

Castelló Sud se promociona como destino turístico ante los 500.000 asistentes a la Fira de Tots Sants de Cocentaina

Durante cinco jornadas, la marca turística del Pacto Territorial dio a conocer su variada oferta ante el público que se acercó a este tradicional evento que ha celebrado este año su edición 677

08.11.23

Castelló Sud ha participado del 1 al 5 de noviembre en la Fira de Tots Sants de Cocentaina (Alicante), un evento declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional que este año ha celebrado su edición número 677, lo que la convierte en la feria más antigua de España.

Aprovechando el amplio público que visita este evento, que a pesar del cierre durante una jornada debido al fuerte viento ha llegado a medio millón de visitantes según la organización, la marca turística del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa promocionó la variada oferta turística de Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, Moncofa, Nules, La Vall d'Uixó, La Vilavella y Xilxes en un stand informativo del Patronato Provincial de Turismo de Castellón.

Técnicos del Pacto se han trasladado hasta esta feria, que cuenta con casi 1.500 metros cuadrados dedicados a expositores del sector turístico, para poner en valor una vez más la gran variedad de oferta que puede ofrecer Castelló Sud como destino de vacaciones, adecuándose a los distintos tipos de visitante que recibe y convirtiéndose en un destino gastronómico, familiar, de naturaleza, cultural, de tiempo libre o accesible, entre otros. Así, el equipo atendió a cerca de 600 personas, siendo el sábado la jornada de mayor afluencia, que se interesaron, en primer lugar, por el avistamiento de aves, seguido de las posibilidades de *caravanning* y las playas del territorio. Les Coves de Sant Josep y los pueblos de la Sera d'Espadà fueron otros de los destinos que más atrajeron a las personas que se informaron en el stand.

La participación de Castelló Sud en la feria de Tots Sants de Cocentaina, gracias a la Diputación de Castellón que ha cedido un espacio para la promoción de la marca, tiene una gran relevancia ya que un elevado porcentaje de visitantes del territorio procede de la propia Comunitat Valenciana.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.