



Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de La Plana Baixa

Dijous, 15 de setembre de 2022

Castelló Sud executa el seu pla de mitjans a nivell nacional

La destinació Castelló Sud du a terme el seu pla de mitjans a nivell nacional, el qual es troba dins del Pla de Dinamització i Governança Turística de 2022.

Per a la promoció del territori s'han realitzat les següents accions, en les ciutats espanyoles detectades com a emissores de turistes.

En primer lloc, s'ha creat una retolació de la destinació en un autobús de línia a Bilbao. També s'han col·locat un parell de MUIs (Mobiliari Urbà com a Punt d'Informació) en l'estació d'Atocha de Madrid i, a més, s'ha instal·lat una tanca publicitària en l'eixida de Saragossa amb la Z-40 i l'A-23 Autovia Mudèjar.

D'altra banda, s'han afegit bàners tant en Park4Night, una aplicació especialitzada en caravanes i campers amb persones usuàries de tota Europa, com en la revista *El Viajero de El País*.

Totes aquestes accions se sumen a la campanya ja executada a nivell local i de la Comunitat Valenciana i complementen la promoció de la destinació Castelló Sud en les fires turístiques nacionals que se celebren al llarg de l'any.

