Castelló Sud fomenta la promoción conjunta de productos turísticos de la Plana Baixa para potenciarse como destino de vacaciones de gran calidad

El Club de producto de Castelló Sud aúna a empresas y entidades públicas de la comarca para trabajar conjuntamente en la creación de experiencias turísticas competitivas

04.08.23

La marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa cuenta con el Club de producto de Castelló Sud con el objetivo de integrar a las empresas y entidades públicas de la comarca en el desarrollo y promoción conjuntos de productos turísticos que consigan diferenciarse gracias a su calidad y competitividad.

Un club de producto es un modelo de planificación y gestión basado en la alianza entre empresas y organismos que hacen vida en un destino turístico y acuerdan trabajar en sinergia para el desarrollo de estrategias de creación o impulso de productos turísticos competitivos.

Entre los beneficios de formar parte del Club de producto de Castelló Sud están la posibilidad de contar con un equipo técnico que ayude a las empresas en la creación de su estrategia comercial y proponga áreas de mejora, el acceso a formaciones que permitirán crear un tejido empresarial dinámico en el territorio o la promoción y comercialización conjunta de productos turísticos de Castelló Sud. Otras de las ventajas pueden ser la segmentación y especialización de la oferta turística de los destinos y empresas asociadas, conseguir colaboraciones entre empresas y las entidades públicas creando sinergias para estimular el crecimiento económico de la región o aportar cohesión a la oferta turística definiendo un argumento de venta que ofrezca al cliente propuestas convincentes y atractivas para su venta.

Distintivo Club de Producto Castelló Sud

Pertenecer al Club de Producto de Castelló Sud otorga a los destinos y empresas que lo tienen una certificación del cumplimiento de ciertos estándares de calidad y servicio relacionados con su desarrollo de la actividad turística.

Las empresas localizadas en la Plana Baixa, o que ofrezcan sus servicios en la comarca, que consideren que pueden incorporarse al Club de Producto Castellón Sud por la naturaleza de su negocio (restaurantes, alojamientos, empresas de actividades o de venta de productos locales, por ejemplo), pueden contactar con el Pacto a través del correo electrónico turisme@activemlaplanabaixa.es. El personal del Consorcio les asesorará para definir cómo pueden formar parte de este programa cuyo objetivo es que el tejido empresarial del territorio cree una línea de productos competitivos, distintivos y locales que formen parte de la oferta turística ya existente en Castellón Sud y la completen para potenciar la marca del destino y poner en valor el patrimonio de la zona.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.