



## Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa

Miércoles, 21 de septiembre de 2022

### El Consorcio arranca la campaña de sensibilización dirigida a las panaderías

La campaña de sensibilización dirigida a las más de 50 panaderías de los 10 municipios pertenecientes al Consorcio de la Plana Baixa, ya ha comenzado con el reparto de las bolsas de tela.

Hasta el próximo 15 de octubre se estarán repartiendo aproximadamente unas 2.000 bolsas reutilizables, con el objetivo de ayudar a los clientes a reducir el uso de plásticos y promover la sostenibilidad. Además, se pretende incentivar la actividad del comercio local del territorio y fomentar las compras.

También se pretende fidelizar a la clientela a través de un cartón con 15 sellos que se está proporcionando junto a las bolsas, de tal manera que, cada vez que un cliente acuda con la bolsa y el cartón, se le cuñará este último y, al completarlo, se le obsequiará con un producto del establecimiento.

Estas acciones, además de fomentar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 12 sobre una producción y consumo responsable, llevan implícito la igualdad de género, ya que en la línea de trabajo del Consorcio se encuentra la transversalidad de género, acorde con la consecución del ODS 5 de la igualdad de género.

