

Castelló Sud organiza con la Cámara de Comercio de Castellón y agentes expertos una jornada informativa sobre el sistema de calidad turística SICTED

Empresas y agentes del sector turístico participaron en el encuentro en el que se explicaron los beneficios del programa de mejora de la calidad de los espacios turísticos y los pasos a seguir para obtener el distintivo

16.03.23

Castelló Sud, marca turística integrada en el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, ha organizado este miércoles en Almenara una jornada de sensibilización e información sobre el Sistema Integral de Calidad Turística (SICTED), un proyecto de excelencia en el sector turístico nacional liderado y coordinado en nuestro territorio por Turisme Comunitat Valenciana a través de Qualitur.

El acto, desarrollado el 15 de marzo por Castelló Sud en colaboración con la Cámara de Comercio de Castellón y los agentes SICTED, convocó en las dependencias del Ayuntamiento de Almenara a empresas y agentes públicos del sector turístico de los municipios consorciados. Allí, los organizadores explicaron a los/as asistentes cómo SICTED persigue alcanzar, mediante diversas actuaciones y procesos, un nivel homogéneo de calidad en todos los servicios públicos o privados (alojamiento, restauración, transporte, playas, museos, oficinas de información turística, etc.) que puedan intervenir en la experiencia del turista.

El sistema de calidad SICTED se estrenará en La Plana Baixa con hasta un máximo de 20 empresas o servicios turísticos que podrán adherirse. El objetivo es que una vez estos primeros negocios y agentes logren el sello de calidad, nuevas empresas de las localidades integradas en el Pacto implementen el sistema siguiendo el mismo procedimiento guiado y puedan también acceder a beneficios y servicios del sistema SICTED.

Castelló Sud organitza amb la Cambra de Comerç de Castelló i agents experts una jornada informativa sobre el sistema de qualitat turística SICTED

Empreses i agents del sector turístic van participar en la trobada en la qual es van explicar els beneficis del programa de millora de la qualitat dels espais turístics i els passos a seguir per a obtenir el distintiu

16.03.23

Castelló Sud, marca turística integrada en el Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, ha organitzat aquest dimecres a Almenara una jornada de sensibilització i informació sobre el Sistema Integral de Qualitat Turística (SICTED), un projecte d'excel·lència en el sector turístic nacional liderat i coordinat en el nostre territori per Turisme Comunitat Valenciana a través de Qualitur.

L'acte, desenvolupat el 15 de març per Castelló Sud en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Castelló i els agents SICTED, va convocar en les dependències de l'Ajuntament d'Almenara a empreses i agents públics del sector turístic dels municipis consorciats. Allí, els organitzadors van explicar a els i les assistents com SICTED persegueix aconseguir, mitjançant diverses actuacions i processos, un nivell homogeni de qualitat en tots els serveis públics o privats (allotjament, restauració, transport, platges, museus, oficines d'informació turística, etc.) que puguin intervenir en l'experiència del turista.

El sistema de qualitat SICTED s'estrenarà a la Plana Baixa amb fins a un màxim de 20 empreses o serveis turístics que podran adherir-se. L'objectiu és que una vegada aquests primers negocis i agents aconseguisquen el segell de qualitat, noves empreses de les localitats integrades en el Pacte implementen el sistema seguint el mateix procediment guiat i puguin també accedir a beneficis i serveis del sistema SICTED.