BUTLLETÍ DE NOTÍCIES

PACTE TERRITORIAL PER L'OCUPACIÓ DE LA PLANA BAIXA

Edició 1 - 3 trimestre de 2022

GENERALITAT VALENCIANA LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL SEPE

ESPAÑA PUEDE

PACTE TERRITORIAL PER L'OCUPACIÓ DE LA PLANA BAIXA

TURISME

S'inicia el diagnòstic de destí per a traçar el Pla de Desenvolupament del Turisme Gastronòmic

L'Àrea de Turisme del Pacte Territorial de La Plana Baixa ha iniciat un diagnòstic global de destí mitjançant entrevistes als tècnics i a les tècniques municipals.

En elles, es llancen diverses qüestions sobre diferents temes com la ciclabilitat, l'accessibilitat o la digitalització dels municipis.

L'objectiu d'aquest diagnòstic és traçar un Pla de Desenvolupament del Turisme Gastronòmic per a tots els municipis de Castelló Sud.

Pròximament, des del Consorci es tramitarà una adhesió a Castelló Ruta de Sabor, la marca de qualitat de la Diputació de Castelló per la qual es reconeixen els millors productes locals i la gastronomia autòctona.

Coneix Castelló Sud, el destí amb vertadera essència Mediterrània

Si estàs buscant un lloc únic per a les teues pròximes vacances, Castelló Sud és el destí perfecte. Aquesta zona de la Plana Baixa alberga 10 municipis amb un caràcter inigualable que no et pots perdre: Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules i Xilxes.

I és que a Castelló Sud podràs gaudir de diferents experiències en pocs quilòmetres, en un enclavament extraordinari entre la mar Mediterrània i la Serra d'Espadà.

Per als amants de la història i de l'art, el pas de les diferents civilitzacions està evidenciat en la terra i els paisatges dels seus pobles, amb un ric patrimoni arqueològic. Sense oblidar la multitud d'esglésies i museus en els quals podràs conèixer millor el seu passat.

A més, compta amb una gran varietat de platges, moltes d'elles guardonades amb la Bandera Blava pels seus serveis, la gestió del medi ambient i la qualitat de les seues aigües. Encara que si també t'agrada la muntanya, en la zona de l'interior podràs practicar senderisme o ciclisme i gaudir d'uns paisatges emblemàtics plens de fauna i flora, que fins i tot podràs recórrer en autocaravana ja que és la destinació turística caravaning per excel·lència.

Precisament aquesta diversitat de paisatges fan que Castelló Sud sigua l'hàbitat idoni per a nombroses aus. Per això, hi ha habilitats 12 punts estratègics en els quals podràs observar almenys 193 espècies en el seu entorn natural.

Un altre motiu per a visitar aquesta zona és la seua gastronomia, amb la qual assaborir excel·lents i tradicionals productes locals com la taronja, l'arròs, l'oli, la mel o el meló.

Descobreix tots els seus pobles en qualsevol època de l'any, gràcies al seu clima mediterrani i la seua agenda cultural repleta d'activitats. Castelló Sud t'espera!

Adjudiquem l'elaboració del Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent de Castelló Sud

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa inicia el disseny del Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) de Castelló Sud.

Aquest Pla Director marcarà les línies per a convertir Castelló Sud en una destinació turística intel·ligent, seguint les directrius que assenyala Invattur, l'Institut Valencià de Tecnologies Turístiques, des de la Generalitat Valenciana.

Així doncs, Castelló Sud s'incorpora a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana, en la qual un dels requisits és tindre un Pla Director que vaja guiant al destí, mitjançant accions a curt i llarg termini, per a aconseguir la innovació en el territori.

Dins de la intel·ligència turística es contemplen paràmetres com la sostenibilitat, l'accessibilitat o l'ús de noves tecnologies per a adaptar el destí a les noves tendències i ser competitius.

Castelló Sud és un destí supramunicipal en el qual s'ha decidit que el projecte motor per a impulsar aquest desenvolupament turístic intel·ligent siga el patrimoni bèl·lic de tots els seus pobles.

Licitem la direcció dels projectes arqueològics del patrimoni bèl·lic de Castelló Sud

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa executa durant l'anualitat 2022 el tercer any del Pla de Dinamització i Governança Turística.

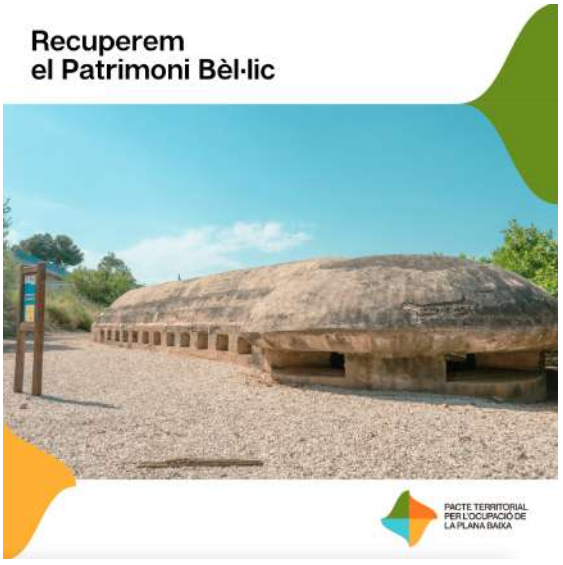
Aquest pla es desenvolupa gràcies a la col·laboració del Consorci amb Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme. Les tres entitats aporten a parts iguals un total de 390.000 euros per a dur a terme accions que dinamitzen el turisme a Castelló Sud.

Les actuacions que es realitzen són de tipus corrent i d'inversió. Dins d'aquestes últimes, les més importants són la posada en valor dels vestigis bèl·lics en els municipis d'Artana, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Nules i Xilxes.

Així, es preveu la recuperació del patrimoni de la Guerra Civil als voltants de la Creu de Ferro (Nules), en la zona de la Ponderosa i el búnquer de Texas (La Vall d'Uixó), l'ampliació de la trinxera de Santa Bàrbara (La Vilavella) i la recuperació del conjunt fortificat de la Comtessa (Xilxes), així com els vestigis de la Peña de l'Àguila (Artana).

Tot això suposa la contractació de projectes arqueològics, direccions d'obra i de les reproduccions en 3D dels vestigis, per a utilitzar com a recurs inclusiu en la pàgina web de Castelló Sud. Aquestes accions impliquen també la senyalització tant orientativa com interpretativa dels vestigis.

A més es projecta la transformació del centre d'interpretació de la línia XYZ d'Almenara per a convertir-se en un centre d'interpretació de turisme bèl·lic a nivell territorial.



El destí Castelló Sud du a terme la seua promoció en un Pla de Mitjans

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa desenvolupa el Pla de Dinamització i Governança Turística de 2022, entre les accions del qual destaca el Pla de Mitjans del destí Castelló Sud.

Així doncs, per a la promoció d'aquest territori s'està duent a terme durant aquests mesos i fins a setembre, una campanya publicitària en diferents mitjans de comunicació.

D'una banda, s'han realitzat accions promocionals en televisions locals en les quals, per exemple, la marca Castelló Sud ha aparegut en un publireportaje a principis d'aquesta setmana en el programa "Bona Vesprada" d'À Punt. D'altra banda, una línia més externa del destí s'ha promocionat en radis i premsa escrita digital.

A més, en la pàgina web del destí s'estan publicant diversos articles en l'apartat del seu blog, https://castellosud.es/blog/, per a donar a conèixer el territori amb major detall.

En un futur pròxim també es realitzaran altres accions promocionals com una cartelleria en l'estació d'Atocha de Madrid o en un autobús de Bilbao.

Comencem les obres de recuperació del patrimoni bèl·lic de Xilxes

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ja ha començat les obres al municipi de Xilxes per a la recuperació de vestigis de la Comtessa.

Aquesta actuació es troba dins del Pla de Dinamització i Governança Turística i es desenvolupa gràcies a la col·laboració del Consorci amb Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme.

Es tracta del primer poble en què s'ha començat la recuperació del patrimoni bèl·lic i es contempla recuperar tres llocs avançats a manera de parapets de vigilància de pedra seca, una trinxera amb llocs de tirador i una xicoteta caseta de pedra seca.

Els vestigis, que estan localitzats en una zona agrícola de Xilxes, es convertiran en un altre dels punts visitables dins del patrimoni bèl·lic de Castelló Sud i seran els primers vestigis recuperats per al municipi.

A més, els vestigis se senyalitzaran tant orientativament com interpretativament amb panells explicatius.

Avacem en el desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa està duent a terme diferents accions del Pla de Dinamització i Governança Turística, que compta amb un pressupost de 390.000 euros i està cofinançat a tres parts iguals per Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i els propis municipis pertanyents al Consorci de la Plana Baixa. Les accions del pla estan dividides en diferents eixos i entre elles destaquen:

Accions de desenvolupament de producte. S'ha posat en valor turístic el patrimoni bèl·lic, on ja es compta amb els cinc projectes arqueològics i les seues respectives memòries valorades dels treballs per a Xilxes, La Vall d'Uixó, Vilavella, Artana i Nules. En concret, el municipi de Xilxes ha sigut el primer a iniciar les obres, que finalitzaran la primera setmana de setembre i, durant aquest mes, es preveu la realització de la resta d'obres. També s'ha contractat a una empresa per a la certificació dels treballs i s'ha llançat una licitació de senyalització per a crear senyals orientatius i interpretatives del patrimoni bèl·lic, així com per a transformar el centre de la línia XYZ en el centre del patrimoni bèl·lic del destí Castelló Sud.

Accions d'identitat de la destinació. Respecte a aquest eix, s'ha ampliat l'arxiu fotogràfic del que disposava el Consorci i s'han creat tres vídeos sobre les temàtiques de *birdwatching*, patrimoni bèl·lic i *caravaning* per a ser difosos en mitjans de comunicació i xarxes socials. Així mateix, s'ha realitzat el primer curs de formació en observació d'aus per als tècnics municipals i en el mes de setembre es va ha realitzar un segon curs dedicat al patrimoni bèl·lic, que tindrà lloc a Artana, el dia 21 de setembre i estarà organitzat junt amb el CDT de Castelló.

Accions de gestió de destí-oferta. S'està redactant el Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent, per al qual hi haurà una sessió participativa el pròxim 7 de setembre a les 12:00h. L'enllaç a la videotelefonada és el següent: https://meet.google.com/cfd-qdeq-fko. A més, es preveu la formació de tècnics municipals en el sistema integral de qualitat turística i s'ha realitzat l'adhesió i promoció del destí al Club de Producte Introducing Castelló.

Accions de promoció. S'està duent a terme la campanya de dinamització de xarxes socials i un pla de mitjans a nivell regional i nacional, amb el que hi haurà *displays* publicitaris en l'estació d'Atocha de Madrid, un autobús serigrafiat a Bilbao o una publicació en la revista *El Viajero* de *El País*, a més de les diferents publicacions ja executades en periòdics locals o un publireportaje en À Punt. També es preveu que en els mesos de setembre i octubre es realitzen diferents esdeveniments promocionals orientats a l'observació d'aus i al patrimoni bèl·lic, així com al dibuix del patrimoni.

Despeses de personal. Finalment, l'empresa que porta la secretaria tècnica del pla està donant suport administratiu per a realitzar tots els tràmits i contractacions.

Les primeres obres de recuperació del patrimoni bèl·lic de Xilxes realitzades pel Consorci finalitzaran aquesta setmana

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, junt amb l'empresa Arqueocas, ha posat en marxa les obres de recuperació del patrimoni bèl·lic de Xilxes, La Vall d'Uixó, Vilavella, Artana i Nules, sent el municipi de Xilxes el primer a iniciar dits treballs, els quals acabaran la primera setmana de setembre.

En concret, les obres s'han realitzat en la partida de La Comtessa, on s'ha posat en valor una trinxera que, fins al moment, és una de les obres més peculiars a causa de la seua forma en zig-zag i els seus diversos pous de tirador.

També s'ha adequat l'accés a esta zona amb escalons de fusta, ja que es tracta d'una xicoteta elevació de la muntanya. Així mateix, queda pendent la senyalització orientativa i interpretativa, que s'instal·larà posteriorment perquè tot el vestigi siga posat en valor turístic. A més, es projecta que en futur també es realitze una visita guiada per un arqueòleg.

Fotografies cedides per Arqueocas

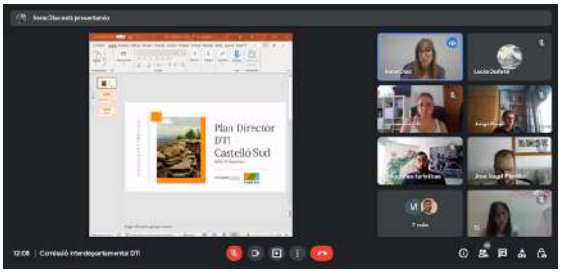
Participem en la jornada sobre DTI de Castelló Sud

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va participar ahir, dimecres 8 de setembre, en la sessió Destinació Turística Intel·ligent (DTI) de Castelló Sud.

A la reunió, que va ser celebrada de manera telemàtica, van assistir membres de la Comissió Interdepartamental DTI del Consorci, tècnics i tècniques municipals, així com empreses del sector turístic de les províncies de Castelló i València. També va assistir l'empresa adjudicatària que està elaborant el Pla Director DTI del destí Castelló Sud, el desenvolupament del qual és una de les accions que es troben dins del Pla de Dinamització i Governança Turística, cofinançat per Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i els propis municipis pertanyents al Consorci de la Plana Baixa.

L'objectiu de la jornada va ser realitzar un intercanvi d'idees, en la que els diferents agents del sector van aportar el seu punt de vista per a treballar el model de DTI que es proposa des de la Generalitat Valenciana. Aquestes propostes van girar entorn de millores, inclusió de tecnologies, al patrimoni bèl·lic o accessibilitat, per exemple, es va comentar la possibilitat de realitzar visites virtuals a alguns vestigis. Així mateix, es va parlar de la creació de sinergies entre el sector públic i privat, per a així dinamitzar econòmicament el patrimoni que es recupera i es posa en valor creant, per exemple, activitats al voltant d'aquestos vestigis.

Totes les opinions i idees s'inclouran en el Pla Director DTI, que s'espera tindre a finals de setembre, perquè Invattur (Institut Valencià de Tecnologies Turístiques) valide el document. Així, una vegada el destí Castelló Sud dispose del Pla Director validat passarà a ser un destí de nivell 3.



Castelló Sud executa el seu pla de mitjans a nivell nacional

La destinació Castelló Sud du a terme el seu pla de mitjans a nivell nacional, el qual es troba dins del Pla de Dinamització i Governança Turística de 2022.

Per a la promoció del territori s'han realitzat les següents accions, en les ciutats espanyoles detectades com a emissores de turistes.

En primer lloc, s'ha creat una retolació de la destinació en un autobús de línia a Bilbao. També s'han col·locat un parell de MUPIs (Mobiliari Urbà com a Punt d'Informació) en l'estació d'Atocha de Madrid i, a més, s'ha instal·lat una tanca publicitària en l'eixida de Saragossa amb la Z-40 i l'A-23 Autovia Mudèjar.

D'altra banda, s'han afegit bàners tant en Park4Night, una aplicació especialitzada en caravanes i campers amb persones usuàries de tota Europa, com en la revista *El Viajero* de *El País*.

Totes aquestes accions se sumen a la campanya ja executada a nivell local i de la Comunitat Valenciana i complementen la promoció de la destinació Castelló Sud en les fires turístiques nacionals que se celebren al llarg de l'any.

S'inicien els treballs arqueològics per a recuperar el patrimoni bèl·lic de La Vall d'Uixó

La setmana passada el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa i l'empresa Arqueocas van començar les obres de recuperació dels vestigis bèl·lics del Fortí de la Creueta i el Fortí Baix de La Cova, en el terme municipal de La Vall d'Uixó.

D'una banda, el Fortí de la Creueta és un niu de metralladores, format per una cambra de planta allargada amb dos accessos. Un d'ells està orientat a l'oest mitjançant un curt passadís i l'altre accés cap a l'est a través d'un passadís blindat amb parets de ciment i un llarg parapet en forma de zig-zag, per a evitar així que la metralla entrara directament en el niu.

Per part seua, el Fortí Baix de La Cova és una estructura blindada construïda en fàbrica de formigó de calç i graves mitjançant encofrat que, a més, té una espitllera atrompetada exterior amb cinc xicotets escalons.

Durant les pròximes setmanes es finalitzaran les obres i se senyalitzaran tant orientativa com interpretativament.

Aquests treballs s'emmarquen dins del Pla de Dinamització i Governança Turística que impulsa el Consorci junt a Turisme Comunitat Valenciana i Turisme de Castelló, amb l'objectiu de continuar recuperant i posar en valor el patrimoni bèl·lic de Castelló Sud.

Preparem els últims detalls del Pla Director DTI de Castelló Sud

L'empresa Soluciones Turísticas S.L. ha presentat aquest matí el Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent (DTI) de la destinació Castelló Sud, en la qual ha participat el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa.

La presentació, que s'ha celebrat de manera telemàtica, ha comptat amb la presència de diferents tècnics i tècniques municipals, els qui han suggerit les seues últimes aportacions i comentaris en aquesta sessió de contrast abans de finalitzar l'elaboració del Pla DTI.

Així doncs, l'objectiu de la sessió ha sigut donar a conèixer les diferents actuacions beneficioses que s'han preparat per a la promoció del patrimoni bèl·lic de Castelló Sud com, per exemple, la recreació de monuments, recursos i vestigis bèl·lics en realitat virtual i augmentada, la instal·lació de punts de comptatge de visitants en les rutes bèl·liques o la creació d'una aplicació mòbil del producte turístic.

Aquest pla es troba dins del Pla de Dinamització i Governança Turística, cofinançat per Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i els propis municipis del Consorci de la Plana Baixa, ja que la destinació Castelló Sud és membre de la xarxa DTI de la Comunitat Valenciana des de l'any 2020.

Cal destacar que en 2022 s'ha constituït la comissió interdepartamental DTI formada per un equip de tècnics multidisciplinari de diferents municipis i s'ha realitzat l'autodiagnòstic de Invattur (Institut Valencià de Tecnologies Turístiques). A més, s'ha dut a terme una sessió participativa amb empresaris i empresàries del sector turístic i, finalment, s'està elaborant el Pla Director, que traçarà les línies a seguir en els pròxims anys.

Comencen les obres de recuperació dels vestigis d'Artana

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, al costat de l'empresa Arqueocas, posa en marxa les obres de recuperació del patrimoni bèl·lic del municipi d'Artana.

Els vestigis es troben en la línia del Puntal d'Artana i la Penya de l'Àguila a través del Colladet de les Serveretes i, concretament, es van a recuperar les següents quatre unitats: un vestigi amb el punt de comandància; un amb dues estructures d'habitació denominades barraques o cabanyes; un altre que són restes d'un paràmetre i l'última unitat, que es troba en la Penya de l'Àguila, són dos llocs d'observació i dues estructures d'habitació.

Durant les pròximes setmanes es finalitzaran les obres i se senyalitzaran tant orientativa com interpretativament.

Aquests treballs s'emmarquen dins del Pla de Dinamització i Governança Turística que impulsa el Consorci, Turisme Comunitat Valenciana i Turisme de Castelló, amb l'objectiu de continuar recuperant i posar en valor el patrimoni bèl·lic de Castelló Sud.

OCUPACIÓ

9 jóvens reben formació en el taller d'ocupació forestal d'Eslida

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha organitzat un taller sobre repoblacions forestals i tractaments agrícoles a Eslida.

9 jóvens han rebut formació teòrica sobre la poda, el manteniment dels arbres o la neteja dels boscos a Eslida a càrrec d'un professorat especialitzat. Així mateix han realitzat pràctiques sobre aquests coneixements a Alfondeguilla, Eslida i Artana, tots ells al Parc Natural de la Serra d'Espadà.

L'objectiu d'aquest taller és aconseguir la capacitació laboral de l'alumnat i, per això, també han rebut formació sobre com crear una empresa, com enfrontar-se a una entrevista de treball o com redactar el currículum.

El taller d'ocupació té una durada de 410 hores, a més de les classes pràctiques i la resta de formacions. Al finalitzar-ho l'alumnat obté un certificat oficial.

En un context com l'actual és de vital importància cuidar el medi ambient i parar atenció a la protecció de les muntanyes enfront dels incendis forestals i de vegetació.

Celebrada la Jornada AVALEM sobre logística a l'Alcora

El passat 21 de juny es va celebrar la Jornada sobre logística en el Museu de Ceràmica de l'Alcora, organitzada per la Universitat Jaume I i LABORA i amb la col·laboració del Pacte per l'Ocupació dels Municipis Ceràmics.

Aquest esdeveniment es troba dins de la iniciativa Avalem Territori, que pretén redefinir les polítiques actives per a fer polítiques territorials per l'ocupació de caràcter transversal.

En les jornades, que han combinat la presencialitat amb la possibilitat de connexió virtual, s'han abordat aspectes relacionats amb la millora competitiva del sector logístic, com a noves eines digitals o plantejaments urbanístics en els municipis per al ser millor desenvolupament. Així doncs, el programa ha proporcionat formació adaptada als reptes, problemàtiques i necessitats actuals del sector, amb la finalitat de facilitar la inserció laboral de les persones desocupades.

La logística està vivint un procés d'important transformació i aspectes com el projecte de la gigafactoria de bateries de Sagunt, amb el suport dels fons europeus Next Generation, aventuren importants canvis en un futur molt pròxim en les empreses del nostre territori, tant en la seua logística interna com externa.

Cal destacar la intenció del consorci de realitzar actuacions amb diferents organitzacions del sector de la logística que ajuden a la transformació digital de les empreses involucrades en el seu procés d'adaptació al nou entorn, per a generar valor afegit al sector.

Finalitza amb èxit el curs de Full de càlcul a la Vall d'Uixó

La primera edició del curs de Full de càlcul, impartit pel Consorci amb la col·laboració de la Diputació de Castelló, ha finalitzat exitosament.

El curs, que es va realitzar a la Vall d'Uixó del 13 al 17 de juny amb una durada de 20 hores, ha estat adreçat a persones en atur o en recerca activa d'ocupació i ha consistit en un taller pràctic per a adquirir competències digitals en el maneig d'un programa de full de càlcul.

En ell han participat vuit persones que van assistir els cinc dies i que, segons el qüestionari d'avaluació que van contestar, l'han fet satisfactòriament. A més, l'alumnat ha qualificat els continguts com a eficaços i de gran ajuda.

Des del Consorci detectem que oferir formació en l'àmbit laboral és una necessitat i, per això, animem a tota la població a continuar participant en aquests recursos tan beneficiosos.

Fins al pròxim desembre hi ha programats nous cursos cada mes, com el de Obligacions fiscals per a emprendre o el taller Activa les teues vendes.

El Consorci presta servei a demanda de les àrees Empreses i Emprenedoria i Ocupació i Formació

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ofereix el suport dels serveis de les àrees "Empreses i Emprenedoria" i "Ocupació i Formació", de manera itinerant i sota cita prèvia.

D'una banda, les funcions de l'àrea Empreses i Emprenedoria són: assessorament en matèria d'emprenedoria; oferta de plans de formació i mentorización en matèria d'emprenedoria; informació i orientació d'ajudes a empreses; informació en plans d'igualtat per a les empreses; activitats de formació especialitzada: persones ocupades i emprenedores i, finalment, assessorament, transmissió i reconversió d'empreses.

D'altra banda, l'àrea d'Ocupació i Formació ofereix: punt d'informació estratègic; especialistes en alfabetització digital; oferta formativa per a persones desocupades i orientació professional.

Organitzem nous cursos formatius de setembre a desembre

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa programa, junt amb la Diputació de Castelló, diversos cursos formatius gratuïts dirigits a persones desocupades i emprenedores.

I és que una de les estratègies per les quals s'aposta des de l'àrea de formació del Consorci és el desenvolupament i la millora de les competències tècniques i professionals de la població. Per això, s'han preparat els següents cursos, disponibles des del pròxim mes de setembre fins a desembre:

2.11.3. Curs. Obligacions fiscals per a emprendre. Dirigit a persones amb idees de negoci, es donaran a conéixer les obligacions relacionades amb les activitats econòmiques, empresarials o professionals que hauran de complir els nous projectes empresarials. Es realitzarà del 19 al 23 de setembre a la sala de formació de l'edifici Natiu (Carrer Colón, núm. 16) de Nules.

2.11.1. Jornada. Tràmits i formes jurídiques per a la creació d'empreses. En aquest curs per a persones amb idees de negoci s'informarà sobre els tràmits d'inici d'una activitat per compte propi i les diferents formes jurídiques. S'impartirà el 17 d'octubre a l'edifici Multifuncional (C/Nueva, núm. 9) d'Alfondeguilla.

3.10.4. Curs. Gestió fiscal i laboral de l'empresa. Per a autònoms/es, pimes i professionals, el seu objectiu és informar sobre les obligacions fiscals bàsiques i els impostos que ha de presentar una empresa enfront de l'Agència Tributària, així com de les obligacions laborals i enfront de la Seguretat Social. Del 3 al 7 d'octubre a la Biblioteca Municipal (Carrer Ramón i Cajal, núm. 6) de Moncofa.

2.11.6. Taller. Màrqueting online per a emprendre. També per a persones amb idees de negoci, es tracta d'un taller pràctic sobre els elements principals per a desenvolupar un pla de màrqueting digital: estratègia, identitat de marca, imatge i comunicació. Es realitzarà del 7 a l'11 de novembre a l'Aula-saló blava (Av. Sierra Espadán, núm. 146) d'Artana.

3.13.1.Taller. Activa les teues vendes. Dirigit a autònoms/es, pimes i professionals, en este taller teoricopràctic les persones participants aprendran a manejar un estil de comunicació adequat per a obtindre la màxima eficàcia en l'atenció al client detectant les seues expectatives i necessitats de manera efectiva per a satisfer-les. Del 12 al 14 de desembre a l'edifici EPA (Carrer Major, núm. 103) d'Almenara.

Les persones interessades poden inscriure's a través d'aquest enllaç:
https://docs.google.com/forms/d/14ymvDjACpPg44_Vvpxp3ywDjCrXVBfcJ5qh3oTjgf5o/edit

EMPRESES

Organitzem una jornada informativa per a donar suport a la mobilitat de les PYMES i les persones emprenedores a la Unió Europea

El passat 30 de juny del 2022 el Pacte Territorial de la Plana Baixa va col·laborar amb l'entitat Fundació Equip Humà per a organitzar una jornada informativa per a donar suport a la mobilitat de les PYMES i persones emprenedores a la Unió Europea.

Considerant que entre les línies de treball del Consorci es troba el disseny i la promoció d'aquelles accions i programes que potencien el desenvolupament econòmic, empresarial i social en l'àmbit territorial pertanyent als municipis consorciats, l'equip de treball del Pacte Territorial de la Plana Baixa es troba en cerca constant de propostes i projectes que incentiven l'activitat empresarial del territori.

Per això, quan sorgeix l'oportunitat de col·laborar amb Fundació Equip Humà per a promoure que iniciatives estan obertes a posicionar a les empreses i persones emprenedores en el mercat europeu, s'organitza la següent jornada per a presentar els principals programes: MobiliseSME i Erasmus per a Jóvens Emprenedors.

En particular MobiliseSME permet que persones de l'equip de treball, de l'equip directiu o de gerència d'una empresa puguen realitzar mobilitats d'entre 1 i 6 mesos dins de la Unió Europea, amb la finalitat d'establir nous contactes en altres països europeus i l'oportunitat de desenvolupar coneixements i habilitats en sectors específics, així com projectes, produccions o iniciatives conjuntes amb socis europeus.

D'altra banda, Erasmus per a Jóvens Emprenedors és una iniciativa que ajuda jóvens aspirants a muntar la seva pròpia empresa i a emprenedors amb poca experiència en gestió empresarial a aprendre i intercanviar coneixements de gestió empresarial amb altres empresaris europeus, en estades d'1 a 6 mesos.

La trobada es va realitzar a l'ajuntament de Xilxes, amb la implicació directa de l'alcalde per a donar suport a les empreses i persones emprenedores del territori que aspiren a posicionar-se en els mercats de la Unió Europea. Durant la jornada es va crear un espai de reflexió, despertant l'interès de les persones assistents per aquesta mena de programes.

Celebrem la primera jornada informativa sobre les EGM a l'Ajuntament de Nules

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha organitzat la primera jornada informativa a l'Ajuntament de Nules sobre la voluntat política de la creació d'Entitats de Gestió i Modernització (EGM).

En la jornada, que també ha comptat amb la col·laboració de la Federació de Polígons Empresarials de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL), s'ha convocat a l'associació d'empresaris de la Mina i a l'Agrupació d'Interès Urbanístic de la zona Hortofructícola per a donar a conèixer aquesta iniciativa.

Així doncs, s'han celebrat dues sessions informatives, les intervencions de les quals han girat entorn a la necessitat de la gestió d'un nou entorn industrial per al futur dels parcs empresarials de Nules.

També s'han comentat els reptes i oportunitats de les empreses dels polígons industrials davant la nova Llei 14/2018 de gestió, modernització i promoció de les àrees industrials de la Comunitat Valenciana i s'ha parlat de la necessitat d'una dinamització del teixit empresarial del municipi, en procés de creació d'una EGM per a cada àrea industrial.

Rebem 12.500€ de ajuda per a la promoció de l'economia sostenible

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa rep un total de 12.500€ després de la resolució de l'Ordre 2/2022, de 8 de febrer, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible.

Aquesta quantia es destinarà a la realització de les següents dues accions:

En primer lloc, es programarà una jornada d'economia sostenible, tant presencial com en *streaming*, per a promocionar el ODS 8 sobre el treball digne i creixement econòmic. També es contribuirà a l'objectiu 8.3 de foment de les PIMES i es promourà el ODS 9 sobre construir espais més sostenibles i fomentar la innovació. Per a això, la jornada comptarà amb dues ponències i, en finalitzar-les, hi haurà una petita mostra de productes locals, en la qual es propiciarà un *networking* entre les persones assistents.

La segona activitat consistirà en una campanya de sensibilització per a fomentar el ODS 12 sobre una producció i consum responsable, apostant per la promoció del comerç local i reduint els plàstics mitjançant bosses de material sostenible. A més, la campanya publicitària es realitzarà principalment amb contingut digital per a reduir l'ús de paper.

Així mateix, totes les accions que es duen a terme des del Consorci porten implícit la igualtat de gènere, ja que en la seua línia de treball es troba la transversalitat de gènere d'acord amb la consecució del ODS 5 de la igualtat de gènere.

Participem en la Fira Comercial d'Almenara

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa assisteix a la Fira Comercial d'Estiu a la Mar d'Almenara amb la marca Castelló Sud per a promocionar el turisme del territori.

L'objectiu d'aquest tradicional esdeveniment, que es va celebrar des del dijous fins al diumenge passat, és informar a la ciutadania de tots els productes i novetats dels comerços i xicotets negocis locals, per a fomentar així el comerç de proximitat.

Per això, s'ha donat a conèixer informació turística a les persones interessades sobre els diferents recursos que s'impulsen des del Consorci com l'observació d'aus, el caravaning i el seu patrimoni bèl·lic, a més de la resta de serveis que s'ofereixen en matèria d'ocupació i emprenedoria.

Participa al costat del Consorci en la campanya de sensibilització del pa

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa realitzarà, durant la segona quinzena de setembre, una campanya de sensibilització dirigida als forns de pa per a ajudar als clients a reduir l'ús de plàstics per mitjà d'unes bosses de material sostenible.

Amb aquesta iniciativa, que s'emmarca dins de l'Orde 2/2022, de 8 de febrer, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, el Consorci impulsa el desenvolupament econòmic local, recolzant i dinamitzant als xicotets negocis, concretament, als pertanyents al sector del forn.

Per aquesta raó, els forns interessats de tots els municipis del territori estan convidats a col·laborar. A aquells participants, se'ls farà entrega d'unes bosses sostenibles de pa perquè faciliten a la clientela i així reduir les de plàstic.

També s'incentivaran les compres a través d'un cartó que se'ls proporcionarà perquè entreguen junt amb les bosses i cada vegada que el client acudisca amb ella, se li encunyarà. Al finalitzar tots els segells del cartó se'ls premiarà amb un producte del forn, encara pendent de valorar.

Totes les accions, a més de fomentar l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) 12 sobre una producció i consum responsable, porten implícit la igualtat de gènere, ja que en la línia de treball del Consorci es troba la transversalitat de gènere, d'acord amb la consecució de l'ODS 5 de la igualtat de gènere.

Esta és la planificació del servici itinerant d'atenció a emprenedors, empreses i desocupats que oferix el Consorci

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa presta un servici itinerant d'orientació personalitzada per a la ciutadania interessada a trobar una ocupació, emprendre o amb qualsevol dubte relacionada amb la seua empresa.

Per a dur a terme aquest servici, el Consorci compta amb tres tècniques especialitzades en cada àrea: atenció a desocupats amb Sheila Catalàn; atenció a emprenedors amb Carmen Ballester i atenció a empreses amb Mª Amparo Salvador.

Així, doncs, les dates en què es va a prestar el servici són les següents:

De setembre a desembre, en horari de 9:30 a 12:30 hores.

Segon dimarts del mes: Artana (Carmen).

Segon dimecres del mes: Alfondeguilla (MªAmparo).

Segon dijous del mes: Vilavella (MªAmparo).

Segon divendres del mes: La Llosa (Sheila).

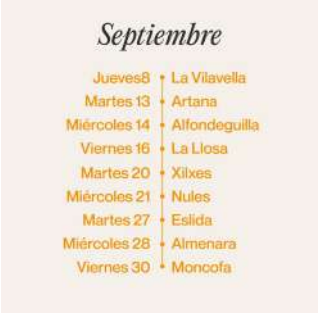
Tercer dimarts del mes: Xilxes (MªAmparo).

Tercer dimecres del mes: Nules (Sheila).

Quart dimarts del mes: Eslida (Carmen).

Quart dimecres del mes: Almenara (Carmen).

Quart divendres del mes: Moncofa (Sheila).



I Jornada d'Economia Sostenible organitzada pel Consorci i GVA Economia

Des del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa s'organitza, gràcies a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, la **I JORNADA D'ECONOMIA SOSTENIBLE**, dirigida al foment i difusió de pràctiques de responsabilitat social en les empreses que aposten per un model de negoci basat en els valors de l'economia sostenible.

Tindrà lloc el 16 de setembre en l'Hotel Mar de Fulles a Alfondeguilla (Polígon 5, Parcel·la 69, 12609 Alfondeguilla, Castelló), de 16:30 a 19:30h.

El desenvolupament de la jornada serà el següent:

- Presentació de la I Jornada d'Economia Sostenible.
- Desenvolupament de la jornada. Economia Sostenible: conceptes, iniciatives i casos d'èxit de la Comarca de la Plana Baixa.
- Networking i degustació de productes locals.

La modalitat és tant presencial com online i es comptarà amb la participació d'organismes i empreses del territori, amb la intenció d'enfortir el teixit territorial empresarial.

Demà s'inicia el programa EMPRENDE PLANA BAIXA

Demà, dijous 8 de setembre, el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa inicia el programa EMPRENDE PLANA BAIXA, en el que finalment participaran 12 projectes.

El programa es realitzarà en el carrer Benigafull, número 35 Baix (La Vall d'Uixó, 12006, Castelló) de 16:30 a 19:30h.

Així, doncs, les persones seleccionades es beneficiaran de l'oportunitat d'aprendre d'un equip d'experts en matèria d'emprenedoria (SECOT CASTELLÓN), que els acompanyarà durant el seu transcurs per a extraure el major potencial dels seus projectes i aconseguir el seu propi pla d'empresa.

El programa es dividix en un total de 16 sessions, en les quals es treballaran matèries com: ferramentes de generació del model de negoci (CANVAS), pla estratègic, pla màrqueting, anàlisi DAFO, vendes, màrqueting digital o negociació, entre altres.

Quant a la metodologia del programa, comptarà en tot moment amb l'atenció personalitzada i individualitzada del grup de mentors i cal destacar que, en esta primera edició, es dinamitzarà i treballarà en tot moment per a formar sinergies entre les persones participants.

Pots consultar ací les bases del programa: https://activemlaplanabaixa.es/wp-content/uploads/2022/06/Bases_bases-del-programa.pdf

Finalitza amb èxit la primera sessió del programa Emprende Plana Baixa

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va iniciar ahir a la vesprada, en col·laboració amb Secot Castelló, el programa Emprende Plana Baixa, en el que participen 12 projectes.

Per a la primera sessió s'ha comptat amb la presència de Pascual Benet, psicòleg i coach ICF (International Coach Federation), qui ha impartit la conferència *Tinc potencial d'emprenedor?* En ella, Benet ha parlat a les persones assistents sobre el perfil de l'emprenedor; les expectatives vs realitats vs emocions; la sort contra el treball intel·ligent; els reptes enfront dels problemes i les creences limitantes vs potenciadores.

El programa Emprende Plana Baixa és una iniciativa que naix per a promoure la cultura emprenedora en els municipis i fomentar així la creació de projectes empresarials perquè més tard puguen ser implantats en el territori.

Així, doncs, els projectes col·laboradors poden beneficiar-se de l'oportunitat d'aprendre d'un equip d'experts en matèria d'emprenedoria, que els acompanyarà durant el seu transcurs per a extraure el major potencial dels seus projectes i aconseguir el seu propi pla d'empresa.

Posem en marxa la campanya de sensibilització del pa

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa arranca, des del pròxim 15 de setembre fins al 15 d'octubre, la campanya de sensibilització dirigida als forns de pa, la finalitat de la qual és ajudar els clients a reduir l'ús de plàstics per mitjà d'unes bosses de material sostenible.

Amb aquesta iniciativa, que s'emmarca dins de l'Orde 2/2022, de 8 de febrer, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, el Consorci farà un repartiment d'aproximadament 2.000 bosses de tela entre els més de 50 forns existents en els 10 municipis consorciats.

L'objectiu que es perseguix amb aquesta campanya és, d'una banda, treballar la sostenibilitat i conscienciar sobre l'ús de materials reutilitzables. D'altra banda, també es pretén reforçar la presència i la importància del comerç local, com a punt de dinamització dels pobles del territori amb productes de proximitat i de qualitat.

També s'incentivaran les compres mitjançant un cartó que se li proporcionarà a la clientela perquè entreguen junt amb les bosses i, cada vegada que acudisquen als establiments amb ella, es li cuñará. Al finalitzar els 15 segells que té el cartó, se'ls obsequiarà amb un present.

Així mateix, la campanya de sensibilització comptarà amb diferents falques de ràdio i vídeos per a les xarxes socials.

OTEA informa sobre la cultura energètica als municipis del Consorci que així ho sol·liciten

L'Oficina de Transició Energètica i Acompanyament (OTEA) de la Comunitat Valenciana oferix xarrades informatives i itinerants en els municipis del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa que ho sol·liciten.

L'objectiu d'aquest servici és assessorar a la ciutadania sobre l'estalvi energètic, promoure l'eficiència energètica, informar sobre les ajudes i subvencions en matèria d'energies renovables i d'autoconsum i fomentar la seua utilització, així com donar a conèixer la possibilitat de crear Comunitats Energètiques Locals (CEL).

Dijous passat, 8 de setembre, l'oficina mòbil d'OTEA es va instal·lar en la plaça del centre de La Vall d'Uixó, on es va oferir informació i acompanyament sobre aquesta temàtica i es van resoldre els dubtes de les persones assistents.

La resta de municipis que desitgen rebre suport, informació i formació per part d'OTEA, poden sol·licitar les xarrades a través de la seua pàgina web o el correu electrònic oteacv@gva.es.

GENERALITAT VALENCIANA OTEA Oficina de Transició Energètica i Acompanyament

Arranca la campanya de sensibilització dirigida als forns de pa

La campanya de sensibilització dirigida als més de 50 forns dels 10 municipis pertanyents al Consorci de la Plana Baixa, ja ha començat amb el repartiment de les bosses de tela.

Fins al pròxim 15 d'octubre s'estaran repartint aproximadament unes 2.000 bosses reutilitzables, amb l'objectiu d'ajudar als clients a reduir l'ús de plàstics i promoure la sostenibilitat. A més, es pretén incentivar l'activitat del comerç local del territori i fomentar les compres.

També es pretén fidelitzar a la clientela a través d'un cartó amb 15 segells que s'està proporcionant junt amb les bosses, de tal manera que, cada vegada que un client acudisca amb la bossa i el cartó, es li cuñará aquest últim i, al completar-ho, se li obsequiarà amb un producte de l'establiment.

Aquestes accions, a més de fomentar l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) número 12 sobre una producció i consum responsable, porten implícit la igualtat de gènere, ja que en la línia de treball del Consorci es troba la transversalitat de gènere, d'acord amb la consecució de l'ODS 5 de la igualtat de gènere.

El Consorci i GVA Economia celebren la I Jornada d'Economia Sostenible

Divendres passat 16 de setembre, el Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va organitzar, gràcies a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, la **I JORNADA D'ECONOMIA SOSTENIBLE** a l'hotel Mar de Fulles d'Alfondeguilla.

Aquesta jornada va estar dirigida al foment i difusió de pràctiques de responsabilitat social en les empreses i va comptar amb la presència de Miguel Piquer, regidor de l'Ajuntament d'Alfondeguilla i José Vicente Soler, Director General de la Conselleria d'Economia Sostenible, qui va destacar que "des de la direcció general estem obstinats que les pimes i persones autònomes tinguen eines de report no financer, és a dir, han de ser sostenibles però ho han de comptar".

Durant la jornada es van explicar dues iniciatives i casos d'èxit d'empreses de la comarca. D'una banda, Cartonajes la Plana amb Manolo Piquer, representant del grup i José Gamiz, Director de Sostenibilitat van explicar com funciona el seu model de negoci sostenible a través de l'economia del bé comú i per què van decidir implementar-lo. Una de les lliçons apreses que va confessar Gamiz va ser que "la sostenibilitat no és per a grans empreses, sinó per a empreses que volen fer coses grans".

D'altra banda, Juanma Urbán, propietari de Mar de Fulles va parlar sobre el seu projecte, el primer hotel 100% autosuficient d'Europa i com ha sigut la seua experiència en el món de l'emprenedoria, respectant en tot moment tant a les persones com al medi ambient. "És un projecte de persones, per a les persones, intentant ser un model que demostre que es poden fer les coses d'una altra manera", va assenyalar.

Per a finalitzar l'esdeveniment, va haver-hi un espai de networking i les persones assistents van poder degustar els productes locals.

INNOVACIÓ

Nou tècnic en l'Àrea d'Innovació i Digitalització del Consorci

El Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va incorporar el dia 1 de juliol a un nou integrant, Francisco Badenes, en el equip tècnic de l'Àrea d'Innovació i Digitalització.

L'objectiu d'aquest departament, entre altres, és promoure tot tipus d'accions que permeten dinamitzar el territori des d'un punt de vista innovador. No sols mitjançant la incorporació de les TICs, sinó també a través d'altres qüestions transversals, com ara:

- Impulsar l'agroecologia mitjançant processos innovadors en matèria d'agricultura.
- Dinamització dels bancs de terra.
- Sensibilització de la importància de l'agroecologia i promoure accions per a la inserció en els camps.
- Secundar i reforçar l'associacionisme per a la gestió de serveis.
- Fomentar la col·laboració amb els instituts tecnològics i els centres d'empresa i innovació.
- Seguiment i control de totes les accions empreses fins al seu tancament.

El Consorci de la Plana Baixa posa en marxa el programa PROFEA

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa procedeix a posar en marxa el Projecte de Formació de l'Ocupació Agrària (PROFEA).

Aquest programa, que està dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de l'economia espanyola, té com a objectiu l'adquisició de competències digitals per part de les dones de l'entorn rural per a oferir-los noves oportunitats.

Els requisits que es necessiten per a formar part del programa de formació són: ser dona i haver estat o estar contractada en el marc de PROFEA, és a dir, ser treballadora en el sector agrari.

El programa consta de dos itineraris d'alfabetització digital, de 26 hores cadascun, i la formació serà de modalitat presencial.

Publicada la segona convocatòria d'ajudes del Kit Digital

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa notifica als seus ajuntaments la publicació de la segona convocatòria d'ajudes del programa Kit Digital.

Aquest programa es troba dins del Pla de Digitalització de pimes 2021-2025 i el seu objectiu és proporcionar un bo a negocis amb baix nivell de digitalització perquè invertisquen en la seua millora a través de les solucions següents:

Lloc Web i Presència bàsica en Internet; Comerç electrònic; Gestió de Xarxes Socials; Gestió de Clients; Business Intelligence i Analítica; Gestió de Productes; Factura Electrònica; Servicis i ferramentes d'Oficina Virtual; Comunicacions Segures; Ciberseguretat; Presència avançada en Internet i, finalment, Marketplace.

D'una banda, la primera convocatòria, que es va realitzar el passat 15 de març, estava dirigida a empreses d'entre 10 i 50 empleats i finalitza el 15 de setembre.

Per la seua banda, aquesta segona convocatòria, que es posa en marxa el pròxim 2 de setembre, es dirigix a xicotetes empreses o microempreses d'entre 3 i menys de 10 empleats i tindrà una duració d'un any.

La presentació de sol·licituds podrà realitzar-se a través de la seu electrònica de Red.es.

Així doncs, l'àrea d'Innovació i Digitalització del Consorci es posa a disposició de les empreses i autònoms per a ajudar-los en la tramitació de les ajudes cap a la transformació digital dels seus negocis.

Obertura de la segona convocatòria d'ajudes del Kit Digital

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa comunica l'obertura de la segona convocatòria d'ajudes del programa Kit Digital.

Aquest programa es troba dins del Pla de Digitalització de pimes 2021-2025 i el seu objectiu és proporcionar un bo digital a empreses per a la millora del seu nivell de digitalització.

Existixen 12 categories de solucions digitals:

Lloc Web i Presència bàsica en Internet; Comerç electrònic; Gestió de Xarxes Socials; Gestió de Clients; Business Intelligence i Analítica; Gestió de Productes; Factura Electrònica; Servicis i ferramentes d'Oficina Virtual; Comunicacions Segures; Ciberseguretat; Presència avançada en Internet i, finalment, Marketplace.

La segona convocatòria es dirigix a xicotetes empreses o microempreses d'entre 3 i menys de 10 empleats i tindrà una duració d'un any.

Així, doncs, l'àrea d'Innovació i Digitalització del Consorci es posa a disposició de les empreses per a assessorar-les i acompanyar-les en la tramitació del bo digital amb l'objectiu de la transformació digital de les empreses.

Nota: És important que des de l'ajuntament es realitze la major difusió i promoció del programa KIT DIGITAL.

La Fira de Ramaderia i Maquinària Agrícola de Nules complix 75 anys

L'Ajuntament de Nules, el qual pertany al Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, ha celebrat aquest cap de setmana la LXXV Fira de Ramaderia i Maquinària Agrícola.

La mostra, declarada d'Interés Turístic Autonòmic, ha celebrat enguany la seua edició número 75, en la que s'ha realitzat una àmplia programació d'activitats i conferències per a tots els públics.

En el Racó del Llaurador han tingut lloc diferents ponències amb l'objectiu d'informar a les persones assistents sobre diversos temes d'actualitat relacionats amb el sector agrari. Entre elles destaquen:

- "Situació actual de la citricultura valenciana. Problemàtica del cotonet i altres plagues" amb el ponent José Francisco Sales, responsable del departament tècnic i de la sectorial de cítrics d'AVA-ASAJA.
- "Sando, la clementina de segona campanya" de José Francisco Nebot, enginyer tècnic, especialista Sando i Joan Antoni Caballol, CEO de Sando Clementine.
- "Llançament de la Comunitat per un preu just" amb Senen Porcar (Consultoria d'innovació en valor), Pablo Rodrigo Juan (Trazable), Vicente Domingo: CEMAS (Centre Mundial de València per a l'Alimentació Urbana Sostenible), Ana Estrada, Qui és el cap? La marca dels consumidors i Beatriz Romans de *Food Tech* revista.
- "Agricultura de Precisió" junt amb Sergi Arnau Lara, operador de drons i Javier Lengua, enginyer agrònom.
- "El que l'agricultor ha de saber", en la que s'han tractat temes com la llei de la Cadena Alimentària; l'agenda 2030; la llei de Cremes; el tractament en fred; la llei d'Estructures Agràries i la llei de Prevenció de Pèrdues i Deixalla Alimentari, de la mà de José Montaqut, Adán Carrilero i Víctor Viciedo de l'Associació de llauradors de Nules.
- I finalment, "Control biològic en Cítrics" amb la ponent Claudia Escrig Koppert, *Partners with nature*.

Així, doncs, la Fira de Ramaderia i Maquinària Agrícola s'ha convertit en una de les fires de maquinària i complements per a l'agricultura més destacades i importants que se celebren a la Comunitat Valenciana.

INDÚSTRIA

Participem en la jornada "Factors per a la reindustrialització" a Sagunt

Divendres passat 8 de juliol el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa va participar en la jornada "Factors per a la reindustrialització", organitzada pel sindicat UGT del País Valencià a Sagunt, junt amb altres col·laboradors. L'esdeveniment es va centrar en analitzar els dos pilars bàsics que incideixen en un procés de reindustrialització: el diàleg social i les infraestructures sostenibles.

Per a això, es va realitzar una taula per a cadascun d'aquests dos temes, en les quals es va plantejar la indústria com un element clau en qualsevol territori, ja que és on realment es donen els avanços tecnològics més importants, que comporten a uns increments de productivitat, competitivitat, estabilitat i, en definitiva, unes millors condicions salarials.

D'una banda, a la taula dedicada al diàleg social, es va parlar de la necessitat de negociar, arribar a consensos i generar una part social per a aconseguir acords de competitivitat futura per a projectes com el de Ford o Volkswagen.

Respecte a les infraestructures sostenibles, es va estar analitzant la necessitat d'avançar cap a un model de transport de mercaderia que siga molt més sostenible i que aposte per la descarbonització i la transformació digital del sector.

EMPACE/2022/1/12

GENERALITAT VALENCIANA LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL SEPE
ESPAÑA PUEDE
PACTE TERRITORIAL PER L'OCUPACIÓ DE LA PLANA BAIXA

Pacte Territorial Ocupació Plana Baixa

Consorciplanabaixa

https://activemlaplanabaixa.es/

consorci@activemlaplanabaixa.es
administracio@activemlaplanabaixa.es

662.598.429
664.840.629

Plaza del Centro, 1
12600 La Vall d'Uixó