



Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa

Jueves, 15 de septiembre de 2022

Castelló Sud ejecuta su Plan de Medios a nivel nacional

El destino Castelló Sud lleva a cabo su Plan de Medios a nivel nacional, el cual se encuentra dentro del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de 2022.

Para la promoción del territorio se han realizado las siguientes acciones, en las ciudades españolas detectadas como emisoras de turistas.

En primer lugar, se ha creado una rotulación del destino en un autobús de línea en Bilbao. También se han colocado un par de MUPIs (Mobiliario Urbano como Punto de Información) en la estación de Atocha de Madrid y, además, se ha instalado una valla publicitaria en la salida de Zaragoza con la Z-40 y la A-23 Autovía Mudéjar.

Por otra parte, se han añadido banners tanto en Park4Night, una aplicación especializada en caravanas y campers con personas usuarias de toda Europa, como en la revista *El Viajero de El País*.

Todas estas acciones se suman a la campaña ya ejecutada a nivel local y de la Comunidad Valenciana y complementan la promoción del destino Castelló Sud en las ferias turísticas nacionales que se celebran a lo largo del año.

