

El Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa finaliza el programa Empace 2022 con un balance positivo de todas las iniciativas desarrolladas

Las ayudas de la Generalitat Valenciana destinadas al fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local han sido empleadas por las cinco áreas de trabajo del Pacto para mejorar las oportunidades laborales de la población y el desarrollo económico de la zona

31.03.23

Este viernes, 31 de marzo, ha finalizado el programa Empace 2022 de ayudas para el fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local. Unas subvenciones que el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha destinado desde las áreas de Turismo, Industria, Formación y Empleo, Empresas y Emprendimiento e Innovación y Digitalización para el desarrollo de multitud de proyectos beneficiosos para los diez municipios consorciados.

Empace 2022 es un programa de ayudas regulado en la Orden 12/2016, de 29 de julio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, que tiene la vocación de poner en valor los recursos y capacidades locales en el ámbito de la promoción del empleo y el desarrollo local sostenible, en atención a su mayor proximidad y conocimiento de las particularidades sociales y laborales de su ámbito territorial y de la potencialidad que tiene el sumar sinergias entre los agentes del mismo. El programa se ha desarrollado con proyectos participativos, en donde, a través de las diferentes Comisiones Técnicas, se han ido incorporando a los distintos agentes más relevantes públicos y privados del sector, como proyectos abiertos de Gobernanza y participativos en general. Desde el Consorcio gestor del Pacto territorial por el empleo de la Plana Baixa en este EMPACE 2022 se ha trabajado en distintos aspectos de las siguientes áreas:

Desde el área de Turismo, se ha diseñado y ejecutado el Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de 2022 gracias al cual se ha ampliado el número de vestigios bélicos puestos en valor en el territorio, y se han llevado a cabo jornadas formativas para profesionales del sector turístico, entre otras acciones. Así, se ha continuado la promoción del destino, acudiendo a ferias y poniendo en marcha una campaña multicanal, y organizando un programa de actividades en torno a los recursos turísticos. También se ha trabajado en clave de gobernanza, coordinando la Comisión Técnica de Turismo y se ha constituido la Comisión Técnica de DTI para la implementación del Plan Director. Turismo también ha mentorizado a una alumna en prácticas del programa Erasmus+ y ha establecido vínculos de cooperación con asociaciones culturales del territorio.

En el caso de Industria, se ha creado este área de gestión por primera vez para el programa, desarrollando una inicial aproximación al tejido industrial del territorio con la creación de bases de datos de industrias por áreas municipales. Se ha trabajado en potenciar aquellas acciones a desarrollar en los polígonos industriales que redunden en incrementos de la productividad y competitividad de las industrias que conduzcan a mayores rentabilidades para las empresas localizadas y una creación de empleo de calidad. Las líneas principales de actuación se han desarrollado en: asesoramiento y tramitación para la constitución de Entidades de Gestión y Modernización para la gestión de las Áreas industriales (EGM); gestión del suelo industrial disponible, participando en el Plan de Desarrollo territorial para la atracción de inversores nuevos y reinversores locales; difusión y asesoramiento para adherirse a normativas de aceleración de proyectos prioritarios industriales en el territorio (LAIP); gestión y análisis de subvenciones y Fondos europeos; establecer acciones de simbiosis industrial y comunidades energéticas entre empresas del territorio apostando por la circularidad de los recursos, y colaboraciones con IVACE en acciones de desarrollo industrial.

El programa Empace 2022 se ha focalizado desde el área de Empleo y Formación en ofrecer en todos los municipios las mismas oportunidades respecto a la orientación de

las personas, tanto para desempleadas con el objetivo de lograr su plena inserción sociolaboral, como para empleadas mejorando su perfil profesional actual, consiguiendo así incrementar la tasa de empleo en el territorio de la Plana Baixa. Ya que algunos de los municipios no cuentan con el servicio de agencia de colocación, se ha ofrecido el servicio de orientación itinerante en todos los municipios, centrado en una atención personalizada en materia de empleo, enfocado especialmente en aquellos colectivos con problemas de inserción, desempleados, en situación de vulnerabilidad o exclusión social. Todo ello se ha complementado a su vez con la realización e impartición de jornadas formativas denominadas «Digitalitza't» consistentes en herramientas digitales, mejora de empleabilidad y reducción de brecha digital.

Como balance de la aplicación de estas ayudas en la sección de Empresas y Emprendimiento del Consorcio, se ha trabajado por apoyar al emprendedor de diferentes formas: en colaboración con el Servicio Itinerante de Empleo se ha acercado el servicio de orientación a emprendedores en los municipios consorciados; se ha logrado una apuesta fuerte hacia los emprendedores de nuestro territorio a través del Programa Emprende Plana Baixa trazando un itinerario individualizado para 10 proyectos con perspectivas de viabilidad de nuestro territorio; igualmente, se ha derivado la consulta de los nuevos emprendedores que se han acercado al Pacto. Así, se ha realizado una campaña de apoyo al comercio local y la sostenibilidad para tratar de fomentar el uso de embalajes reutilizables y para fomentar el consumo en el comercio local; a la par se ha organizado una jornada de identificación de buenas prácticas empresariales en materia de sostenibilidad y varias acciones para crear sinergias entre las empresas del Territorio, con el apoyo de otros entes como la Federación Valenciana de Municipios y Provincias en dos ocasiones. Asimismo, se ha continuado con la dinamización de la Plataforma de Transmisión de Empresas, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para tratar de lograr la continuidad de negocios vivos de nuestro territorio, pese a la dificultad de lograr tanto vendedores como compradores por la exigencia de documentación, y se ha ofrecido información a los empresarios y autónomos que se han interesado por el servicio o se

les ha contactado para informarles. Por último, en colaboración con Ocupación, se ha identificado una serie de formaciones que pueden ser necesarias para la población en general, en especial para lograr que las personas puedan mejorar su uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo y en la relación con las administraciones públicas.

Finalmente, gracias al programa Empace 2022, se ha creado el área de Innovación y Digitalización para solventar las necesidades en este sector que es tan necesario para la industria y el empleo, y también garantizar que las ideas innovadoras puedan convertirse en productos y servicios que generen crecimiento y empleo e impulsen la transformación digital y el fortalecimiento del ecosistema de innovación digital como aspecto clave para la modernización del sector. Además, se ha asesorado a empresas y emprendedores en materia de digitalización teniendo presente la Industria 4.0 y las oportunidades de diversificación económica que ofrecen las nuevas tecnologías, clave para la modernización del sector para que la economía, la industria y el empleo se beneficien plenamente de la digitalización. Así, se ha trabajado en el entorno online de la web y redes sociales de activemlapanabaixa.es con el fin de dar una mejor visibilidad y servicio al ciudadano y a las empresas. En materia de agricultura se han establecido procesos innovadores posibilitando nuevas dimensiones para el ocio, el emprendimiento, nuevos modelos de negocio, calidad de vida, acceso e información y la generación de empleo de calidad. Del mismo modo, los agente innovadores han apoyado y reforzado al territorio con varios programas como el KIT DIGITAL y la difusión del modelo de Smart City entre otros, realizándose acciones de refuerzo al asociacionismo para la gestión de servicios, fortalecimiento del emprendimiento y la promoción económica.

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa finalitza el programa Empace 2022 amb un balanç positiu de totes les iniciatives desenvolupades

Les ajudes de la Generalitat Valenciana destinades al foment dels acords territorials en matèria d'ocupació i desenvolupament local han sigut emprades per les cinc àrees de treball del Pacte per a millorar les oportunitats laborals de la població i el desenvolupament econòmic de la zona

31.03.23

Aquest divendres, 31 de març, ha finalitzat el programa Empace 2022 d'ajudes per al foment dels acords territorials en matèria d'ocupació i desenvolupament local. Unes subvencions que el Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha destinat des de les àrees de Turisme, Indústria, Formació i Ocupació, Empreses i Emprenedoria i Innovació i Digitalització per al desenvolupament de multitud de projectes beneficiosos per als deu municipis consorciats.

Empace 2022 és un programa d'ajudes regulat en l'Ordre 12/2016, de 29 de juliol, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, que té la vocació de posar en valor els recursos i capacitats locals en l'àmbit de la promoció de l'ocupació i el desenvolupament local sostenible, en atenció a la seua major proximitat i coneixement de les particularitats socials i laborals del seu àmbit territorial i de la potencialitat que té el sumar sinergies entre els agents. El programa s'ha desenvolupat amb projectes participatius, on, a través de les diferents Comissions Tècniques, s'han anat incorporant als diferents agents més rellevants públics i privats del sector, com a projectes oberts de Governança i participatius en general. Des del Consorci gestor del Pacte territorial per l'ocupació de la Plana Baixa en aquest EMPACE 2022 s'ha treballat en diferents aspectes de les següents àrees:

Des de l'àrea de Turisme, s'ha dissenyat i executat el Pla de Dinamització i Governança Turística de 2022 gràcies al qual s'ha ampliat el nombre de vestigis bèl·lics posats en

valor en el territori, i s'han dut a terme jornades formatives per a professionals del sector turístic, entre altres accions. Així, s'ha continuat la promoció del destí, acudint a fires i posant en marxa una campanya multicanal, i organitzant un programa d'activitats entorn dels recursos turístics. També s'ha treballat en clau de governança, coordinant la Comissió Tècnica de Turisme i s'ha constituït la Comissió Tècnica de DTI per a la implementació del Pla Director. Turisme també ha mentoritzat a una alumna en pràctiques del programa Erasmus+ i ha establert vincles de cooperació amb associacions culturals del territori.

En el cas d'Indústria, s'ha creat aquesta àrea de gestió per primera vegada per al programa, desenvolupant una inicial aproximació al teixit industrial del territori amb la creació de bases de dades d'indústries per àrees municipals. S'ha treballat a potenciar aquelles accions a desenvolupar en els polígons industrials que redunden en increments de la productivitat i competitivitat de les indústries que conduïsquen a majors rendibilitats per a les empreses localitzades i una creació d'ocupació de qualitat. Les línies principals d'actuació s'han desenvolupat en: assessorament i tramitació per a la constitució d'Entitats de Gestió i Modernització per a la gestió de les Àrees industrials (EGM); gestió del sòl industrial disponible, participant en el Pla de Desenvolupament territorial per a l'atracció d'inversors nous i reinversors locals; difusió i assessorament per a adherir-se a normatives d'acceleració de projectes prioritaris industrials en el territori (LAIP); gestió i anàlisi de subvencions i Fons europeus; establir accions de simbiosi industrial i comunitats energètiques entre empreses del territori apostant per la circularitat dels recursos, i col·laboracions amb IVACE en accions de desenvolupament industrial.

El programa Empace 2022 s'ha focalitzat des de l'àrea d'Ocupació i Formació a oferir en tots els municipis les mateixes oportunitats respecte a l'orientació de les persones, tant per a aturades amb l'objectiu d'aconseguir la seua plena inserció sociolaboral, com per a empleades millorant el seu perfil professional actual, aconseguint així incrementar la taxa d'ocupació en el territori de la Plana Baixa. Ja que alguns dels municipis no compten amb el servei d'agència de col·locació, s'ha ofert el servei d'orientació itinerant en tots els municipis, centrat en una atenció personalitzada en

matèria d'ocupació, enfocat especialment en aquells col·lectius amb problemes d'inserció, aturats, en situació de vulnerabilitat o exclusió social. Tot això s'ha complementat al seu torn amb la realització i impartició de jornades formatives denominades «Digitalitza't» consistents en eines digitals, millora d'ocupabilitat i reducció de bretxa digital.

Com a balanç de l'aplicació d'aquestes ajudes en la secció d'Empreses i Emprenedoria del Consorci, ha treballat per fer costat a l'emprenedor de diferents formes: en col·laboració amb el Servei Itinerant d'Ocupació s'ha acostat el servei d'orientació a emprenedors en els municipis consorciats; s'ha aconseguit una aposta forta cap als emprenedors del nostre territori a través del Programa Emprén Plana Baixa traçant un itinerari individualitzat per a 10 projectes amb perspectives de viabilitat del nostre territori; igualment, s'ha derivat la consulta dels nous emprenedors que s'han acostat al Pacte. Així, s'ha realitzat una campanya de suport al comerç local i la sostenibilitat per a tractar de fomentar l'ús d'embalatges reutilitzables i per a fomentar el consum en el comerç local; així mateix s'ha organitzat una jornada d'identificació de bones pràctiques empresarials en matèria de sostenibilitat i diverses accions per a crear sinergies entre les empreses del Territori, amb el suport d'altres ens com la Federació Valenciana de Municipis i Províncies en dues ocasions. Així mateix, s'ha continuat amb la dinamització de la Plataforma de Transmissió d'Empreses, dependent del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, per a tractar d'aconseguir la continuïtat de negocis vius del nostre territori, malgrat la dificultat d'aconseguir tant venedors com compradors per l'exigència de documentació, i s'ha ofert informació als empresaris i autònoms que s'han interessat pel servei o se'ls ha contactat per a informar-los. Finalment, en col·laboració amb Ocupació, s'ha identificat una sèrie de formacions que poden ser necessàries per a la població en general, especialment per a aconseguir que les persones puguin millorar el seu ús de les noves tecnologies en la cerca d'ocupació i en la relació amb les administracions públiques.

Finalment, gràcies al programa Empace 2022, s'ha creat l'àrea d'Innovació i Digitalització per a solucionar les necessitats en aquest sector que és tan necessari per a la indústria i l'ocupació, i també garantir que les idees innovadores puguin convertir-

se en productes i serveis que generen creixement i ocupació i impulsen la transformació digital i l'enfortiment de l'ecosistema d'innovació digital com a aspecte clau per a la modernització del sector. A més, s'ha assessorat empreses i emprenedors en matèria de digitalització tenint present la Indústria 4.0 i les oportunitats de diversificació econòmica que ofereixen les noves tecnologies, clau per a la modernització del sector perquè l'economia, la indústria i l'ocupació es beneficien plenament de la digitalització. Així, s'ha treballat en l'entorn en línia de la web i xarxes socials d'activemlplanabaixa.es amb la finalitat de donar una millor visibilitat i servei al ciutadà i a les empreses. En matèria d'agricultura s'han establert processos innovadors possibilitant noves dimensions per a l'oci, l'emprenedoria, nous models de negoci, qualitat de vida, accés i informació i la generació d'ocupació de qualitat. De la mateixa manera, els agents innovadors han secundat i reforçat al territori amb diversos programes com el KIT DIGITAL i la difusió del model de Smart City entre altres, realitzant-se accions de reforç a l'associacionisme per a la gestió de serveis, enfortiment de l'emprenedoria i la promoció econòmica.