

La Llosa acoge una formación sobre la mejora de la comercialización digital dirigida a las empresas de agroalimentación y agroturismo de la Plana Baixa

El curso celebrado del 26 al 28 de septiembre ha contado con tres expertos que han ayudado a las personas asistentes a profesionalizar la comercialización digital de sus servicios y aumentar la rentabilidad de su empresa

29.09.23

Esta semana ha tenido lugar en La Llosa el curso “Mejora de la comercialización agroalimentaria y agroturística” organizado por el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa en colaboración con la Estación Experimental Agraria de Vila-real y el Ayuntamiento de La Llosa. La formación de tres días, concedida por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, contó con la asistencia de empresas del sector de la agricultura y agroturismo del territorio de la Plana Baixa.

El curso ha sido planteado de manera dinámica y transversal, atendiendo a la actual diversidad de sectores relacionados con la agroalimentación y abordando las diferentes líneas de productos y servicios agroalimentarios, entre ellos, el agroturismo, los productos artesanos, los ecológicos, la gastronomía o la salud y bienestar, haciendo un especial hincapié en los productos locales, en los canales cortos de comercialización y de venta directa, y en las redes sociales y la venta online. En él han participado como formadores el técnico especialista en comercialización de la Conselleria de Agricultura Juan José Lliso, el emprendedor agroalimentario del Alto Palancia David Moyá y la Community Manager y asesora de emprendedores, Maria Badimon.

El objetivo que esta formación gratuita ha perseguido es el de dar a conocer a las personas emprendedoras herramientas que den valor a la venta de su producto y les permitan llegar de manera efectiva a los consumidores en canales como internet y redes

sociales para incrementar su rentabilidad y favorecer los valores sociales, medioambientales, o sostenibles demandados actualmente por la sociedad.

Tras la finalización de “Mejora de la comercialización agroalimentaria y agroturística”, el Pacto Territorial seguirá en contacto con las personas asistentes para continuar su formación con el taller “Nuevas ideas de negocio agroalimentario y agroturístico” que se realizará en La Vilavella del 27 de noviembre al 30 de noviembre y que también tiene como alumnado objetivo a emprendedores que quieran dar un cambio al concepto de su empresa.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Ministerio de Trabajo y Economía social.