

Castelló Sud es promociona com a destinació turística davant els 500.000 assistents a la Fira de Tots Sants de Cocentaina

Durant cinc jornades, la marca turística del Pacte Territorial va donar a conèixer la seua variada oferta davant el públic que es va acostar a este tradicional esdeveniment que ha celebrat enguany la seua edició 677

08.11.23

Castelló Sud ha participat de l'1 al 5 de novembre en la Fira de Tots Sants de Cocentaina (Alacant), un esdeveniment declarat Festa d'Interés Turístic Internacional que enguany ha celebrat la seua edició número 677, la qual cosa la converteix en la fira més antiga d'Espanya.

Aprofitant l'ampli públic que visita este esdeveniment, que malgrat el tancament durant una jornada a causa del fort vent ha arribat a mig milió de visitants segons l'organització, la marca turística del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va promocionar la variada oferta turística d'Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, Moncofa, Nules, La Vall d'Uixó, La Vilavella i Xilxes en un estand informatiu del Patronat Provincial de Turisme de Castelló.

Tècnics del Pacte s'han traslladat fins a esta fira, que compta amb quasi 1.500 metres quadrats dedicats a expositors del sector turístic, per a posar en valor una vegada més la gran varietat d'oferta que pot oferir Castelló Sud com a destinació de vacances, adequant-se als diferents tipus de visitant que rep i convertint-se en un destí gastronòmic, familiar, de naturalesa, cultural, de temps lliure o accessible, entre altres.

Així, l'equip va atendre a prop de 600 persones, sent el dissabte la jornada de major afluència, que es van interessar, en primer lloc, per l'albirament d'aus, seguit de les possibilitats de *caravaning* i les platges del territori. Els Coves de Sant Josep i els pobles de la Serra d'Espadà van ser uns altres dels destins que més van atraure a les persones que es van informar en l'estand.

La participació de Castelló Sud en la fira de Tots Sants de Cocentaina, gràcies a la Diputació de Castelló que ha cedit un espai per a la promoció de la marca, té una gran rellevància ja que un elevat percentatge de visitants del territori procedeix de la pròpia Comunitat Valenciana.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.