



Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de La Plana Baixa

Dimecres, 31 d'agost de 2022

El Consorci avança en el desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa està duent a terme diferents accions del Pla de Dinamització i Governança Turística, que compta amb un pressupost de 390.000 euros i està cofinançat a tres parts iguals per Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de Castelló i els propis municipis pertanyents al Consorci de la Plana Baixa.

Les accions del pla estan dividides en diferents eixos i entre elles destaquen:

Accions de desenvolupament de producte. S'ha posat en valor turístic el patrimoni bèl·lic, on ja es compta amb els cinc projectes arqueològics i les seues respectives memòries valorades dels treballs per a Xilxes, La Vall d'Uixó, Vilavella, Artana i Nules. En concret, el municipi de Xilxes ha sigut el primer a iniciar les obres, que finalitzaran la primera setmana de setembre i, durant aquest mes, es preveu la realització de la resta d'obres. També s'ha contractat a una empresa per a la certificació dels treballs i s'ha llançat una licitació de senyalització per a crear senyals orientatius i interpretatives del patrimoni bèl·lic, així com per a transformar el centre de la línia XYZ en el centre del patrimoni bèl·lic del destí Castelló Sud.

Accions d'identitat de la destinació. Respecte a aquest eix, s'ha ampliat l'arxiu fotogràfic del que disposava el Consorci i s'han creat tres vídeos sobre les temàtiques de *birdwatching*, patrimoni bèl·lic i *caravaning* per a ser difosos en mitjans de comunicació i xarxes socials. Així mateix, s'ha realitzat el primer curs de formació en observació d'aus per als tècnics municipals i en el mes de setembre es va realitzar un segon curs dedicat al patrimoni bèl·lic, que tindrà lloc a Artana, el dia 21 de setembre i estarà organitzat junt amb el CDT de Castelló.

Accions de gestió de destí-oferta. S'està redactant el Pla Director de Destinació Turística Intel·ligent, per al qual hi haurà una sessió participativa el pròxim 7 de setembre a les 12:00h. L'enllaç a la videotelefonada és el següent: <https://meet.google.com/cfd-qdeq-fko>. A més, es preveu la formació de tècnics municipals en el sistema integral de qualitat turística i s'ha realitzat l'adhesió i promoció del destí al Club de Producte Introducing Castelló.

Accions de promoció. S'està duent a terme la campanya de dinamització de xarxes socials i un pla de mitjans a nivell regional i nacional, amb el que hi haurà *displays* publicitaris en

l'estació d'Atocha de Madrid, un autobús serigrafiat a Bilbao o una publicació en la revista *El Viajero* de *El País*, a més de les diferents publicacions ja executades en periòdics locals o un publireportaje en À Punt. També es preveu que en els mesos de setembre i octubre es realitzen diferents esdeveniments promocionals orientats a l'observació d'aus i al patrimoni bèl·lic, així com al dibuix del patrimoni.

Despeses de personal. Finalment, l'empresa que porta la secretaria tècnica del pla està donant suport administratiu per a realitzar tots els tràmits i contractacions.

