

Castelló Sud se promociona como destino de vacaciones en dos ferias de turismo

Los diez municipios del Pacto han dado a conocer en febrero su variada oferta turística en Navartur, celebrada en Navarra, y el Salon des Vacances de Bruselas, ubicada en Bélgica

28.02.23

Castelló Sud, la marca turística que aglutina a los diez municipios consorciados en el Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, ha estado presente en febrero en dos importantes ferias de turismo, como son la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, Navartur, y el *Salon des Vacances de Bruselas*, en Bélgica.

En la 17ª edición de Navartur, celebrada del 24 al 26 de febrero, Castelló Sud se ha dado a conocer como destino turístico ante más de 46.000 visitantes que han accedido a los folletos, mapas e información de rutas y experiencias que pueden vivir en la comarca. Técnicos del Pacto han participado en este encuentro, gracias a Turisme Generalitat Valenciana y el Patronato de Turismo de Castellón, con el objetivo de promocionar Castelló Sud entre el público procedente del norte de España, caracterizado por su elevada estancia media, el gasto que realizan y su atracción por productos turísticos como la gastronomía.

Los diez municipios del Pacto también han llegado a Bélgica mediante su presencia en la 64ª edición del *Salon des Vacances* de Bruselas, que tuvo lugar del 2 al 5 de febrero. Con información en distintos idiomas y segmentada en función de las características del producto, el Patronato provincial de Turismo de Castellón ha ofrecido desde su *stand* la marca turística de la Plana Baixa a profesionales internacionales del sector y al público general.

Castelló Sud es promociona com a destinació de vacances en dues fires de turisme

Els deu municipis del Pacte han donat a conèixer al febrer la seua variada oferta turística en Navartur, celebrada a Navarra, i el Salon des Vacances de Brussel·les, situada a Bèlgica

28.02.23

Castelló Sud, la marca turística que aglutina als deu municipis consorciats en el Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, ha sigut present al febrer en dues importants fires de turisme, com són la Fira Internacional de Turisme Reyno de Navarra, Navartur, i el *Salon des Vacances* de Brussel·les, a Bèlgica.

En la 17a edició de Navartur, celebrada del 24 al 26 de febrer, Castelló Sud s'ha donat a conèixer com a destinació turística davant més de 46.000 visitants que han accedit als fullets, mapes i informació de rutes i experiències que poden viure a la comarca. Tècnics del Pacte han participat en aquesta trobada, gràcies a Turisme Generalitat Valenciana i el Patronat provincial de Turisme de Castelló, amb l'objectiu de promocionar Castelló Sud entre el públic procedent del nord d'Espanya, caracteritzat per la seua elevada estada mitjana, la despesa que realitzen i la seua atracció per productes turístics com la gastronomia.

Els deu municipis del Pacte també han arribat a Bèlgica mitjançant la seua presència en la 64a edició del *Salon des Vacances* de Brussel·les, que va tindre lloc del 2 al 5 de febrer. Amb informació en diferents idiomes i segmentada en funció de les característiques del producte, el Patronat provincial de Turisme de Castelló ha oferit des del seu estand la marca turística de la Plana Baixa a professionals internacionals del sector i al públic general.