



Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa

Miércoles, 31 de agosto de 2022

El Consorcio avanza en el desarrollo del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa está llevando a cabo diferentes acciones del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística, que cuenta con un presupuesto de 390.000 euros y está cofinanciado a tres partes iguales por Turisme Comunitat Valenciana, el Patronato Provincial de Turismo de Castellón y los propios municipios pertenecientes al Consorcio de la Plana Baixa.

Las acciones de dicho plan están divididas en diferentes ejes y entre ellas destacan:

Acciones de desarrollo de producto. Se ha puesto en valor turístico el patrimonio bélico, donde ya se cuenta con los cinco proyectos arqueológicos y sus respectivas memorias valoradas de los trabajos para Xilxes, La Vall d'Uixó, Vilavella, Artana y Nules. En concreto, el municipio de Xilxes ha sido el primero en iniciar las obras, que van a finalizar la primera semana de septiembre y, durante este mes, se prevé la realización del resto de obras. También se ha contratado a una empresa para la certificación de los trabajos y se ha lanzado una licitación de señalización para crear señales orientativas e interpretativas del patrimonio bélico, así como para transformar el centro de la línea XYZ en el centro del patrimonio bélico del destino Castelló Sud.

Acciones de identidad del destino. Respecto a este eje, se ha ampliado el archivo fotográfico del que disponía el Consorcio y se han creado tres vídeos sobre las temáticas de *birdwatching*, patrimonio bélico y *caravanning* para ser difundidos en medios de comunicación y redes sociales. Así mismo, se ha realizado el primer curso de formación en observación de aves para los técnicos municipales y en el mes de septiembre se va a realizar un segundo curso dedicado al patrimonio bélico, que tendrá lugar en Artana, el día 21 de septiembre y estará organizado junto al CDT de Castellón.

Acciones de gestión de destino-oferta. Se está redactando el Plan Director de Destino Turístico Inteligente, para el cual habrá una sesión participativa el próximo 7 de septiembre a las 12:00h. El enlace a la videollamada es el siguiente: <https://meet.google.com/cfd-qdeq-fko>. Además, se prevé la formación de técnicos municipales en el sistema integral de calidad turística y se ha realizado la adhesión y promoción del destino al Club de Producto Introducing Castellón.

Acciones de promoción. Se está llevando a cabo la campaña de dinamización de redes sociales y un plan de medios a nivel regional y nacional, con el que habrá *displays*

publicitarios en la estación de Atocha de Madrid, un autobús serigrafiado en Bilbao o una publicación en la revista *El Viajero* de *El País*, además de las diferentes publicaciones ya ejecutadas en periódicos locales o un publireportaje en *À Punt*. También se prevé que en los meses de septiembre y octubre se realicen diferentes eventos promocionales orientados a la observación de aves y al patrimonio bélico, así como al dibujo del patrimonio.

Gastos de personal. Por último, la empresa que lleva la secretaría técnica del plan está dando apoyo administrativo para realizar todos los trámites y contrataciones.

