

La Llosa acull una formació sobre la millora de la comercialització digital dirigida a les empreses d'agroalimentació i agroturisme de la Plana Baixa

El curs celebrat del 26 al 28 de setembre ha comptat amb tres experts que han ajudat les persones assistents a professionalitzar la comercialització digital dels seus serveis i augmentar la rendibilitat de la seua empresa

29.09.23

Aquesta setmana ha tingut lloc a La Llosa el curs “Millora de la comercialització agroalimentària i agroturística” organitzat pel Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa en col·laboració amb l'Estació Experimental Agrària de Vila-real i l'Ajuntament de La Llosa. La formació de tres dies, concedida per la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica, va comptar amb l'assistència d'empreses del sector de l'agricultura i agroturisme del territori de la Plana Baixa.

El curs ha sigut plantejat de manera dinàmica i transversal, atesa l'actual diversitat de sectors relacionats amb l'agroalimentació i abordant les diferents línies de productes i serveis agroalimentaris, entre ells, l'agroturisme, els productes artesans, els ecològics, la gastronomia o la salut i benestar, fent un especial recalcamet en els productes locals, en els canals curts de comercialització i de venda directa, i en les xarxes socials i la venda en línia. En ell han participat com a formadors el tècnic especialista en comercialització de la Conselleria d'Agricultura Juan José Lliso, l'emprenedor agroalimentari de l'Alt Palància David Moyá i la Community Manager i assessora d'emprenedors, Maria Badimon.

L'objectiu que aquesta formació gratuïta ha perseguit és el de donar a conèixer a les persones emprenedores eines que donen valor a la venda del seu producte i els permeten arribar de manera efectiva als consumidors en canals com a internet i xarxes socials per a incrementar la seua rendibilitat i afavorir els valors socials, mediambientals, o sostenibles demandats actualment per la societat.

Després de la finalització de “Millora de la comercialització agroalimentària i agroturística”, el Pacte Territorial seguirà en contacte amb les persones assistents per a continuar la seua formació amb el taller “Noves idees de negoci agroalimentari i agroturístic” que es realitzarà a La Vilavella del 27 de novembre al 30 de novembre i que també té com a alumnat objectiu a emprenedors que vulguen donar un canvi al concepte de la seua empresa.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2023-2024. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Ministeri de Treball i Economia social.