singing in the Cave", una experiència que té lloc a les Cuevas de San José; o també la localitat de Xilxes, que ha donat a conèixer el "Terraneo Motor Festival", un concepte innovador de festival musical en família, i la prova esportiva "TriXilxes".

D'altra banda, Nules també ha exposat la seua oferta turística al costat de l'anunci d'obertura de la nova "Tourist Info" localitzada en Mascarell i el municipi de Moncofa ha presentat la digitalització turística, a través del seu portal web i amb el llançament de la plataforma "Interactive".

Durant els dies de fira hi ha hagut una gran afluència de públic que s'ha interessat per la gran oferta turística que s'ha mostrat des de cada zona, amb una àmplia varietat d'esdeveniments musicals, esportius i culturals i els nous mecanismes i eines digitals creats per a la dinamització del turisme.